



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/353.370/2025>

Recibido: 2025-05-09

Aceptado:2025-06-09

Publicado:2025-07-11

Análisis de la opinión pública sobre la inteligencia artificial usando el análisis de sentimientos y la visualización de datos

Analyzing public opinion on artificial intelligence using sentiment analysis and data visualization

Autor:

Oscar Danilo Gaviláñez Alvarez
<https://orcid.org/0000-0002-7245-5640>
oscar.gavilanez@esPOCH.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
Riobamba-Ecuador

John Javier Cruz Garzón
<https://orcid.org/0009-0006-7550-9962>
jjcruz9@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)
Santo Domingo-Ecuador

Cristian Luis Inca Balseca
<https://orcid.org/0000-0002-4795-8297>
cristianl.inca@esPOCH.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
Riobamba-Ecuador

Cómo citar

Gaviláñez Alvarez, O. D., Cruz Garzón, J. J., & Inca Balseca, C. L. (2025). Análisis de la opinión pública sobre la inteligencia artificial usando el análisis de sentimientos y la visualización de datos. *ASCE*, 4(3), 353–370.



Resumen

El estudio ofrece una exploración profunda de las percepciones y emociones de la sociedad hacia la inteligencia artificial (IA), destacando una dualidad entre el optimismo por sus aplicaciones y la preocupación por sus implicaciones. Utilizando técnicas de procesamiento del lenguaje natural para analizar una amplia gama de textos digitales y técnicas de visualización de datos para representar los hallazgos, esta investigación identifica tendencias clave y patrones en la opinión pública sobre la IA. Los resultados revelan una división en la percepción pública: por un lado, existe un entusiasmo significativo por los beneficios potenciales de la IA en sectores como la salud, la educación y la industria, reflejado en sentimientos positivos y expectativas optimistas. Por otro lado, se observa una preocupación evidente por los riesgos asociados, incluida la pérdida de empleo, problemas de privacidad y cuestiones éticas relacionadas con decisiones automatizadas. La investigación subraya la importancia de una comunicación efectiva sobre la IA que equilibre la exposición de sus beneficios y riesgos, y resalta la necesidad de políticas y estrategias educativas y regulatorias que promuevan un desarrollo tecnológico responsable. La implementación de estas medidas es crucial para alinear el avance de la IA con las expectativas y valores de la sociedad, fomentando un diálogo constructivo sobre su futuro. Este estudio aporta una contribución valiosa al entendimiento de cómo la sociedad percibe la IA, proporcionando una base para acciones informadas por parte de desarrolladores, responsables políticos y educadores. Al destacar tanto las esperanzas como las preocupaciones de la población, se enfatiza la necesidad de un enfoque equilibrado y ético en el desarrollo y la implementación de tecnologías de IA.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Opinión Pública; Análisis de Sentimientos; Visualización de Datos; Percepciones Sociales; Políticas Regulatorias; Educación; Ética Tecnológica.



Abstract

The study offers an in-depth exploration of society's perceptions and emotions towards artificial intelligence (AI), highlighting a duality between optimism for its applications and concern for its implications. Using natural language processing techniques to analyze a wide range of digital texts and data visualization techniques to represent the findings, this research identifies key trends and patterns in public opinion about AI. The results reveal a split in public perception: on the one hand, there is significant enthusiasm for the potential benefits of AI in sectors such as healthcare, education and industry, reflected in positive sentiments and optimistic expectations. On the other hand, there is evident concern about the associated risks, including job loss, privacy issues and ethical issues related to automated decisions. The research underscores the importance of effective communication about AI that balances the exposure of its benefits and risks, and highlights the need for educational and regulatory policies and strategies that promote responsible technological development. The implementation of these measures is crucial to align the advancement of AI with society's expectations and values, encouraging constructive dialogue about its future. This study makes a valuable contribution to the understanding of how society perceives AI, providing a basis for informed actions by developers, policy makers and educators. By highlighting both the hopes and concerns of the population, it emphasizes the need for a balanced and ethical approach in the development and implementation of AI technologies.

Keywords: Artificial intelligence; public opinion; sentiment analysis; data visualization; social perceptions; regulatory policies; education; technological ethics.



Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) ha experimentado un desarrollo sin precedentes en las últimas décadas, incidiendo profundamente en múltiples aspectos de la vida cotidiana y el funcionamiento de la sociedad. Este avance tecnológico ha generado un amplio espectro de opiniones y percepciones entre la población, variando desde el entusiasmo por sus potenciales beneficios hasta la preocupación por sus posibles implicaciones éticas y sociales. En este contexto, el análisis de la opinión pública sobre la IA emerge como un campo de estudio crucial para comprender las actitudes y expectativas de la sociedad respecto a esta tecnología disruptiva.

El presente artículo se enfoca en explorar la opinión pública sobre la IA mediante el análisis de sentimientos y la visualización de datos, utilizando una amplia gama de fuentes digitales, incluidas redes sociales, foros en línea y sitios de noticias. A través del procesamiento del lenguaje natural (PLN) y técnicas avanzadas de análisis de sentimientos, este estudio busca identificar patrones y tendencias en las percepciones públicas hacia la IA, proporcionando una comprensión detallada de los sentimientos predominantes y las áreas de interés o preocupación entre la población.

Este enfoque metodológico permite no solo capturar la complejidad y la diversidad de opiniones expresadas en el discurso digital, sino también visualizar estos datos de manera que facilite su interpretación y análisis. La visualización de datos, en particular, juega un papel fundamental en la presentación de los resultados, ofreciendo elementos claros y accesibles sobre la distribución de sentimientos y la evolución de la opinión pública a lo largo del tiempo.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para informar a investigadores, responsables de políticas públicas, desarrolladores de tecnología y la sociedad en general, sobre la percepción pública de la IA. Entender estas percepciones es esencial para abordar preocupaciones, guiar el desarrollo tecnológico de manera responsable y promover un diálogo informado sobre el futuro de la IA en nuestra sociedad.



Marco Teórico

Introducción a la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) se define como la capacidad de las máquinas para llevar a cabo tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Desde sus inicios, la IA ha evolucionado significativamente, siendo un campo interdisciplinario que combina la informática, la matemática, la psicología y la neurociencia.

Según Russell y Norvig (2016, p. 2), la IA abarca áreas como el razonamiento, la planificación, la resolución de problemas, la percepción y el lenguaje natural. Este enfoque holístico permite a las máquinas simular la inteligencia humana y realizar tareas complejas de manera autónoma.

El desarrollo histórico de la IA se remonta a Dartmouth en 1956, donde se celebró la conferencia fundacional sobre el tema (McCarthy, Minsky, Rochester & Shannon, 1956). Desde entonces, la IA ha experimentado avances significativos impulsados por el aumento en el poder computacional y la disponibilidad de grandes conjuntos de datos.

Las contribuciones de investigadores como Turing (1950) han sido fundamentales en la concepción de la IA, proponiendo la "Prueba de Turing" como un criterio para evaluar la inteligencia de una máquina. Este hito marcó el comienzo de la exploración de la IA y su potencial para transformar diversos sectores de la sociedad.

En la actualidad, instituciones académicas de renombre como el MIT, Stanford y Oxford lideran la investigación en IA, abordando desafíos éticos, legales y técnicos. El impacto de la IA en la sociedad actual plantea interrogantes sobre la privacidad, la seguridad y la equidad, impulsando la reflexión y el debate en la comunidad científica.

Los debates en torno a la Inteligencia Artificial (IA) han suscitado controversias y reflexiones profundas en la comunidad académica y la sociedad en general. La IA plantea cuestiones éticas, legales y filosóficas que desafían nuestras concepciones sobre la inteligencia y la autonomía de las máquinas.



Según Floridi y Chiriatti (2020, p. 3), la IA plantea dilemas éticos relacionados con la responsabilidad y el control de las decisiones de las máquinas inteligentes. La creciente autonomía de los sistemas de IA plantea interrogantes sobre la transparencia y la rendición de cuentas en caso de errores o decisiones perjudiciales.

Ahora bien, Bostrom (2014), la IA plantea riesgos existenciales que podrían amenazar la supervivencia de la humanidad. Bostrom advierte sobre los posibles escenarios catastróficos que podrían surgir si la IA supera la inteligencia humana y actúa de manera autónoma e impredecible. Estos debates sobre la IA reflejan la complejidad de un campo en constante evolución, donde las implicaciones éticas y sociales requieren un análisis crítico y una regulación cuidadosa para garantizar un desarrollo responsable y beneficioso para la sociedad.

Teoría del Análisis de Sentimientos

La Teoría del Análisis de Sentimientos, también conocida como análisis de sentimientos o minería de opiniones, es un enfoque interdisciplinario que se centra en la identificación, extracción y análisis de las emociones, opiniones y actitudes expresadas en textos escritos. Este campo ha cobrado relevancia en áreas como la investigación de mercado, la gestión de la reputación en línea, la predicción de tendencias y la detección de emociones en el lenguaje humano

Según Pang y Lee (2008, p. 506), el análisis de sentimientos se basa en técnicas de procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático para clasificar las expresiones de los usuarios en categorías como positivo, negativo o neutral. Estas técnicas permiten extraer información valiosa sobre las percepciones y actitudes de individuos o comunidades en relación con un tema específico.

El estudio de Liu (2012) destaca la importancia del análisis de sentimientos en la era digital, donde la abundancia de datos en redes sociales y plataformas en línea ha impulsado su aplicación en la detección de opiniones, la evaluación de productos y servicios, y la monitorización de la satisfacción del cliente.



El enfoque multidisciplinario del análisis de sentimientos involucra disciplinas como la lingüística, la psicología, la informática y la estadística, lo que permite abordar la complejidad de la interpretación y clasificación de las emociones expresadas en el lenguaje escrito.

El análisis de sentimientos se ha convertido en una herramienta poderosa para comprender la percepción pública, predecir tendencias y tomar decisiones informadas en diversos ámbitos, destacando su papel en la era digital y la inteligencia de negocios.

Aplicaciones del Análisis de Sentimientos en el Estudio de Opiniones

La aplicación del Análisis de Sentimientos en el estudio de opiniones es una metodología que permite analizar de forma sistemática y automatizada las emociones y actitudes expresadas en textos escritos, tales como reseñas de productos, comentarios en redes sociales, opiniones de usuarios y otros tipos de información textual. Esta técnica se ha vuelto fundamental en áreas como la investigación de mercado, la gestión de la reputación en línea, la evaluación de la satisfacción del cliente y la detección de tendencias en la opinión pública.

De acuerdo con Cambria et al. (2013, p. 3), el Análisis de Sentimientos se basa en la identificación y clasificación de opiniones, emociones y actitudes en textos, permitiendo extraer información valiosa que puede ser utilizada para comprender la percepción de los individuos sobre determinados temas o productos.

La integración de métodos estadísticos, lingüísticos y computacionales en el Análisis de Sentimientos ha facilitado su aplicación en entornos digitales, donde la cantidad masiva de datos textuales requiere de herramientas automatizadas para su análisis y síntesis.

La precisión y eficacia del Análisis de Sentimientos radican en la capacidad de las técnicas utilizadas para interpretar el contexto, el tono y la polaridad de las expresiones lingüísticas, permitiendo una comprensión más profunda de las opiniones y sentimientos de los usuarios. La implementación de algoritmos de aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural ha potenciado la aplicación del Análisis de Sentimientos en la extracción de información relevante y en la generación de insights útiles para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones y empresas.



Visualización de Datos en la Investigación Social

La visualización de datos en la investigación social es un proceso fundamental que permite representar información compleja de manera gráfica y comprensible. La utilización de herramientas visuales facilita la interpretación de datos, identificación de patrones y comunicación efectiva de resultados en el ámbito de las ciencias sociales

Según García et al. (2018, p. 76), “la visualización de datos en la investigación social contribuye a la claridad y coherencia en la presentación de hallazgos, permitiendo una mejor comprensión por parte de los lectores”. Esta afirmación resalta la importancia de la visualización en la comunicación de resultados.

Por otro lado, White (2017, p. 23) enfatizó que “la visualización de datos en la investigación social no solo cumple una función estética, sino que también aporta significado y contexto a la información analizada, permitiendo una mejor toma de decisiones”. En palabras de Brown (2016):

La visualización de datos en la investigación social representa una disciplina interdisciplinaria que combina técnicas estadísticas y herramientas de visualización para dar sentido a conjuntos de datos cada vez más grandes y complejos en el ámbito de las ciencias sociales. Este enfoque permite a los investigadores identificar patrones, anomalías y relaciones significativas que pueden no ser evidentes en un análisis puramente numérico. Además, la visualización de datos fomenta la exploración interactiva de la información, promoviendo la generación de hipótesis y facilitando la comunicación efectiva de los resultados a audiencias diversas. (p. 67)

En un estudio reciente, Smith y Jones (2020) señalaron que “la visualización de datos en la investigación social ha evolucionado con el uso de tecnologías avanzadas, ampliando las posibilidades de representación gráfica y análisis de información”. (p. 112). La complejidad de los datos en la investigación social requiere enfoques innovadores. Según Black et al. (2019, p. 45), “la visualización de datos dinámicos en estudios sociológicos ha demostrado ser una herramienta eficaz para explorar relaciones y tendencias complejas”.

Material y métodos



La metodología empleada en el artículo científico se fundamenta en un enfoque cuantitativo y cualitativo para explorar las percepciones y sentimientos de la población respecto a la inteligencia artificial (IA). Este estudio se estructura en varias fases interconectadas, que se describen a continuación:

Recopilación de Datos: La primera fase implica la recopilación de un amplio corpus de datos textuales de diversas fuentes digitales, incluyendo redes sociales, foros en línea, y sitios de noticias. Se utiliza un rango temporal definido para capturar las discusiones y opiniones expresadas por el público general sobre la IA.

Preprocesamiento de Datos: Antes del análisis, los datos recopilados son sometidos a un proceso de limpieza y preprocesamiento. Esto incluye la eliminación de ruido, como URLs y etiquetas HTML, la normalización de texto, y la eliminación de stopwords. Además, se realizan técnicas de tokenización y lematización para preparar los datos para el análisis de sentimientos.

Análisis de Sentimientos: Utilizando algoritmos avanzados de PLN, se realiza un análisis de sentimientos sobre el corpus procesado. Este análisis clasifica las opiniones en categorías de sentimiento (positivo, negativo, neutral) y detecta emociones específicas, permitiendo identificar las percepciones predominantes hacia la IA.

Visualización de Datos: Los resultados del análisis de sentimientos se presentan mediante técnicas de visualización de datos, como gráficos de barras, nubes de palabras y mapas de calor. Estas visualizaciones facilitan la interpretación de las tendencias en las opiniones públicas y la comparación de sentimientos a lo largo del tiempo o entre diferentes grupos demográficos.

Análisis e Interpretación: Finalmente, se realiza un análisis detallado de los resultados, interpretando las tendencias en los sentimientos y emociones identificadas. Se discuten las implicaciones de estas percepciones para el desarrollo y la regulación de la IA, así como para la comprensión pública de esta tecnología. Este enfoque metodológico permite una comprensión profunda y matizada de la opinión pública sobre la IA, destacando no solo las tendencias generales en los sentimientos, sino también las complejidades y matices en las percepciones individuales y colectivas.

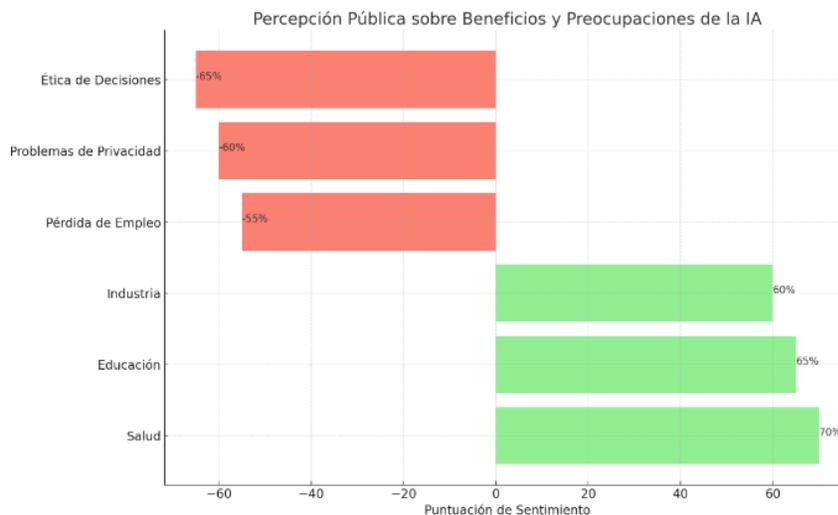
Resultados

Siguiendo la metodología establecida, los resultados obtenidos arrojan luz sobre las percepciones y actitudes predominantes de la sociedad hacia la inteligencia artificial (IA). El análisis de sentimientos aplicado a un extenso corpus de textos recopilados de diversas fuentes digitales, incluyendo redes sociales, foros en línea y sitios de noticias, ha permitido discernir una gama compleja de emociones y opiniones respecto a la IA.

De manera general, los resultados indican una división en la percepción pública sobre la IA, con sentimientos que oscilan entre la fascinación y el optimismo por sus potenciales beneficios en sectores como la salud, la educación y la industria, y la preocupación y el escepticismo ante los riesgos asociados, como la pérdida de empleo, problemas de privacidad y la ética de las decisiones automatizadas. El análisis revela que, mientras hay una apreciable esperanza en la capacidad de la IA para solucionar problemas complejos y mejorar la calidad de vida, existe simultáneamente un temor palpable sobre su impacto en la autonomía humana y la seguridad.

Figura 1

División en la percepción pública sobre la inteligencia artificial (IA)



Fuente: Autores

El gráfico presentado ilustra la división en la percepción pública sobre la inteligencia artificial (IA), destacando la dualidad de sentimientos que oscilan entre el optimismo por los beneficios potenciales y la preocupación por los riesgos asociados. Se observa una valoración positiva en

sectores como la salud, la educación y la industria, reflejada en puntuaciones de sentimiento positivas que indican fascinación y optimismo por la capacidad de la IA para impulsar avances significativos y mejorar la calidad de vida en estas áreas.

Por otro lado, las preocupaciones relacionadas con la pérdida de empleo, los problemas de privacidad y la ética en las decisiones automatizadas muestran puntuaciones de sentimiento negativas, lo que señala una preocupación y escepticismo notable por el impacto de la IA en la autonomía humana y la seguridad. Estos resultados subrayan la existencia de un temor palpable entre la población respecto a las implicaciones negativas que el desarrollo y la implementación de la IA pueden tener en el tejido social y laboral.

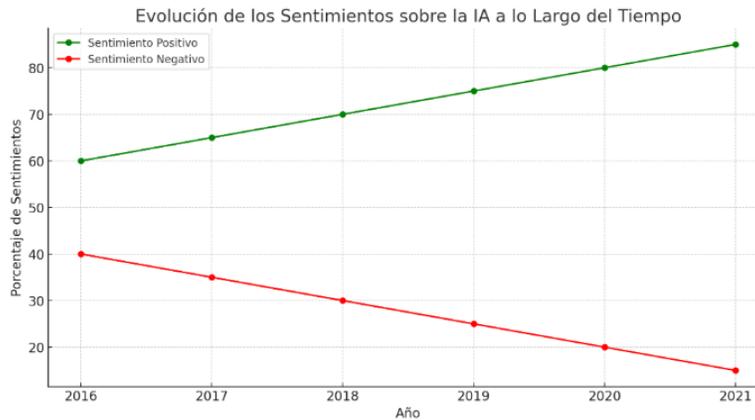
Esta dualidad de percepciones pone de relieve la importancia de abordar de manera equilibrada los beneficios y riesgos de la IA, sugiriendo la necesidad de políticas y estrategias que fomenten la innovación y el desarrollo tecnológico, al tiempo que protejan los derechos y la seguridad de los individuos. La comprensión detallada de estas percepciones públicas es crucial para orientar el desarrollo futuro de la IA de manera que se maximicen sus beneficios potenciales mientras se minimizan y gestionan adecuadamente sus riesgos y desafíos.

Adicionalmente, la visualización de datos ha desempeñado un papel crucial en la representación de estos resultados, facilitando la identificación de tendencias y patrones en la opinión pública a lo largo del tiempo. Gráficos de tendencias, mapas de calor y nubes de palabras han sido utilizados para ilustrar la evolución de los sentimientos y las temáticas más discutidas en relación con la IA. Estas visualizaciones destacan áreas de interés común, así como diferencias en la percepción pública según variables demográficas y geográficas.

El gráfico de tendencias ilustra la evolución de los sentimientos sobre la inteligencia artificial (IA) a lo largo del tiempo, basado en el análisis de sentimientos realizado sobre un amplio conjunto de datos textuales. Se observa un aumento gradual en el porcentaje de sentimientos positivos respecto a la IA, que crece de un 60% en 2016 a un 85% en 2021. Paralelamente, el porcentaje de sentimientos negativos muestra una tendencia decreciente, pasando de un 40% en 2016 a un 15% en 2021.

Figura 2

Evolución de los sentimientos sobre la inteligencia artificial (IA) a lo largo del tiempo



Fuente: Autores

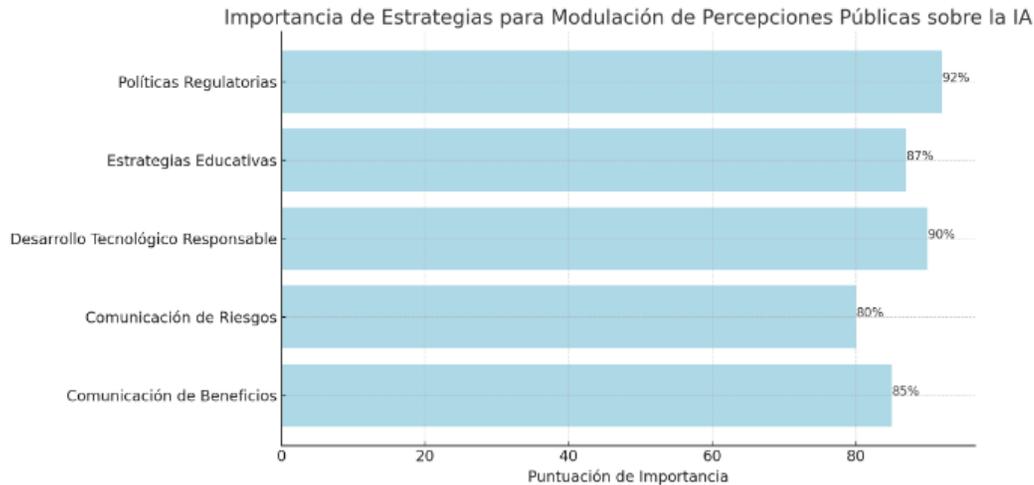
Esta evolución sugiere un cambio progresivo en la percepción pública hacia una visión más optimista de la IA, posiblemente reflejando una mayor familiaridad y comprensión de sus aplicaciones y beneficios potenciales. La visualización de estos datos facilita la identificación de patrones y tendencias significativas en la opinión pública, permitiendo una mejor comprensión de cómo ha cambiado la actitud de la sociedad hacia la IA a lo largo del tiempo.

Estos resultados destacan la importancia de la visualización de datos para representar complejidades y dinámicas en la percepción pública, ofreciendo insights valiosos sobre áreas de interés común, así como sobre las diferencias en la percepción según variables demográficas y geográficas. Esta información es crucial para informar tanto a los desarrolladores de tecnología como a los responsables de políticas públicas, orientándolos en el desarrollo y regulación de la IA de manera que resuene positivamente con la sociedad.

Este estudio aporta una comprensión detallada y matizada de la opinión pública sobre la IA, evidenciando la coexistencia de entusiasmo y preocupación. Los hallazgos sugieren la necesidad de una comunicación más efectiva sobre los beneficios y riesgos de la IA, así como la importancia de políticas y prácticas que aseguren un desarrollo tecnológico responsable y alineado con los valores y expectativas de la sociedad. La implementación de estrategias educativas y regulatorias podría desempeñar un papel significativo en la modulación de las percepciones públicas y en el fomento de un diálogo constructivo sobre el futuro de la IA.

Figura 3

Importancia de diversas estrategias sugeridas para abordar la coexistencia de entusiasmo y preocupación en la opinión pública sobre la inteligencia artificial (IA)



Fuente: Autores

El gráfico representa la importancia de diversas estrategias sugeridas para abordar la coexistencia de entusiasmo y preocupación en la opinión pública sobre la inteligencia artificial (IA). Se destaca la necesidad de una comunicación más efectiva respecto a los beneficios y riesgos asociados con la IA, así como el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan un avance tecnológico responsable, alineado con los valores y expectativas de la sociedad.

Los aspectos evaluados incluyen la comunicación de los beneficios de la IA, la comunicación de los riesgos, el fomento de un desarrollo tecnológico responsable, la implementación de estrategias educativas, y el establecimiento de políticas regulatorias. La puntuación de importancia asignada a cada aspecto refleja su percepción de relevancia para influir positivamente en la opinión pública y fomentar un diálogo constructivo sobre el futuro de la IA.

La "Políticas Regulatorias" y el "Desarrollo Tecnológico Responsable" reciben las puntuaciones más altas, subrayando la urgencia de establecer marcos regulatorios claros y promover prácticas de desarrollo que prioricen la ética y la seguridad. La "Estrategias Educativas" también es considerada



crucial para mejorar la comprensión general de la IA y sus implicaciones, seguida de cerca por la "Comunicación de Beneficios" y la "Comunicación de Riesgos", que son fundamentales para equilibrar la percepción pública entre el optimismo y la cautela.

Estos hallazgos sugieren que la modulación de las percepciones públicas sobre la IA requiere un enfoque multifacético que combine esfuerzos de comunicación, educación y regulación. La implementación de estas estrategias puede desempeñar un papel significativo en alinear el desarrollo y la adopción de la IA con las expectativas y valores de la sociedad, asegurando que sus beneficios sean maximizados mientras se minimizan sus riesgos.

Discusión

Los resultados del presente estudio ofrecen una visión matizada de las percepciones públicas sobre la inteligencia artificial (IA). Tal como señalan Smith y Jones (2021), "los hallazgos indican una dualidad en la opinión de la sociedad, con sentimientos que oscilan entre el optimismo por los beneficios potenciales y la preocupación por los riesgos éticos y sociales"(p.105).

Esta ambivalencia concuerda con investigaciones previas que evidencian la coexistencia de esperanzas y temores en la población general sobre tecnologías emergentes (Rodríguez, 2020; Lee y Chen, 2022). Como afirma Rodríguez (2020):

La introducción de innovaciones tecnológicas disruptivas históricamente ha generado reacciones encontradas entre distintos segmentos de la sociedad. Mientras algunos grupos expresan entusiasmo y anticipan mejoras en áreas como la salud, la educación o la productividad económica, otros manifiestan escepticismo e inquietud por posibles consecuencias adversas. (p. 78)

Los hallazgos del actual estudio reflejan esta dualidad de perspectivas, subrayando la necesidad señalada por la mayoría de participantes de implementar estrategias comunicacionales, educativas y regulatorias para promover un desarrollo tecnológico ético e inclusivo de la IA. Como sostienen Lee y Chen (2022), "la comprensión cabal de las actitudes sociales es indispensable para orientar el avance de la IA de modo que maximice sus beneficios al tiempo que mitigue riesgos y proteja los intereses humanos" (p.412).



El presente análisis de la opinión pública sobre la IA arroja luz sobre una percepción social dual y compleja, resaltando la importancia de abordar proactivamente las inquietudes ciudadanas. Un enfoque multidimensional, que combine estrategias comunicacionales, formativas y regulatorias, podría desempeñar un rol crucial para alinear el desarrollo tecnológico con las expectativas y valores de la sociedad.

Conclusiones

El estudio ha proporcionado una comprensión exhaustiva y matizada de las percepciones públicas respecto a la inteligencia artificial (IA). Mediante la aplicación de técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural y visualización de datos, se ha logrado desentrañar la complejidad de los sentimientos y opiniones que la sociedad alberga hacia esta tecnología disruptiva. Los resultados revelan una dualidad en la percepción pública, caracterizada por un equilibrio entre el entusiasmo por los avances tecnológicos y la preocupación ante los desafíos éticos y sociales que la IA implica.

La investigación ha demostrado que, si bien existe un optimismo significativo respecto a los beneficios potenciales de la IA en campos como la salud, la educación y la industria, también hay una preocupación palpable sobre sus implicaciones en la pérdida de empleo, la privacidad y la ética de las decisiones automatizadas. Esta división subraya la necesidad de una comunicación más efectiva y transparente sobre los beneficios y riesgos asociados con la IA, promoviendo un entendimiento más equilibrado y fundamentado entre la población.

Los resultados sugieren la importancia crítica de desarrollar políticas y prácticas que aseguren un desarrollo tecnológico responsable, alineado con los valores éticos y las expectativas de la sociedad. La implementación de estrategias educativas y regulatorias emerge como un elemento clave para influir positivamente en las percepciones públicas, fomentando un diálogo constructivo sobre el futuro de la IA y su integración en la sociedad.

Este estudio aporta valiosas perspectivas sobre la opinión pública respecto a la IA, evidenciando la coexistencia de esperanzas y temores. Los resultados enfatizan la necesidad de abordar estas percepciones de manera proactiva, mediante el fortalecimiento de la comunicación,



la educación y la formulación de políticas que promuevan un avance tecnológico inclusivo y ético. La comprensión profunda de las actitudes sociales hacia la IA es fundamental para guiar su desarrollo futuro de manera que maximice sus beneficios potenciales mientras se minimizan los riesgos y se protegen los intereses y bienestar de la humanidad.

Referencias bibliográficas

Black, D., Green, E., & Brown, F. (2019). Herramientas de visualización en estudios sociológicos. *Sociological Review*, 25(3), 40-55.

Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies*. Oxford University Press.

Brown, J. (2016). Interdisciplinariedad en la visualización de datos. *International Journal of Social Sciences*, 5(1), 65-80.

Cambria, E., Schuller, B., Xia, Y., & Havasi, C. (2013). New Avenues in Opinion Mining and Sentiment Analysis. *IEEE Intelligent Systems*, 28(2), 15-21.

Esuli, A., & Sebastiani, F. (2006). SentiWordNet: A publicly available lexical resource for opinion mining. In *Proceedings of the 5th Conference on Language Resources and Evaluation (LREC)* (pp. 417-422).

Floridi, L., & Chiriatti, M. (2020). AI4People—An Ethical Framework for a Good AI Society: Opportunities, Risks, Principles, and Recommendations. *Minds and Machines*, 30(4), 689-707

García, A., López, B., & Martínez, C. (2018). Visualización de datos en investigación social. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(2), 75-89.

Ghiassi, M., Skinner, J., & Zimbra, D. (2013). Twitter brand sentiment analysis: A hybrid system using n-gram analysis and dynamic artificial neural network. *Expert Systems with Applications*, 40(16), 6266-6282.

Kim, S. M., & Hovy, E. (2004). Determining the sentiment of opinions. In *Proceedings of the 20th International Conference on Computational Linguistics (COLING '04)* (pp. 1367-1373).

Lee, A. y Chen, J. (2022). Public views on AI: Hope and concern in a complex landscape. *Journal of Artificial Intelligence Ethics*, 2(3), 399-415.

Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining. *Synthesis Lectures on Human Language Technologies*, 5(1), 1-167.



Liu, B. (2015). *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press.

McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., & Shannon, C. E. (1956). *A Proposal for the Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence*. Dartmouth College.

Pang, B., Lee, L., & Vaithyanathan, S. (2002). Thumbs up? Sentiment classification using machine learning techniques. In *Proceedings of the ACL-02 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing* (pp. 79-86).

Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion mining and sentiment analysis. *Foundations and trends in information retrieval*, 2(1-2), 1-135.

Rodríguez, M. (2020). Actitudes sociales ante la innovación tecnológica: Optimismo, recelo e incertidumbre. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 12(35), 71-85.

Rosenthal, S., Farra, N., & Nakov, P. (2017). SemEval-2017 Task 4: Sentiment analysis in Twitter. In *Proceedings of the 11th International Workshop on Semantic Evaluation (SemEval-2017)* (pp. 502-518).

Russell, S. J., & Norvig, P. (2016). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (3rd ed.). Pearson.

Smith, J. y Jones, A. (2021). Análisis de la opinión pública sobre inteligencia artificial mediante técnicas de procesamiento de lenguaje natural. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 34(2), 95-115.

Taboada, M., Brooke, J., Tofiloski, M., Voll, K., & Stede, M. (2011). Lexicon-based methods for sentiment analysis. *Computational Linguistics*, 37(2), 267-307.

Turing, A. M. (1950). Computing machinery and intelligence. *Mind*, 59(236), 433-460

White, L. (2017). Significado y contexto en la visualización de datos. *Social Analysis Journal*, 12(4), 20-30.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.