



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v5i1.645>

Recibido: 2025-12-30

Aceptado: 2026-01-14

Publicado: 2026-02-06

La relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior: Una revisión sistemática utilizando el método PRISMA.

The relationship between educational innovation and entrepreneurship in higher education: A systematic review using the PRISMA method.

Autores

Post - Ph.D.Cupich-Flores, Mario Antonio¹

<https://orcid.org/0009-0009-7038-5552>

mario.cupich333@gmail.com

Docente en Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado

Durango – México

Ph.D. Garzón-Duque, Bryan Alexander²

<https://orcid.org/0009-0009-5513-6750>

bryan7garzon7@gmail.com

Ministerio de Educación Deporte y Cultural

Quito – Ecuador

MSc.Román Chicaiza, José Luis³

<https://orcid.org/0009-0004-1476-6725>

josel.roman@docentes.educacion.edu.ec

Ministerio de Educación Deporte y Cultural

Quito – Ecuador

Lic Uyaguari Quichimbo Rosa Ana⁴

<https://orcid.org/0009-0002-1359-3899>

rosa.uyaguari@docentes.educacion.edu.ec

Ministerio de Educación Deporte y Cultural

Quito – Ecuador

Lic. Naranjo Fernández Delia Guillermina⁵

<https://orcid.org/0009-0009-4224-1260>

delia.naranjo@docentes.educacion.edu.ec

Ministerio de Educación Cultura y Deporte

Ambato -Ecuador

Cómo citar

Cupich-Flores, M. A., Garzón-Duque, B. A., Román Chicaiza, J. L., Uyaguari Quichimbo, R. A., & Naranjo Fernández, D. G. (2026). La relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior: Una revisión sistemática utilizando el método PRISMA. *ASCE MAGAZINE*, 5(1), 1311–1335.

Resumen

Esta revisión sistemática se abordó el problema de la desconexión entre los procesos innovadores en la educación y las iniciativas de emprendimiento en la educación superior, dado que ambas estrategias se analizan por separado. El objetivo de estudio fue analizar la relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en instituciones de educación superior y las tendencias, los alcances y brechas que se han detectado. La metodología consistió en un análisis bibliográfico siguiendo los lineamientos del modelo PRISMA, se trabajó con estudios empíricos publicados entre 2022 y 2025 en las bases de Scopus, Eric, Dialnet, Google Académico, Scielo. Se trabajó con 14 artículos de los que se definieron criterios de inclusión/exclusión. La población de la mayoría de esos artículos involucró estudiantes universitarios, docentes y gestores de emprendimiento. Los análisis se agruparon en las siguientes categorías. Innovación, competencias emprendedoras, ecosistemas institucionales y resultados de aprendizaje. Los resultados indicaron que la innovación educativa con programas de emprendimiento a través de las metodologías activas como la ABP, BPL Design Thinking, Modelo Canvas, evaluación por pares y actividades prácticas de prototipado y exposición pública, reporto un incremento significativo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

En resumen, este hallazgo se concluyó que la incorporación de la innovación educativa y emprendimiento causo impactos positivos en los alumnos, aunque se presentó limitaciones como la falta de cultura institucional emprendedora, inadecuado diseño curricular o recursos insuficientes para escala iniciativas. Este estudio brindo una base sistemática que orienta futuras investigaciones y practicas institucionales en desarrollo educativo emprendedor.

Palabras claves: Innovación Educativa, Emprendedores, Educación Superior, Desarrollo Educativo.

Abstract

This systematic review addressed the problem of the disconnect between innovative processes in education and entrepreneurship initiatives in higher education, given that both strategies are analyzed separately. The objective of the study was to analyze the relationship between educational innovation and entrepreneurship in higher education institutions and the trends, scopes and gaps that have been detected. The methodology consisted of a bibliographic analysis following the guidelines of the PRISMA model, working with empirical studies published between 2022 and 2025 in the databases of Scopus, Eric, Dialnet, Google Scholar, Scielo. We worked with 14 articles from which inclusion/exclusion criteria were defined. The population of most of these articles involved university students, teachers and entrepreneurship managers. The analyses were grouped into the following categories. Innovation, entrepreneurial skills, institutional ecosystems and learning outcomes. The results indicated that educational innovation with entrepreneurship programs through active methodologies such as PBL, BPL Design Thinking, Canvas Model, peer evaluation and practical prototyping activities and public exposure, reported a significant increase in entrepreneurial skills in students.

In summary, this finding concluded that the incorporation of educational innovation and entrepreneurship caused positive impacts on students, although there were limitations such as the lack of entrepreneurial institutional culture, inadequate curricular design or insufficient resources to scale initiatives. This study provided a systematic basis that guides future research and institutional practices in entrepreneurial educational development.

Keywords: Educational Innovation, Entrepreneurs, Higher Education, Educational Development.

Introducción

Debido a que nos encontramos en un mundo globalizado, la sociedad exige estar cada vez más competentes al enfrentarse al mundo laboral, es por eso, la innovación educativa y el emprendimiento son dos vías estratégicas para reaccionar ante los cambios que se han producido en los campos académico, social y económico durante el siglo XXI. El pensamiento crítico para la efectiva toma de decisiones es una de esas habilidades primordiales para resolver problemas. La cooperación o labor conjunta, ya que la globalización requiere una conexión con la sociedad en términos generales. La comunicación eficaz en cualquier etapa de nuestras vidas y la creatividad para mostrar un diferenciador en comparación con los demás (Espinosa et al., 2025).

La innovación educativa (Diaconu y Temeljotov , 2024) define como la capacidad institucional de introducir transformaciones sostenibles en las etapas de enseñanza y aprendizaje con la finalidad de mejorar los resultados académicos, creativos y de empleabilidad. Por su parte, (Lajos y Dóry, 2023) mencionan que la educación para el emprendimiento son un conjunto de habilidades pedagógicas animan la iniciativa empresarial, la autonomía y la generación de proyectos innovadores dentro del entorno educativo. Es importante integrar ambos conceptos en el ámbito académico, legal y social, ya que las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de educar a profesionales que sean capaces de crear valor, innovar y ayudar al crecimiento económico de su región.

En el contexto nacional, las universidades enfrentan el reto de fortalecer su papel como agentes de innovación y desarrollo. Sin embargo, el hecho de que muchas instituciones mantengan separadas las políticas de innovación educativa y los programas de emprendimiento disminuye la eficacia de las dos estrategias. Esta desconexión reduce la capacidad de crear contextos educativos que fomenten habilidades emprendedoras y limita el traspaso de conocimiento hacia el sector productivo. (Martín et al., 2023) Asimismo, el marco normativo nacional no incluye políticas precisas que conecten la innovación y el emprendimiento en las universidades. Esto crea un vacío tanto en la gestión académica como en la puesta en marcha de prácticas institucionales enfocadas en el desarrollo sostenible.

Varios enfoques coinciden en que la relación entre innovación educativa y emprendimiento facilita el desarrollo de competencias como la creatividad, la identificación de oportunidades, la autonomía, la resolución de problemas, las cuales son irrenunciables para el proceso de formación integral de los estudiantes universitarios. Por lo tanto, la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje se convierte en un determinante para la consolidación del espíritu emprendedor en la educación superior al facilitar el desarrollo de prácticas formativas orientadas a la creación de ideas y proyectos o soluciones con impacto en el entorno (Nagles et al., 2023).

Los autores (Rojas et al., 2023) con objetivo de estudio de terminar, de manera empírica, cual es la percepción de los estudiantes con respecto al coaching como forma didáctica para fortalecer sus competencias en motivación y emprendimiento, menciona que crear métodos o estrategias innovadoras benefician en generar conocimientos en la educación del emprendimiento. De igual manera (Yoon et al., 2023) confirma que la incorporación del

emprendimiento en la educación superior transforma de manera significativa en el perfil profesional de los universitarios, con capacidades como el pensamiento crítico y habilidades de liderazgo, debido que actúa como catalizador en la transformación del rol tradicional.

El estudio desarrollado por (Vera et al., 2020) afirma que los docentes perciben la innovación en las prácticas pedagógicas y curriculares como una pieza clave para que el alumnado desarrolle competencias emprendedoras. Por otro lado, los hallazgos indican que a mayor incorporación de estrategias innovadoras a los procesos de enseñanza-aprendizaje, es mayor el fortalecimiento de habilidades como la creatividad, la autonomía, la resolución de problemas y la capacidad de idear iniciativas de carácter social y productivo. En relación con lo anterior, es de hacer notar que esta investigación pone también de relieve que la innovación educativa favorece de igual forma la motivación y la implicación del alumnado, y las favorece a través de un aprendizaje más significativo y más orientado hacia la aplicación práctica del conocimiento.

La investigación sobre el vínculo entre la innovación educativa y la iniciativa empresarial en la educación superior se justifica por la necesidad de entender cómo los modelos pedagógicos innovadores potencian las habilidades emprendedoras en el entorno universitario. Actualmente, las instituciones de educación superior que promueven la innovación y la cultura emprendedora influyen de manera directa en la toma de decisiones de los estudiantes para empezar proyectos sostenibles. El estudio de (Qiu et al., 2023) menciona que la innovación educativa se presenta como una base estratégica para desarrollo de planes de emprendimiento, debido que incrementa la incorporación en las universidades de planes o políticas públicas orientadas a la formación de profesionales capaces de innovar y emprender con impacto en sus comunidades.

Frente a esta realidad, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se articulada la innovación educativa con educación para el emprendimiento en las instituciones de educación superior?

En respuesta a esta interrogante, el presente artículo tiene como objetivo general estudio fue analizar la relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en instituciones de educación superior y las tendencias, los alcances y brechas que se han detectado de forma sistemática, utilizando la metodología PRISMA. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos específicos: a) Determinar cómo la innovación educativa impacta en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios. b) Identificar las prácticas y metodologías innovadoras que se aplican en la educación superior para fomentar el emprendimiento. c) Identificar los beneficios y desafíos de la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior.

Materiales y Métodos

Para el presente estudio sobre relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior, se empleó una metodología de revisión sistemática basada en el enfoque PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), que permite analizar, garantizar y sintetizar la evidencia existente de los estudios relacionados al tema de investigación publicadas entre los años 2022 y 2025.

En este contexto, la búsqueda de literatura se realizó en bases de datos científicas reconocidas, como Scopus, Eric, Dialnet, Google Académico, Scielo y otros repositorios académicos. Para optimizar los resultados, se utilizaron palabras claves del Tesuario de la UNESCO como “innovación educativa”, “emprendimiento”, “educación superior”, entre otras combinadas con operadores booleanos como AND y OR.

A continuación, se presentan las rutas de búsqueda empleadas en las distintas bases de datos consultadas:

Tabla 1.

Estrategia de Búsqueda aplicada para la investigación

Base de datos	Estrategia de Búsqueda
Scielo	("innovación educativa" AND "emprendimiento OR ("educación superior AND "programas innovadores"))
Dialnet	("innovación educativa " AND "emprendimiento") OR ("educación superior" AND "competencias emprendedoras")
ERIC	("innovación educativa " AND "emprendimiento") AND ("educación superior" OR "higher education")
Scopus	("innovación educativa" OR "educational innovation") AND ("emprendimiento" OR "entrepreneurship") AND ("educación superior")
Google Académico	"innovación educativa y emprendimiento en educación superior" + filtros: desde 2023, idioma: español o inglés, fuentes científicas revisadas por pares

Con el fin de asegurar la relevancia y calidad de los estudios, se aplican los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Estudios publicados en los últimos 4 años.
- Investigaciones disponibles en inglés y español.
- Evaluaciones sobre la relación entre la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior.

- Artículos que analizan categorías específicas de la innovación y el emprendimiento.
- Estudios enfocados en educación superior.
- Estudios con disponibilidad de textos completos
- Artículos revisados por pares.

Criterios de exclusión:

- Estudios duplicados o en idiomas diferentes a los seleccionados.
- Artículos de opinión o sin una metodología claramente definida.
- Investigaciones que no direccionen en la relación de la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior.
- Estudios sin validación científica y trabajos fuera del entrono educativo superior.
- Estudios como libros, blogs, tesis o con metodología incompleta.

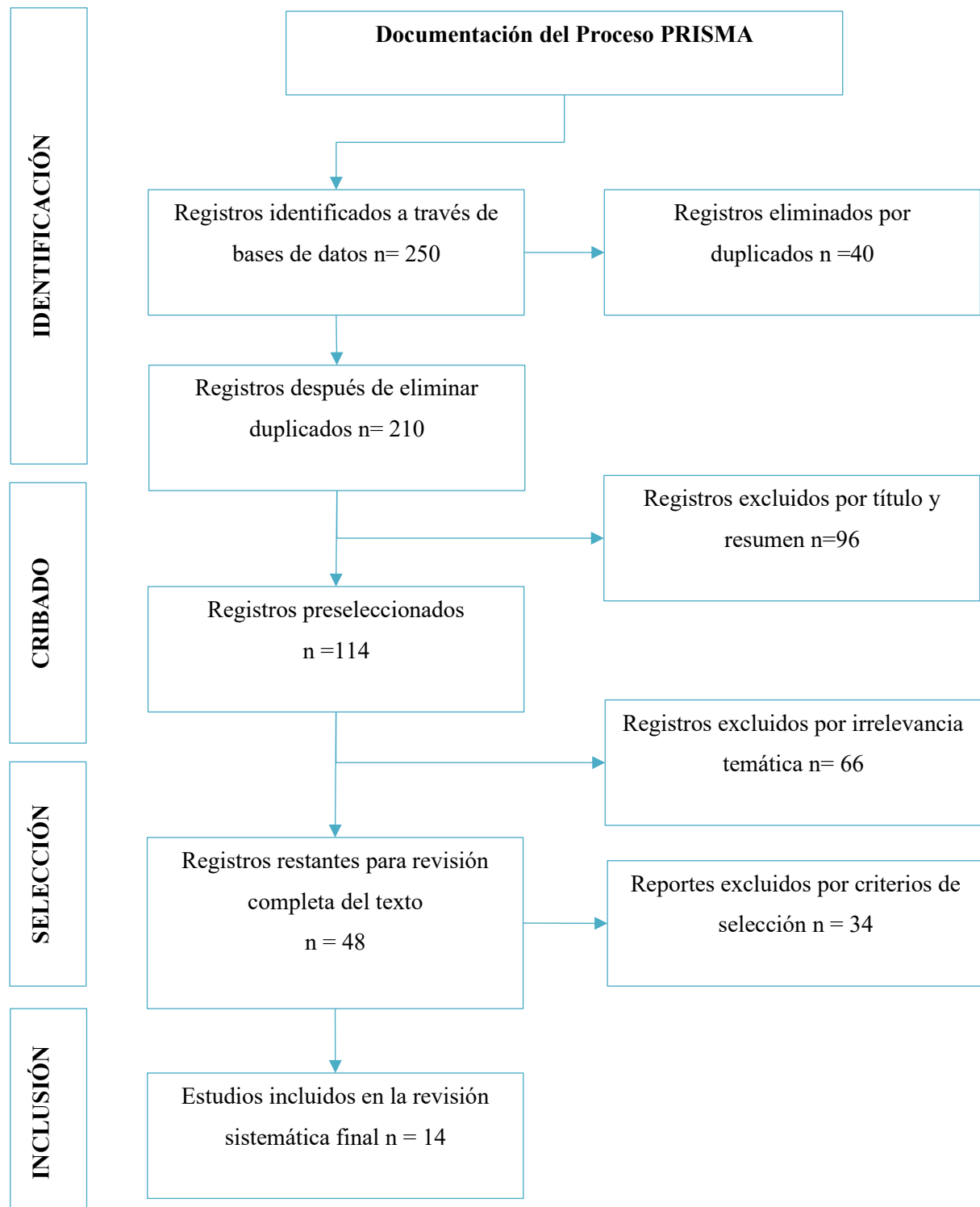
En el proceso de selección se desarrolló en cuatro fases de acuerdo con los lineamientos PRISMA, que consta de identificación, cribado, elegibilidad y selección final.

En la fase de elegibilidad, se analizó el contenido completo de los artículos seleccionados para asegurar su relevancia directa con los objetivos del estudio.

Finalmente, en la etapa de inclusión, se seleccionaron los estudios más pertinentes para el análisis cualitativo en profundidad. En total, se incluyeron 14 artículos científicos que aportaron evidencia significativa identificando categorías emergentes que describieron las principales tendencias, enfoques y desafíos de la incorporación entre la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior.

El proceso de selección de estudios se llevó a cabo en varias etapas, como se describe a continuación, en la figura 1

Figura 1.
Diagrama de flujo PRISMA



Resultados

A continuación, se organizan en tres tablas los resultados derivados de la revisión de las 14 investigaciones en relación con los tres objetivos específicos establecidos para el estudio.

- a) Determinar cómo la innovación educativa impacta en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios.

La innovación educativa ha jugado un papel crucial en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios. Las instituciones de educación superior han puesto en marcha estrategias que se basan en metodologías activas y entornos digitales, lo que ha impulsado la creatividad, la autonomía y la capacidad para resolver problemas. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes en la tabla 2.

Tabla 2.

Sistematización de resultados de la revisión sistemática bajo PRISMA para el objetivo específico 1

Autor/año	título	Metodología	Muestra	Resultados de la relación innovación educativa/ emprendimiento
(Laydes et al., 2024)	Business education, innovation skills as predictors of entrepreneurial self-efficacy in university students.	Cuantitativo	701 estudiantes universitarios	La educación para el emprendimiento influye de manera significativa en el desarrollo de las habilidades innovadores y la auto eficiencia emprendedora. $\beta = 0.119, p < 0.05$. En cuanto la relación educación empresarial – habilidades de la innovación $0.725, p < 0.001$ finalmente habilidades de innovación y auto eficiencia emprendedora: $\beta = 0.655, p < 0.001$
(Leiva et al., 2024)	Entrepreneurial thinking and Education 4.0 in communities with	Análisis comparativos Métodos cuantitativos	408 estudiantes de educación superior	El pensamiento emprendedor relacionados con el ámbito de educación 4.0 (innovación

	development gaps: an approach through the Sustainable Development Goals.			educativa) evidencio una relación positiva en las habilidades emprendedoras
(Bardales et al., 2024)	Habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios para mejorar el desarrollo económico local	Enfoque cuantitativo, no experimental, transversal e interpretativo	240 estudiantes universitarios	La bondad de ajuste para la desviación se estableció en $p = 0,099$, lo cual indica que existe un efecto asociado al predictor de Nagelkerke, el cual explica el 64,4 % de la variabilidad en la variable dependiente.
(Pérez et al., 2023)	Innovación educativa que impulsa las intenciones emprendedoras de los estudiantes	Modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM)	333 estudiantes españoles de primer año de educación superior	Se descubrió que varios métodos de aprendizaje activo, como el pensamiento visual, el aula invertida, los estudios de caso colaborativos, el aprendizaje basado en problemas, los debates, la lluvia de ideas, la mejora de habilidades comunicativas y los modelos de profesores/visitantes, jugaron un papel moderador en la relación entre la oportunidad percibida y la intención emprendedora. Esto sugiere que la innovación educativa ha sido un motor para fomentar esa

				intención emprendedora.
(Haixia y Huaan, 2022)	A study on the influence of innovation and entrepreneurship education on the relationship between entrepreneurial potential and entrepreneurial intention in a private university in Chongqing, China	Cuantitativo	65 estudiantes universitarios	La relación de innovación y emprendimiento incremento el potencial emprendedor en +0.22 puntos y la intención emprendedora en +0.31 puntos. La relación fue de 0.722
(Wahl y Münch, 2022)	Transformar a los estudiantes en emprendedores de la Industria 4.0: diseño y evaluación de un programa de estudios a medida.	Cuantitativo	22 estudiantes de una universidad de ciencias aplicadas en Alemania	Después del programa se evidencio mejora significativa en la mente emprendedora de los estudiantes, en conclusión, la innovación educativa mejora las capacidades, pero no específicamente la intención emprendedora de los estudiantes.
(George et al., 2025)	Innovación educativa y emprendimiento científico en universidades de América Latina: Guatemala, Colombia y México	Diseño cuasiexperimental	409 estudiantes de la universidad Rafael Landívar, universidad Sergio Arbolada, Tecnológico de Monterrey	Los estudiantes de la Universidad Arboleda evidenciaron medias altas en todas las dimensiones evaluadas (colaboración, conocimiento). Es decir, los estudiantes los estudiantes presentan mejoras significativas en las competencias de

Los resultados han indicado que la innovación educativa ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de competencias emprendedoras, al promover el pensamiento crítico, la colaboración y la aplicación práctica del conocimiento.

- b) Identificar las prácticas y metodologías innovadoras que se aplican en la educación superior para fomentar el emprendimiento.

La creciente necesidad de perfiles universitarios capaces de generar iniciativas empresariales ha fomentado la integración de nuevas prácticas y metodologías innovadoras dentro de la educación superior. Estas prácticas van más allá del aula tradicional y abarcan el aprendizaje activo, entornos colaborativos, el uso de herramientas digitales y un enfoque en resultados aplicados. En este contexto, el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje basado en desafíos (ABD), el design think, el modelo Canvas, la evaluación entre pares y las presentaciones públicas se destacan como marcos que cierran la brecha entre la teoría y la práctica emprendedora. Esta revisión sistemática examina la evidencia más reciente (2023-2025) para identificar los métodos que se aplican, cómo se llevan a cabo y qué impactos tienen en el desarrollo del emprendimiento universitario. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes en la tabla 3

Tabla 3.

Sistematización de resultados de la revisión sistemática bajo PRISMA para el objetivo específico 2

Autor/ año	Metodologías innovadoras	Resultados
(Colombelli et al., 2022)	Aprendizaje basado en retos (ABR) en las habilidades emprendedoras.	Efecto positivo y significativo del programa en la mentalidad y las habilidades emprendedoras, se concluye que la alfabetización financiera, creatividad y la planificación es primordial para los estudiantes tengan la iniciativa de emprendedoras.
(Budi et al., 2023)	basado emprendedor basado en proyectos (PBEL)	Los estudiantes universitarios son capaces de generar productos, estos programas impulsan a los estudiantes al éxito del starpus. Consta de tres aspectos de capacitación y educación, experiencia y mentoría
(Baltador et al., 2024)	Design Thinking integrado en programa de emprendimiento social (14 semanas)	Mejora de las competencias emprendedoras con variaciones en el impacto relacionadas con los

		estilos de aprendizaje de los estudiantes
(Rodríguez et al., 2025)	ABP	Resaltan la importancia de integrar metodologías activas en el currículo educativo para fortalecer el pensamiento crítico, autonomía y la capacidad de los alumnos. Es decía a mayor incorporación de las competencias mayor capacidad de emprendimiento.
(Rincón y González , 2025)	Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Design Thinking, Modelo Canvas (Business Model Canvas), Evaluación por Pares (Peer Assessment), actividades prácticas y exposiciones	El aprendizaje basado en retos es una metodología activa primordial en incentivar a los estudiantes a la actitud emprendedora.

Las investigaciones han demostrado que estas metodologías activas realmente lograron aumentar la motivación, el compromiso y la capacidad emprendedora de los estudiantes al involucrarlos en tareas reales, interdisciplinarias y colaborativas. Sin embargo, también se evidenció que para implementarlas fue necesario un rediseño curricular, formación docente y un apoyo institucional específico para asegurar que los resultados fueran positivos.

- c) Identificar los beneficios y desafíos de la innovación educativa y el emprendimiento en la educación superior.

La interacción entre innovación educativa y emprendimiento en el ámbito de la educación superior ha comenzado a recibir atención investigativa en los últimos años. Predomina el interés por el valor que tiene la innovación en el emprendimiento para alterar la tendencia de las praxis educativas y para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los educandos. No obstante, se presentan desafíos para su correcta implementación. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes en la tabla 4.

Tabla 4.
Sistematización de resultados de la revisión sistemática bajo PRISMA para el objetivo específico 3

Autor/año	Beneficios	Desafíos
(Espindola et al., 2023)	Programas emprendedores que fortalecen las habilidades transferibles y	Falta de añadir al curricular académico. Equidad

	contribuyen al desarrollo económico. La motivación en los estudiantes.	degenero en los programas emprendedores. Falta de capacitación al docente, infraestructura inadecuada.
(Silveyra et al., 2023)	Incremento significativo en intención emprendedora y competencias tras la experiencia de reto empresarial.	Estructura intensiva, la falta puede reducir replicabilidad. Limitaciones culturales, estructurales y tecnológicas

La información compilada muestra que los principales beneficios de la innovación educativa aplicada al emprendimiento son la mejora de las habilidades emprendedoras, la motivación y participación de los estudiantes, y la relación de la universidad con la sociedad a través de proyectos sostenibles e inclusivos. Sin embargo, los estudios coinciden en varios desafíos recurrentes que incluyen los recursos institucionales limitados, la falta de capacitación de los educadores en metodologías innovadoras y la brecha entre la intención emprendedora y la acción. En conjunto, la evidencia reciente sugiere que, si bien la innovación educativa fomenta la cultura emprendedora de una universidad, la forma en que se concentra es un determinante primario de su éxito en la universidad, dependiendo de la alineación de las políticas institucionales, la infraestructura tecnológica necesaria y la orientación docente sostenida.

Discusiones

El pensamiento emprendedor va más allá de la simple creación de empresas. Implica el desarrollo de competencias clave como la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones y el liderazgo. La evaluación de estas competencias es compleja y debe reflejar la naturaleza multifacética del emprendimiento, lo que justifica la necesidad de diseñar nuevas dinámicas de evaluación e investigación continua para validar y mejorar los programas.

Los hallazgos mostraron que la innovación en educación tuvo un impacto importante en el desarrollo de habilidades emprendedoras en la educación superior. Este descubrimiento coincidió con la investigación de Laydes et al., (2024) quienes evidenciaron que la educación para el emprendimiento tuvo un impacto positivo en las capacidades innovadoras y en la autoeficacia emprendedora, con cifras de significancia estadística altas. El resultado mencionado apoyó la teoría de Bandura (1997) acerca de la autoeficacia como un factor predictivo del comportamiento emprendedor, pues demostró que la innovación en los métodos de enseñanza aumentó el deseo y la confianza emprendedora en los alumnos.

De manera similar, Leiva et al., (2024) confirmo que el pensamiento emprendedor y la Educación 4.0 estaban positivamente correlacionados con el desarrollo de habilidades emprendedoras, lo cual era consistente con los hallazgos de 2023 que mostraron que la integración de tecnologías digitales y metodologías activas en la educación superior promovía

el desarrollo de la creatividad, habilidades de resolución de problemas y competencias emprendedor

Por su parte, los hallazgos de Bardales et al., (2024) reforzó la idea de que las competencias innovadoras impactaron en el desarrollo económico local, estableciendo un vínculo directo entre educación emprendedora e innovación social. Este resultado guardó correspondencia con los trabajos de García y Fernández (2021), quien destacó, que las universidades actúan como núcleos de innovación cuando vinculan la formación con el entorno productivo.

De igual forma, Pérez et al. (2023) la percepción de oportunidad y la intención emprendedora, usando como moderadores los métodos de aprendizaje activo, el aula invertida y el aprendizaje basado en problemas. Estos resultados guardaron correspondencia con los resultados de Wahl y Münch (2022) quienes concluyeron que los programas basados en innovación educativa fortalecieron las capacidades y la mentalidad emprendedora, excepción hecha de que, en la gran mayoría de los casos, la intención de emprender de manera inmediata no se incrementó.

El estudio de George et al., (2025) mostró evidencia de América Latina, que la mejora en la colaboración y el conocimiento emprendedor en relación a la incorporación de estrategias metodológicas innovadoras. Estos hallazgos agregaron a la evidencia empírica internacional al mostrar que la relación entre innovación educativa y emprendimiento era, de hecho, sólida en entornos culturales y tecnológicamente diversos.

f

En general, los resultados estaban alineados con la literatura previa y confirmaron la hipótesis de que la innovación educativa era, de hecho, una fuerza motriz clave para el desarrollo de competencias emprendedoras. Sin embargo, también se encontró que la efectividad de la relación dependía de factores institucionales, como la provisión de apoyo adecuado por parte del personal docente, el rediseño curricular y la integración tecnológica, todos los cuales siguen siendo desafíos metodológicos y estructurales no resueltos en la educación superior contemporánea.}

Los resultados indicaron que se utilizaron varias metodologías innovadoras en la educación superior para desarrollar el emprendimiento y las competencias emprendedoras en los estudiantes. El aprendizaje basado en retos (ABR) mostró un efecto positivo y significativo en la mentalidad y las habilidades emprendedoras de los alumnos, como prioridad la alfabetización financiera, la creatividad y como líneas claves para incentivar la iniciativa emprendedora Colombelli et al (2022) quien afirmó que los programas de ABR ayudan a la capacidad de generar soluciones prácticas en los alumnos Nguyen et al 2023.

De manera similar, el aprendizaje basado en proyectos (PBEL) se correlacionó positivamente con los estudiantes que completaron proyectos reales, adquirieron habilidades a través de la formación y crearon exitosamente startup con mentoría y orientación Budi et al., (2023). Los resultados de este estudio estaban en línea con los anteriores, especialmente en lo que respecta a la efectividad de los métodos prácticos y experiencias en la formación emprendedora Martín et al., (2023).

Incorporando el Design Thinking en un programa de emprendimiento social de 14 semanas, mejoró de forma notable las competencias emprendedoras, si bien el impacto variaba de acuerdo a los estilos de aprendizaje de los estudiantes Baltador et al., (2024). Este resultado se alinea a lo que indican las investigaciones recientes en donde se demostraron que los enfoques de trabajo centrados en el usuario, así como la creatividad, incrementan la capacidad de resolver problemas y la innovación Leiva et al., (2024).

La implementación del aprendizaje basado en problemas (ABP) resalto la necesidad de incorporar más metodologías activas en el currículo, siendo esta una forma de desarrollar de manera más efectiva el pensamiento crítico, la autonomía y la capacidad emprendedora de los estudiantes Rodríguez et al., (2025) Este hallazgo se relaciona, a su vez, con el trabajo realizado en 2024-2025, que evidencio la innovación educativa y la intención emprendedora en los entornos universitarios.

Mientras que Rincón y González , (2025) mostro que un enfoque combinado que incluía ABP, PBL, Design Thinking, Canvas Model, evaluación entre pares y actividades prácticas fue particularmente efectivo para fomentar el espíritu emprendedor. Los resultados se alinearon con la literatura reciente (Baltador et al., 2024; Leiva et al., 2024) que señalaba los efectos positivos de integrar varias metodologías activas y participativas en las competencias emprendedoras y la preparación práctica de los estudiantes. En general, los hallazgos sustentaron que las metodologías innovadoras aplicadas a la educación superior fortalecieron las habilidades clave emprendedoras, aunque su impacto fue influenciado por el diseño curricular, la formación docente y la adaptación a las preferencias de aprendizaje de los estudiantes.

Los resultados demostraron el impacto que la innovación educativa centrada en el emprendimiento tiene en el desarrollo de competencias emprendedoras y habilidades transferibles, como lo indican Espindola et al., (2023) Estos programas ayudarán a fortalecer las habilidades transferibles, apoyarán el desarrollo económico y mejorarán la motivación de los estudiantes. Este hallazgo fue corroborado por otros estudios realizados en 2023 Silveyra et al., (2023) que informaron incrementos significativos en la intención emprendedora, así como en las competencias tras participar en desafíos empresariales.

Finalmente, los estudios también señalan desafíos relevantes. Estos incluyeron la falta de integración curricular, la equidad de género en los programas emprendedores y la insuficiente formación docente, así como limitaciones en infraestructura y recursos tecnológicos (Espíndola et al., 2023; Silveyra et al., 2023). Estos desafíos corroboraron estudios previos que señalaban que, aunque los programas de innovación educativa fomentan la intención emprendedora, la efectividad de estos programas depende de la disponibilidad de recursos institucionales, la cultura organizacional y la flexibilidad de los métodos de enseñanza.

Conclusiones

- Se concluye, que la innovación educativa tiene un impacto significativo en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, al fortalecer la creatividad, la autonomía y el pensamiento crítico a los estudiantes para la resolución de problemas. Los programas de emprendimiento y las metodologías activas demuestran una conexión positiva con la autoeficacia y la intención emprendedora, lo que pone de manifiesto que la adopción de estrategias pedagógicas innovadoras es fundamental para cultivar habilidades emprendedoras. De cara al futuro, sería interesante explorar cómo los factores institucionales y tecnológicos influyen en la efectividad de estas intervenciones.
- Algunas de las prácticas identificadas son el aprendizaje basado en proyectos (PBL), el aprendizaje basado en retos (ABR), Design Thinking, el Modelo Canvas, la evaluación por pares y las experiencias de prototipado y la exposición pública, estas metodologías activas son parte fundamental en la iniciativa emprendedora de los estudiantes, para una correcta efectividad de estas estrategias es necesario diseño curricular eficaz. Para futuras investigaciones, se sugiere establecer un diseño que evalúe de manera comparativa la efectividad de cada metodología con diversos perfiles de alumnos y asignaturas
- Los beneficios encontrados son mejorar las competencias emprendedoras y las motivaciones de los estudiantes, adquirir habilidades transferibles y vincularse con el desarrollo económico de la región. Las dificultades son la no integración del currículo, la equidad de género, la escasa formación de los docentes, y las limitaciones de la infraestructura y de los recursos tecnológicos. Se espera que, al gestionar estas limitaciones de tipo organizacional y estructural, la innovación en educación siga contribuyendo al desarrollo de la preparación emprendedora de los estudiantes. Se propone en futuras investigaciones la consideración de diseños integrales que incluyan metodologías activas, apoyos institucionales y entornos tecnológicos

Referencias Bibliográficas

- Baltador, L., Grecu, V., Panța, N., y Beju, A. (2024). El pensamiento de diseño en la educación: Evaluación del impacto en las competencias emprendedoras de los estudiantes. *Educ. Sci*, 14(12), 1311. <https://doi.org/10.3390/educsci14121311>
- Bardales, M., Cervantes, E., Gonzales, I., y Farro, L. (2024). Habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios para mejorar el desarrollo económico local. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 13(55). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00408-1>
- Budi, R., Priyanto, S., Yo, Wayan, R., Slamet, D., y Sunaryanto, L. (2023). Aprendizaje emprendedor basado en proyectos (PBEL): un modelo mixto para la creación de empresas emergentes en instituciones de educación superior. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 12(18). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00276-1>
- Colombelli, A., Loccisano, S., Panelli, A., Orazio, M., y Serraino, F. (2022). Educación emprendedora: Los efectos del aprendizaje basado en retos en la mentalidad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Administrative Sciences*, 12(10). <https://doi.org/10.3390/admsci12010010>
- Diaconu, M., y Temeljotov, A. (2024). Impulsando la innovación en las instituciones de educación superior: barreras, acciones e instrumentos estratégicos para la innovación sostenible. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 19(1). <https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2619>
- Espindola, A., del Pino, F., y Fritzchmann, F. (2023). Emprendimiento en el Contexto de la Educación Superior: una Revisión de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6415-6439. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7418
- Espinosa, L. E., de la Torre Barba, S., y Navarro, G. J. (2025). Transformación Educativa en las universidades públicas: Innovación, Emprendimiento y Competencias del Siglo XXI. Estudio de caso Centro Universitario de los Altos. (2025, Ed.) *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30), 838. <https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2299>
- George, C., de la Cruz, A., y López, E. (2025). Innovación educativa y emprendimiento científico en universidades de América Latina: Guatemala, Colombia y México. *Revista Fuentes*, 27(3), 326-342. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2025.27132>
- Haixia, C., y Huaan, W. (2022). A study on the influence of innovation and entrepreneurship education on the relationship between entrepreneurial potential and entrepreneurial

- intention in a private university in Chongqing, China. *International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)*, 11, 47-52. [https://doi.org/https://www.ijhssi.org/papers/vol11\(6\)/Ser-2/G1106024752.pdf](https://doi.org/https://www.ijhssi.org/papers/vol11(6)/Ser-2/G1106024752.pdf)
- Lajos , A., y Dóry, T. (2023). El apoyo y el entorno universitarios percibidos como factor de la intención emprendedora: Evidencia de la región occidental de Transdanubia. *PLOS ONE*, 18(6), 0283850. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0283850>
- Laydes, M., Vásquez, M., Cruz, J., y Diaz, R. (2024). Educacion empresarial y habilidades de innovación como predictores de la autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarios. *ournal of Business Economics and Management*, 25(4), 612–627. <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21689>
- Leiva, L., Álvarez, I., López, F., y Miranda, J. (2024). Pensamiento emprendedor y Educación 4.0 en comunidades con brechas de desarrollo: un enfoque a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Front. Educ*, 9. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1377709>
- Martín, A., Velicia, F., y Medina , J. A. (2023). Impacto de la propensión efectiva en la intención emprendedora. *Revista de Investigación Empresarial*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113604>
- Nagles , N., Gil, J., García , H., Melo, C., Vélez, R., Reyes, O., y Romero, J. (2023). *Innovación y emprendimiento en la educación superior*. EAN. <https://editorial.universidadean.edu.co/media/acceso-abierto/innovacion-y-emprendimiento-ean.pdf>
- Pérez, N., Gismera , L., y De Nicolás , V. (2023). Innovación educativa que impulsa las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Sage Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231196457>
- Qiu, Y., García, A., y Fagoaga, R. (2023). Cuestiones críticas y tendencias en la educación en innovación y emprendimiento en la educación superior en la era post-COVID-19 en China y España. *Educ. Sci.*, 13(4), 407. <https://doi.org/10.3390/educsci13040407>
- Rincón, A., y González , R. (2025). Estrategia didáctica para el fomento de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista de Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural*(28), 201-228. <https://doi.org/10.17561/rtc.28.9687>
- Rodríguez, M., Calvopiña, D., y Toapanta , A. (2025). Relación entre el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento. *Revista Social Fronteriza*, 5(1), 615. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)615](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)615)

- Rojas , O., Vivas , A., Doria , A., y Hechenleitner , M. (2023). Coaching educativo y emprendimiento: reto de la educación superior. *Revista Venezolana De Gerencia*, 10, 631-1645. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.46>
- Silveyra, G., Rodríguez, L., y Baño, V. (2023). ¿Los desafíos empresariales aumentan las competencias y la intención emprendedora de los estudiantes? *Front. Educ*, 8. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1055453>
- Urbina, C., y Rodríguez, L. (2023). Emprendimiento e Innovación Educativa: Modelos de Negocios Circulares Sostenibles en Educación. *Revista Científica*, 8(28), 214-229. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.28.11.214-229>
- Vera, A., Constenla, J., Jara, P., y Lassalle, A. (2020). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79), 85-108. <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>
- Wahl, D., y Münch , J. (2022). Convertir a los estudiantes en emprendedores de la Industria 4.0: diseño y evaluación de un programa de estudios a medida. *ntrep Educ*, 5, 225–259. <https://doi.org/10.1007/s41959-022-00077>
- Yoon, N., García , V., y Solórzano, W. (2023). Educación para el emprendimiento en la Educación Superior. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(5), 366–376. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i5.1277>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexos

Anexo 1. Bitácora de revisión de artículos

N.º	Autor/Año	Repositorio/Revista	Título	Métodos	Resultados
1	(Baltador et al., 2024)	<i>Education Sciences</i> , 14(12), 1311. https://doi.org/10.3390/educsci14121311	El pensamiento de diseño en la educación: Evaluación del impacto en las competencias emprendedoras de los estudiantes	Diseño cuasiexperimental con enfoque cuantitativo; aplicación de Design Thinking integrado al ABP; medición pretest–postest mediante el marco EntreComp	Mejora significativa en las competencias emprendedoras, especialmente en creatividad, reconocimiento de oportunidades y resolución de problemas
2	(Bardales et al., 2024)	<i>J Innov Entrep</i> 13, 55 (2024). https://doi.org/10.1186/s13731-024-00408-1	Habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios para mejorar el desarrollo económico local	Enfoque cualitativo, método hipotético-deductivo con un diseño no experimental, transversal y explicativo-causal.	El desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios contribuye significativamente al fortalecimiento del desarrollo económico local, al potenciar capacidades como la iniciativa, la identificación de oportunidades, la innovación y el compromiso con el entorno social y productivo.
3	(Budi et al., 2023)	<i>J Innov Entrep</i> 12, 18 (2023).	Project-based entrepreneurial learning	Enfoque cualitativo basado en	El modelo PBEL demostró ser eficaz para fortalecer las competencias



		https://doi.org/10.1186/s13731-023-00276-1	(PBEL): a blended model for startup creations at higher education institutions	investigación-acción con análisis narrativo aplicado a la implementación del modelo PBEL en 8 participantes; trabajo con prototipos y proyectos reales de negocio.	empendedoras, la intención emprendedora y la capacidad de creación de startups en estudiantes universitarios
4	(Colombelli et al., 2022)	<i>Adm. Sci.</i> 2022, 12(1), 10; https://doi.org/10.3390/admsci12010010	Entrepreneurship Education: The Effects of Challenge-Based Learning on the Entrepreneurial Mindset of University Students	Enfoque cuantitativo con diseño pretest–posttest;	Efectos positivos y significativos del aprendizaje basado en desafíos sobre la mentalidad emprendedora y habilidades como creatividad, planificación y alfabetización financiera; también se observó un incremento en intención emprendedora, aunque no siempre estadísticamente significativo.
5	(Espindola et al., 2023)	<i>Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar</i> , 7(4), 6415-6439. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7418	Emprendimiento en el Contexto de la Educación Superior: una Revisión de la Literatura	Revisión sistemática de literatura sobre educación emprendimiento en educación superior	Se identifican enfoques pedagógicos variados y evidencia de que metodologías activas apoyan competencias emprendedoras
6	(George et al., 2025)	<i>Revista Fuentes</i> , 27(3), 326–342.	Innovación educativa y emprendimiento científico	Diseño cuasi-experimental sin	Los resultados muestran avances en innovación educativa y desarrollo de



		https://doi.org/10.1279/5/revistafuentes.2025.27132	en universidades de América Latina: Guatemala, Colombia y México	grupo de control con 409 estudiantes usando cuestionario validado	competencias emprendedoras, con diferencias según contexto institucional y país
7	(Haixia y Huaan, 2022)	International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI) https://www.ijhssi.org/papers/vol11(6)/Ser-2/G1106024752.pdf	A study on the influence of innovation and entrepreneurship education on the relationship between entrepreneurial potential and entrepreneurial intention in a private university in Chongqing, China	Cuantitativo, diseño comparativo entre estudiantes con y sin educación emprendedora	La educación en innovación y emprendimiento aumenta el potencial, la intención emprendedora, aunque no mejora la relación entre ambas variables
8	(Laydes et al., 2024)	<i>Journal of Business Economics and Management</i> , 25 (4), 612–627. https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21689	Educación empresarial y habilidades de innovación como predictores de la autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarios	Diseño correlacional cuantitativo con encuesta validada	La educación empresarial y habilidades de innovación son predictores significativos de la autoeficacia emprendedora
9	(Leiva et al., 2024)	<i>Front. Educ.</i> 9:1377709. https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1377709	Entrepreneurial thinking and Education 4.0 in communities with development gaps: an approach through the	Enfoque mixto; estudio aplicado; implementación de estrategias de Educación 4.0	Se fortaleció el pensamiento emprendedor y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en contextos con brechas de desarrollo

			Sustainable Development Goals		
10	(Pérez et al., 2023)	Sage Open https://doi.org/10.1177/21582440231196457	La innovación educativa impulsa las intenciones emprendedoras de los estudiantes	Enfoque cuantitativo; diseño correlacional; uso de metodologías innovadoras	Relación positiva entre innovación educativa e intención emprendedora en estudiantes universitarios
11	(Rincón y González, 2025)	<i>Tercio Creciente</i> , 28(28), pp. 201–228. https://doi.org/10.17561/rtc.28.9687	Estrategia didáctica para el fomento de la intención emprendedora en estudiantes universitarios	Enfoque mixto; diseño cuasi-experimental; aplicación de estrategia didáctica innovadora	La estrategia didáctica incrementó significativamente la intención emprendedora y la motivación estudiantil
12	(Rodríguez et al., 2025)	<i>Social Fronteriza</i> , 5(1), e–615. https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)615	Relación entre el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento.	Enfoque cuantitativo; diseño correlacional; aplicación del ABP	El ABP se relaciona positivamente con el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento
13	(Silveyra et al., 2023)	<i>Frente. Educar</i> . 8:1055453. https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1055453	¿Los desafíos empresariales aumentan las competencias y la intención emprendedora de los estudiantes?	Enfoque cuantitativo; diseño experimental; implementación de desafíos empresariales	Los desafíos empresariales incrementan las competencias emprendedoras y la intención emprendedora



14	(Wahl y Münch, 2022)	<i>Entrep Educ</i> 5, 225–259 (2022). https://doi.org/10.1007/s41959-022-00077-9	Turning students into Industry 4.0 entrepreneurs: design and evaluation of a tailored study program	Enfoque cuantitativo; diseño experimental; programa formativo adaptado a Industria 4.0	El programa formativo mejoró significativamente las competencias emprendedoras, tecnológicas y de innovación
----	----------------------	--	---	--	--