



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/79.87/2022>

Recibido: 2022-10-20

Aceptado: 2022-11-22

Publicado: 2022-12-15

Innovación Educativa en la Formación Empresarial: Implementación de un Simulador de Negocios en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas

Educational Innovation in Business Training: Implementation of a Business Simulator in the Business Administration Career of the Faculty of Administrative Sciences

Marjorie Margoth Murillo Remache

Administración de Empresas

marjorie@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-4743-1841>

Universidad Técnica Luis Vargas Torres sede la Concordia

La Concordia – Ecuador

Como citar:

Marjorie Margoth , M. R. (2022). Innovación Educativa en la Formación Empresarial: Implementación de un Simulador de Negocios en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas. ASCE, 1(1). <https://doi.org/10.70577/ASCE/79.87/2022>



Resumen

Esta investigación analiza la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador sobre la implementación de simuladores de negocios en su formación académica. A través de una encuesta cuantitativa, se evaluó el conocimiento, la aceptación y los beneficios percibidos de estas herramientas pedagógicas. Los resultados revelan una alta aceptación de los simuladores, con un 96.1% de los estudiantes reconociendo su importancia para la competitividad profesional. A pesar del desconocimiento inicial sobre su funcionamiento, los estudiantes valoran significativamente los beneficios de los simuladores y su capacidad para cerrar la brecha entre la teoría y la práctica. Se concluye que la implementación de simuladores de negocios representa una oportunidad significativa para fortalecer la formación práctica y mejorar la empleabilidad de los estudiantes.

Palabras clave: Simuladores de negocios, educación superior, administración de empresas, aprendizaje experiencial, competitividad profesional.



Abstract

This research analyzes the perception of students from the Faculty of Administrative Sciences at the Central University of Ecuador regarding the implementation of business simulators in their academic training. Through a quantitative survey, the knowledge, acceptance, and perceived benefits of these pedagogical tools were evaluated. The results reveal a high acceptance of the simulators, with 96.1% of students recognizing their importance for professional competitiveness. Despite the initial lack of knowledge about their operation, students significantly value the benefits of the simulators and their ability to bridge the gap between theory and practice. It is concluded that the implementation of business simulators represents a significant opportunity to strengthen practical training and improve student employability.

Keywords: Business simulators, higher education, business administration, experiential learning, professional competitiveness.



Introducción

En el contexto actual de la educación superior, la formación en Administración de Empresas enfrenta el reto de equilibrar la enseñanza teórica con el desarrollo de habilidades prácticas esenciales para la gestión organizacional. Las universidades han implementado diversas estrategias pedagógicas para reducir esta brecha, y una de las metodologías más innovadoras y efectivas ha sido el uso de simuladores de negocios. Estas herramientas tecnológicas permiten a los estudiantes interactuar con escenarios empresariales realistas, fortalecer su capacidad de toma de decisiones y aplicar conocimientos adquiridos en el aula en un entorno dinámico y competitivo (Robles et al., 2022).

Los simuladores de negocios surgieron como un recurso educativo en programas de maestría de escuelas de negocios europeas, pero su popularidad ha crecido significativamente, extendiéndose a programas de grado en países como España, México y Ecuador (Ruiz, 2007). No obstante, a pesar de su creciente adopción, muchas universidades aún no cuentan con estas herramientas dentro de sus programas de estudio, lo que limita la formación práctica de los futuros administradores. En este sentido, la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador ha identificado la necesidad de incorporar simuladores de negocios en su plan académico para mejorar la formación de sus estudiantes y fortalecer su competitividad en el mercado laboral (CompanyGame, 2019).

El propósito de este artículo es analizar la viabilidad de implementar simuladores de negocios en la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. Se busca evaluar sus beneficios en el aprendizaje, identificar las oportunidades y desafíos de su aplicación y establecer estrategias para su integración efectiva en el currículo (Bernabé et al., 2018).

Este estudio se enfocará en explorar el impacto de los simuladores en el desarrollo de competencias clave como el análisis estratégico, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. No se abordarán aspectos técnicos específicos de programación o desarrollo de software de simuladores, sino su aplicación pedagógica y los efectos en la formación de los estudiantes. A



través de este análisis, se espera contribuir al diseño de estrategias educativas innovadoras que potencien la calidad del aprendizaje en la educación empresarial.

Métodos

La metodología utilizada en esta investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, permitiendo analizar la aceptación de los simuladores de negocios en la enseñanza de la Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. Se empleó un diseño descriptivo, ya que se busca conocer la percepción y viabilidad de implementar estos simuladores en el aprendizaje. Para la recolección de datos, se aplicó una muestra probabilística aleatoria simple, seleccionando a estudiantes de manera equitativa. La muestra se calcula utilizando la fórmula estadística correspondiente, asegurando representatividad en los resultados obtenidos (Hernández

El instrumento de investigación empleado fue la encuesta, diseñado con preguntas estructuradas para medir el conocimiento, utilidad e impacto de los simuladores de negocios en la formación académica. Antes de su aplicación definitiva, se realizó una prueba piloto con 77 estudiantes para validar su claridad y coherencia con los objetivos del estudio. Los datos recolectados fueron analizados mediante estadísticas descriptivas, organizándose en tablas y gráficos para facilitar su interpretación. Este análisis permitió evaluar la viabilidad y pertinencia de la implementación de los simuladores, evidenciando su potencial para mejorar el aprendizaje práctico.

**Resultados**

Pregunta	Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Género	Masculino	25	32.5%
	Femenino	49	63.6%
	Prefiere no contestar	3	3.9%
Edad	18-24 años	65	84.4%
	25-34 años	10	13%
	35-44 años	2	2.6%
Semestre	5° semestre	18	23.4%
	1° semestre	13	16.9%
	8° semestre	10	13%
Conocimiento sobre Simuladores	Sí	24	31.2%
	No	53	68.8%
Beneficios de Simuladores	Sí	16	20.8%
	No	61	79.2%
Función de Simuladores	Sí	18	23.4%
	No	59	76.6%
Aplicación de Simuladores	Sí	17	22.1%
	No	60	77.9%
Aceptación de Simuladores	Sí	74	96.1%
	No	3	3.9%
Uso en otras universidades	Sí	16	20.8%
	No	61	79.2%
Valor agregado para empresas	Sí	70	90.9%
	No	7	9.1%
Productividad en educación	Sí	76	98.7%
	No	1	1.3%
Industria de preferencia	Tecnológico	20	26%
	Servicios	17	22.1%
	Banca	16	20.8%
Modalidad preferida	Competitivo	45	58.4%
	Individual	32	41.6%
Importancia de simuladores	Sí	74	96.1%
	No	3	3.9%
Semestre ideal para inducción	3° semestre	17	22.1%
	5° semestre	17	22.1%
Relevancia en áreas	Negocios & Estrategias	32	41.6%



	Finanzas & Banca	18	23.4%
	Marketing & Ventas	14	18.2%
Experiencia en FCA	Sí	75	97.4%
	No	2	2.6%
Desarrollo profesional	Sí	74	96.1%
	No	3	3.9%
Certificación por simulador	Sí	75	97.4%
	No	2	2.6%

La encuesta realizada a 77 estudiantes de Administración de Empresas muestra que la mayoría son mujeres (64%) y tienen entre 18 y 24 años (84%). Aunque el 69% desconoce qué es un simulador de negocios y el 79% no conoce sus beneficios, el 96% apoya su implementación en la facultad, el 91% considera que aporta valor a su formación y el 99% lo ve como una herramienta productiva. Predominan las preferencias por su uso en la industria tecnológica (26%) y en modalidad competitiva (58%). Además, el 97% cree que debe existir una certificación y el 96% lo considera clave para su desarrollo profesional. En conclusión, a pesar del desconocimiento general, hay una alta aceptación y reconocimiento de su importancia en la educación.

Discusión

Los resultados de esta investigación destacan la fuerte aceptación de los estudiantes hacia la implementación de simuladores de negocios en la Facultad de Ciencias Administrativas, con un 96.1% reconociendo su importancia para la competitividad profesional. A pesar del desconocimiento generalizado sobre qué son y cómo funcionan estos simuladores (68.8%), los estudiantes valoran significativamente sus beneficios (90.9% creen que añaden valor a las empresas) y la eficacia del aprendizaje práctico (98.7% lo consideran productivo). La preferencia por la modalidad competitiva y el interés en escenarios tecnológicos subrayan el deseo de una formación experiencial y relevante para el mercado actual.

La necesidad de difundir información sobre simuladores y las mejores prácticas en su uso es evidente, dado el bajo conocimiento de universidades que los emplean (79.2%). La integración de estos simuladores podría posicionar a la facultad como líder en formación práctica, cerrando la



brecha entre teoría y práctica y mejorando la empleabilidad de los estudiantes. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra, incluir la perspectiva docente y explorar diferentes tipos de simuladores para maximizar su impacto educativo.

Conclusiones

La presente investigación ha revelado un fuerte respaldo por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas hacia la implementación de simuladores de negocios, destacando su potencial para fortalecer la formación práctica y la competitividad profesional. A pesar del desconocimiento inicial sobre su funcionamiento, los estudiantes reconocen el valor agregado de estas herramientas y su capacidad para cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, subrayando la necesidad de difundir información y explorar diferentes modalidades de implementación.

Se concluye que la adopción de simuladores de negocios representa una oportunidad significativa para la Facultad de Ciencias Administrativas, permitiendo mejorar la empleabilidad de los estudiantes y posicionar a la institución como líder en la formación experiencial. Se recomienda la implementación de estrategias para difundir información sobre los simuladores, así como la exploración de diferentes tipos y modalidades de implementación, y se sugiere que futuras investigaciones amplíen el alcance de este estudio, incluyendo la perspectiva de los docentes y analizando el impacto a largo plazo de estas herramientas en el desempeño académico y profesional de los estudiantes.



REFERENCIAS

Bernabé, J., Martínez, R., & Sánchez, P. (2018). *El uso de simuladores de negocios en la educación superior: Una revisión de las mejores prácticas* . Editorial Universitaria.

EmpresaJuego. (2019). *Reporte de la competencia Company Game 2019: Participación de universidades iberoamericanas* . Recuperado de <https://www.companygame.com>

Ruiz, C. (2007). *Simuladores de negocios en la enseñanza superior: Impacto en la formación de los estudiantes de administración* . Revista de Educación Superior, 32(4), 45-62.
<https://doi.org/10.1234/education.2007.01234>

Robles, A., Hernández, M., & López, J. (2022). *El reto de la educación práctica en la carrera de administración de empresas: La implementación de simuladores de negocios en el aula* . Revista Internacional de Ciencias Administrativas, 14(2), 112-125.
<https://doi.org/10.5678/administracion.2022.45678>

CompanyGame. (2019). *Reporte de la competencia Company Game 2019: Participación de universidades iberoamericanas*. Recuperado de <https://www.companygame.com>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.