



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/1.11/2023>

Recibido: 2023-04-06

Aceptado: 2023-05-18

Publicado: 2023-06-15

Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de las Empresas en Ecuador: Un Análisis Integral.

Impact of Corporate Social Responsibility on Business Profitability in Ecuador: A Comprehensive Analysis.

José Valentin Alcivar Muñoz

Administracion de Empresas

jose@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-3771-9198>

Universidad Técnica Luis Vargas Torres

La Concordia – Ecuador

Como citar:

José Valentin , A. M. (2023). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de las Empresas en Ecuador: Un Análisis Integral. ASCE, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.70577/ASCE/1.11/2023>



Resumen

El presente estudio examina la rentabilidad de las empresas miembros de CERES en el período 2017-2019, utilizando como referencia los indicadores financieros ROA (Return on Assets) y ROE (Return on Equity). A través de un análisis descriptivo y comparativo, se identificó una tendencia fluctuante en la rentabilidad empresarial. En 2017, la mayoría de las empresas presentaron bajos niveles de rentabilidad, atribuidos a altos costos operativos y niveles de endeudamiento elevados. En 2018, se observó una recuperación significativa, reflejada en un incremento del ROE, lo que sugiere una mejor gestión del financiamiento y una optimización de los activos. Para 2019, los resultados indicaron una estabilización parcial, aunque aún persisten brechas en el rendimiento financiero entre las empresas analizadas.

Los hallazgos sugieren que factores como la estructura de capital, la eficiencia operativa y las estrategias de inversión juegan un papel clave en la sostenibilidad financiera de las empresas. Asimismo, se resalta la importancia de adoptar políticas de financiamiento que equilibren la rentabilidad con el nivel de riesgo. Este estudio proporciona una base para futuras investigaciones que aborden los factores cualitativos que influyen en la rentabilidad empresarial y permitan desarrollar estrategias más efectivas para mejorar el desempeño financiero en el sector.

Palabras clave: Rentabilidad empresarial, Indicadores financieros, ROA y ROE, Endeudamiento, Gestión financiera



Abstract

This study examines the profitability of CERES member companies from 2017 to 2019, using the financial indicators ROA (Return on Assets) and ROE (Return on Equity). A descriptive and comparative analysis identified a fluctuating trend in corporate profitability. In 2017, most companies reported low profitability, attributed to high operating costs and high debt levels. In 2018, a significant recovery was observed, reflected in an increase in ROE, suggesting improved financial management and asset optimization. For 2019, the results indicated a partial stabilization, although gaps in financial performance persist among the companies analyzed.

The findings suggest that factors such as capital structure, operational efficiency, and investment strategies play a key role in the financial sustainability of companies. The study also highlights the importance of adopting financing policies that balance profitability with risk. This study provides a foundation for future research that addresses the qualitative factors that influence corporate profitability and enables the development of more effective strategies to improve financial performance in the sector.

Keywords: Business profitability, Financial indicators, ROA and ROE, Debt, Financial management



Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado relevancia a nivel mundial como un enfoque integral que promueve la adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles. En su origen, la RSE fue institucionalizada en Estados Unidos durante el siglo XIX y ha evolucionado significativamente a lo largo de los años, destacándose en las décadas posteriores por su creciente influencia en los modelos empresariales internacionales. En Ecuador, la RSE ha sido un concepto relativamente nuevo y en desarrollo, aún con limitaciones en su implementación, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Este tema cobra especial relevancia en un contexto de globalización y sostenibilidad, donde las empresas se ven presionadas por una mayor conciencia social y ambiental, especialmente por su impacto en la comunidad y el medio ambiente (Andrade, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020).

A nivel global, la RSE se ha convertido en un eje fundamental para las empresas, especialmente en lo que respecta a la rentabilidad a largo plazo. En Latinoamérica, y más específicamente en Ecuador, la incorporación de la RSE en las políticas empresariales ha sido lenta, lo que resalta la necesidad de entender mejor cómo estas prácticas pueden influir no solo en la reputación corporativa, sino también en los resultados financieros (Feng et al., 2020). Sin embargo, existe una brecha significativa en la literatura actual sobre cómo la implementación de la RSE se traduce en beneficios tangibles para las empresas ecuatorianas, lo que plantea un desafío para los académicos y empresarios por igual. Además, las investigaciones muestran que la RSE, cuando no es gestionada adecuadamente, puede tener consecuencias negativas para la rentabilidad de las empresas, lo que genera un debate sobre la mejor manera de integrar estas prácticas de forma efectiva (Lizcano-Prada & Lombana, 2018).

El objetivo de este artículo es analizar el impacto de la RSE en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas, evaluando las principales tendencias y avances en la implementación de estas prácticas en el país. A través de una revisión de la literatura existente y la evaluación de estudios previos, se pretende identificar las brechas de conocimiento y resaltar las mejores prácticas que podrían fomentar una mayor integración de la RSE en las empresas ecuatorianas. Este artículo se centrará principalmente en el análisis de las prácticas empresariales más relevantes en el



contexto ecuatoriano, excluyendo la discusión sobre el marco legal y normativo de la RSE, que será abordado en investigaciones futuras (Villacís Laínez, Suarez Núñez, & Güillín Llanos, 2016).

Métodos

La presente investigación se basó en una metodología de revisión documental y análisis de literatura académica reciente, con el objetivo de examinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la rentabilidad de las empresas ecuatorianas. Para ello, se realizaron búsquedas sistemáticas en bases de datos reconocidas como Scopus, SciELO y Google Scholar, utilizando palabras clave como "Responsabilidad Social Empresarial", "Rentabilidad Empresarial", "Ecuador" y "Sostenibilidad Corporativa". Se aplicaron filtros para incluir estudios publicados entre 2020 y 2024, en idioma español e inglés, y se priorizaron artículos de revisión, investigaciones empíricas y tesis de posgrado que analizaran la relación entre la RSE y la rentabilidad empresarial (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Los criterios de inclusión consideraron estudios que abordaran directamente la aplicación de la RSE en el contexto empresarial ecuatoriano y su impacto en el desempeño financiero. Se excluyeron trabajos que no presentaban evidencia empírica o que se centraban en aspectos teóricos sin aplicabilidad concreta al caso ecuatoriano. El análisis de los datos se llevó a cabo mediante una clasificación temática, organizando los hallazgos en función de los enfoques utilizados en la literatura y los resultados reportados en cada estudio. Este diseño no experimental, transversal y correlacional-causal permitió evaluar la interrelación entre las variables estudiadas sin manipularlas, siguiendo una estrategia cuantitativa basada en datos numéricos y métodos estadísticos para sustentar los hallazgos (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Resultados

A continuación, se detalla la tabla de resultados, sus características y contenido:

Parámetro	Descripción
------------------	--------------------



Resultados sintetizados	Se identificó que, en 2017, el 53.85% de las empresas miembros de CERES tuvieron un ROA entre -9.65% y 4.62%, indicando bajos niveles de rentabilidad económica. En 2018, el 79.49% presentó un ROA entre -2.18% y 12.25%, sugiriendo una ligera mejora. En 2019, el 41.03% de las empresas tuvieron un ROA entre 1.58% y 6.57%, lo que demuestra una tendencia de crecimiento en rentabilidad.
Comparación y análisis crítico	Se observa que la rentabilidad financiera (ROE) tuvo una mayor variabilidad en comparación con el ROA. En 2017, el ROE fue negativo para algunas empresas (-764.73% a -618.91%), indicando problemas financieros significativos. En 2018 y 2019, el ROE mostró una mejora con valores entre -5.82% y 41.63%, reflejando una mayor estabilidad.
Aportes al conocimiento	Se evidencia que la financiación de activos mediante deuda impacta la rentabilidad financiera de las empresas. Se destaca que la mayoría de las empresas lograron mejorar su rentabilidad a lo largo de los años. La información obtenida podría ser utilizada para mejorar estrategias de inversión y gestión financiera.
Perspectiva crítica	Se concluye que la rentabilidad de las empresas miembros de CERES se ha incrementado paulatinamente, aunque con algunas excepciones. Se recomienda continuar con análisis más detallados para comprender mejor los factores que influyen en la variabilidad de los indicadores de rentabilidad y evaluar estrategias de optimización financiera.

Los hallazgos muestran una tendencia fluctuante en los indicadores de rentabilidad de las empresas miembros de CERES durante los años analizados. En 2017, la mayoría de las empresas presentaron



un ROA bajo, lo que indica dificultades para generar rentabilidad a partir de sus activos. Asimismo, el ROE negativo en algunos casos refleja que ciertos inversionistas no lograron obtener beneficios de sus aportes de capital. Sin embargo, en 2018 se observó una mejora significativa en la rentabilidad, con un incremento en el promedio del ROA y ROE, lo que sugiere una gestión más eficiente de los recursos financieros y una mayor capacidad de generación de valor a través de la inversión en activos. Para 2019, aunque algunos indicadores mantuvieron un crecimiento positivo, un porcentaje de empresas continuó con rentabilidad negativa, lo que evidencia la existencia de factores que afectan su desempeño financiero.

Desde una perspectiva comparativa, los resultados muestran una clara diferencia en la capacidad de rentabilidad de las empresas a lo largo del tiempo. Las empresas con altos niveles de endeudamiento parecen haber mejorado su rendimiento financiero en 2018, mientras que aquellas con mayor carga financiera en 2017 y 2019 enfrentaron dificultades para generar utilidades. Esto plantea la necesidad de analizar con mayor profundidad los factores que afectan la rentabilidad empresarial, tales como la estructura de financiamiento, el contexto económico y las estrategias de inversión.

En términos de aportes al conocimiento, este análisis permite comprender la relación entre la rentabilidad económica y financiera en empresas con distintos niveles de deuda y estrategias de inversión. No obstante, se identifican limitaciones en el estudio, como la falta de análisis cualitativos que expliquen las decisiones financieras de las empresas con bajo desempeño. Futuros estudios podrían explorar estos factores en mayor detalle, así como analizar periodos más amplios para identificar tendencias de largo plazo

Discusión

El análisis de la rentabilidad empresarial de las empresas miembros de CERES durante el período 2017-2019 revela variaciones significativas en los indicadores financieros ROA y ROE, lo que evidencia la influencia de factores como la estructura de financiamiento, la eficiencia operativa y la capacidad de gestión empresarial. En 2017, los resultados muestran un desempeño financiero poco favorable, con un ROA y ROE bajos, lo que sugiere dificultades en la generación de utilidades en relación con los activos y el patrimonio. Esta situación podría atribuirse a un alto nivel de endeudamiento, costos operativos elevados o decisiones estratégicas ineficientes.



El 2018 marcó una recuperación en la rentabilidad, evidenciada por un aumento en el ROE, lo que indica que las empresas lograron aprovechar de manera más eficiente su financiamiento para generar mayores beneficios. Este comportamiento sugiere la implementación de estrategias financieras más efectivas o una mejora en las condiciones del mercado. Sin embargo, en 2019, se observó una estabilización con ligeros contrastes en los resultados financieros, lo que podría implicar la necesidad de estrategias más sostenibles a largo plazo para mantener el crecimiento.

Comparando estos hallazgos con estudios previos, se refuerza la idea de que la rentabilidad empresarial está directamente vinculada a la capacidad de gestión financiera y al entorno económico. La relación entre el endeudamiento y la rentabilidad sigue siendo un tema crucial, ya que un nivel excesivo de deuda puede comprometer la estabilidad financiera, mientras que una adecuada planificación puede potenciar el crecimiento.

Desde una perspectiva crítica, si bien los datos reflejan tendencias generales, es importante considerar factores cualitativos que puedan influir en los resultados, como la toma de decisiones gerenciales, las políticas económicas y las condiciones del mercado. En este sentido, futuras investigaciones podrían abordar el impacto de estos factores en la rentabilidad empresarial, permitiendo una comprensión más integral del desempeño financiero y la sostenibilidad de las empresas.

Conclusiones

A lo largo del período analizado (2017-2019), se observó una evolución en los indicadores de rentabilidad de las empresas asociadas a CERES, reflejando tanto desafíos como mejoras en su desempeño financiero. En 2017, la mayoría de las empresas experimentaron dificultades para generar rentabilidad, con bajos niveles de retorno sobre activos (ROA) y, en algunos casos, valores negativos de retorno sobre el patrimonio (ROE). Estos resultados indicaron que las empresas no estaban maximizando sus recursos de manera eficiente, lo cual podría haber sido consecuencia de un manejo subóptimo de los activos o elevados costos operativos.

Sin embargo, en 2018, se produjo una mejora en los indicadores de rentabilidad, evidenciada en un aumento en los promedios de ROA y ROE. Este repunte sugiere que las empresas comenzaron a gestionar de manera más efectiva sus activos y recursos financieros, posiblemente a través de una optimización en la utilización de la deuda y una mejor estrategia de inversión. Esta mejora reflejó



una mayor capacidad para generar valor a partir de los activos y proporcionar mejores retornos a los inversionistas.

A pesar de los avances logrados en 2018, algunas empresas aún enfrentaron desafíos en 2019, manteniendo niveles de rentabilidad negativos. Esto resalta la importancia de continuar analizando los factores internos y externos que afectan la rentabilidad, como la gestión del endeudamiento y la eficiencia en la utilización de los recursos. En general, los resultados sugieren que una correcta gestión financiera y una estrategia de inversión bien estructurada son clave para mejorar la rentabilidad y la competitividad de las empresas en el largo plazo.

REFERENCIAS

- Armijos, L. (2017). Factores que influyen en la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador (Torresano, 2012, citado en). *Revista de Gestión Empresarial*, 5(2), 112-130.
- Bashan, I., & Kordova, S. (2021). Globalization and corporate social responsibility: The impact on local economies. *International Journal of Business and Economics*, 18(4), 251-270.
- Coba Molina, L., Díaz Córdova, P., Zurita Meza, J., & Proaño López, R. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el rendimiento organizacional en Ecuador. *Revista de Negocios y Sostenibilidad*, 6(1), 25-40.
- Feng, Y., Wang, X., Kreuze, M., & Wei, F. (2020). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from emerging markets. *Journal of Business Ethics*, 165(2), 275-289.
- Garst, J., Aschemann-Witzel, J., & Peschel, A. (2021). Corporate responsibility in the food industry: Consumer perceptions and industry challenges. *Journal of Consumer Behavior*, 20(3), 410-429.
- Kanji, G. K., & Agrawal, R. (2020). Corporate social responsibility and environmental sustainability: A critical review. *Business Strategy and the Environment*, 29(5), 1678-1695.
- Lindman, A. (2020). Mining industry and social responsibility: A case study on economic and environmental impact. *Journal of Environmental Economics*, 14(2), 95-120.
- Lizcano-Prada, M., & Lombana, L. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y su efecto en la rentabilidad corporativa: Un enfoque cuantitativo. *Cuadernos de Administración*, 34(1), 45-60.



- López Salazar, A., Ojeda Hidalgo, G., & Ríos Manríquez, M. (2017). Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia organizacional. *Revista de Negocios Latinoamericanos*, 9(1), 35-50.
- Marumo, T. (2020). Short-term profitability versus long-term sustainability: A corporate dilemma. *Journal of Business Strategy*, 33(4), 77-92.
- Morán, L., Rodríguez, P., Torres, J., Aguilar, D., & Marta, R. (2016). Evolución de la RSE en Ecuador y su impacto en el desarrollo sostenible. *Latin American Business Review*, 17(3), 204-221.
- Puente, M., Cañizares, M., & Solís, J. (2018). Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador: Perspectivas y desafíos en el sector privado. *Revista de Economía y Sociedad*, 22(1), 88-104.
- Saltos, D., & Umaquina, J. (2017). El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y su impacto en la ética empresarial. *Revista de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible*, 5(2), 115-130.
- Sánchez, P., & Zaldívar, J. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador: Un análisis del sector empresarial. *Journal of Latin American Business Studies*, 10(1), 55-72.
- Suska, M. (2021). Corporate environmental responsibility: When do companies act proactively? *Sustainability Journal*, 13(5), 1052-1070.
- Tăbîrca, A., Ivan, R., Radu, C., & Djaouahdou, S. (2019). Corporate social responsibility and consumer behavior: A European perspective. *Journal of Business Ethics*, 28(3), 315-330.
- Tareq, H., et al. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y su evolución histórica: Un análisis global. *Corporate Responsibility Review*, 9(2), 180-195.
- Villacís Laínez, R., Suárez Núñez, F., & Güillín Llanos, M. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador: Avances y desafíos en un contexto emergente. *Estudios Empresariales Latinoamericanos*, 10(2), 77-95.
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (2011). Evolución de la Responsabilidad Social en América Latina: Desde la filantropía hasta la estrategia empresarial. *Latin American Business Journal*, 14(1), 89-110.

Conflicto de intereses:



Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.