



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/1369.1391/2025>

Recibido: 2025-06-04

Aceptado: 2025-07-04

Publicado: 2025-08-08

El Rol del Storytelling Digital en la Enseñanza de Lengua: Desarrollo de Competencias Narrativas y Multimodales en Entornos Virtuales

The Role of Digital Storytelling in Language Teaching: Developing Narrative and Multimodal Skills in Virtual Environments.

Autores

Mercy Florencia Yépez Avilés¹

florencia.yepetz@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4753-6611>

Ministerio de Educación del Ecuador

Guayaquil - Ecuador

Nury Dixiana Coronel Vanegas²

nury.coronel@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0004-2110-0382>

Ministerio de Educación del Ecuador

Guayaquil - Ecuador

Ana Isabel López Montoya³

anai.lopez@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0002-6655-3073>

Ministerio de Educación del Ecuador

Guayaquil - Ecuador

Erik Esteban Abad Ordóñez⁴

erik.abad@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1795-8295>

Independiente

Cuenca - Ecuador

Walter Eduardo Pala Tierra⁵

walter.pala@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9785-0515>

Ministerio de Educación del Ecuador

Riobamba - Ecuador

Cómo citar

Yépez Avilés, M. F., Coronel Vanegas, N. D., López Montoya, A. I., Abad Ordóñez, E. E., & Pala Tierra, W. E. (2025). El Rol del Storytelling Digital en la Enseñanza de Lengua: Desarrollo de Competencias Narrativas y Multimodales en Entornos Virtuales. *ASCE*, 4(3), 1369–1391.



Resumen

El presente trabajo propone el análisis del impacto que el Storytelling digital tiene en el desarrollo de competencias narrativas y multimodales en la enseñanza del idioma en los contextos virtuales, sin perder de vista el marco de la pedagogía contemporánea. Se centra en el contexto educativo que, en la actualidad, digitaliza la enseñanza, poniendo en el centro de la actividad didáctica el uso de narrativas digitales, que convierten la digitalización en un aporte crítico, creativo, y de competencia comunicativa multimodal transmedia. Metodológicamente, se adoptó un enfoque mixto con predominancia cualitativa, implementando un diseño de investigación-acción en dos instituciones educativas de nivel secundario. Se trabajó con una muestra intencional de 60 estudiantes entre 14 y 17 años, quienes participaron en talleres virtuales centrados en la creación de relatos digitales mediante el uso de plataformas interactivas (como Canva, Genially y Storybird). Los datos fueron sistematizados a partir de la observación participante, entrevistas semiestructuradas y el análisis de los relatos narrativos producidos. Los resultados indican que la aplicación pedagógica de la narración digital mejora el desarrollo de la construcción de un discurso narrativo coherente, el pensamiento crítico y la apropiación de diversos recursos semióticos como imágenes, sonido, texto y animación. Además, se observó un aumento en la participación de los estudiantes y una mejora en la colaboración entre pares. Se concluye que la narración digital enriquece no solo la enseñanza del idioma, sino también el desarrollo de competencias multimodales vitales para la comunicación del siglo XXI. Este estudio subraya la necesidad de replantear las prácticas didácticas tradicionales e integrar herramientas digitales con un enfoque crítico y creativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua.

Palabras clave: Storytelling Digital, Enseñanza De Lengua, Competencias Narrativas, Competencias Multimodales, Entornos Virtuales, Alfabetización Digital, Innovación Educativa



Abstract

This study analyzes the influence of digital storytelling on the enhancement of narrative and multimodal competencies in language education within virtual environments, while adhering to contemporary pedagogical frameworks. It emphasizes the contemporary educational environment, which progressively digitizes instruction by centralizing digital narratives in pedagogical practices. These narratives convert digitalization into an essential, innovative, and communicative multimodal transmedia proficiency. A mixed-methods approach with a qualitative emphasis was utilized, employing an action research design in two secondary educational institutions. A selected sample of 60 students aged 14 to 17 engaged in virtual workshops centered on the development of digital narratives utilizing interactive platforms including Canva, Genially, and Storybird. The data were organized via participant observation, semi-structured interviews, and analysis of the narrative texts generated by the students. The findings demonstrate that the pedagogical use of digital storytelling improves the formation of coherent narrative discourse, critical thinking, and the utilization of diverse semiotic resources, including images, sound, text, and animation. Moreover, an enhancement in student engagement and a rise in peer collaboration were noted. Digital storytelling enhances language instruction and cultivates multimodal competencies vital for 21st-century communication. This study emphasizes the necessity of reevaluating conventional teaching methodologies and using digital resources with a critical and innovative perspective into the language education process.

Keywords: Digital Storytelling, Language Teaching, Narrative Skills, Multimodal Competencies, Virtual Environments, Digital Literacy, Educational Innovation.



Introducción

1. Contextualización del tema

La narración digital surge como una poderosa estrategia pedagógica que integra múltiples esferas semióticas, como texto, imagen, sonido e interacción, mejorando la alfabetización multimodal dentro de entornos virtuales (Agustín & de la Peña Álvarez, 2025). Esta experiencia cobra importancia en el gran campo de la educación digital, donde los entornos virtuales atizan el compromiso estudiantil y la construcción del conocimiento (Liu, J., et al. 2025).

2. Revisión de la Literatura

Estudios recientes han documentado las ventajas de desarrollar la competencia lingüística a través de narrativas digitales (Agustín y de la Peña Álvarez, 2025). En contextos educativos, la combinación de la narración digital y la realidad aumentada ha demostrado mejorar la creatividad y la motivación, particularmente en la educación infantil (Hurtado-Mazeyra, 2023). Además, se ha informado que las experiencias narrativas digitales en programas de formación docente conducen a un aprendizaje significativo y a una sólida innovación pedagógica (Cobos, 2025). Otros estudios también reportan el uso de este enfoque en la primera infancia para apoyar tanto la palabra hablada como la escrita (Palacios, 2024).

La aplicación de la narración digital para enseñar idiomas ha surgido como una técnica pedagógica innovadora que responde a una educación más personalizada, al aprendizaje multimodal y a la integración de tecnologías emergentes. Estudios recientes han mostrado que la narración digital no solo ayuda en la comprensión lectora, sino que también fomenta la creatividad y la construcción de significado en entornos virtuales. En este sentido, Sarango Lucas et al. (2025) demuestran que el uso de la narración digital tiene un fuerte impacto en la comprensión lectora entre los estudiantes



de primaria al facilitar procesos inferenciales, secuenciales y reflexivos en un marco narrativo interactivo.

Al mismo tiempo, el uso de tecnologías de inteligencia artificial ha llevado el aprendizaje de idiomas a un nuevo nivel de personalización educativa. En particular, los trabajos de Padilla Chicaiza et al. (2025) y Jara Chiriboga et al. (2025) han enfatizado la importancia de los recursos pedagógicos adaptativos y los asistentes virtuales para la instrucción de idiomas, ya que permiten una enseñanza diferenciada y específica para el contexto adaptada a las preferencias y ritmo de aprendizaje de cada estudiante. Estas tecnologías no solo mejoran la retroalimentación formativa, sino que también enriquecen las interacciones digitales y permiten un monitoreo continuo.

Villacreses Sarzoza et al. (2025) señalaron que las implementaciones de inteligencias artificiales en procesos de escritura, en las esferas académica y de escritura creativa, fomentan una escritura más cohesiva y reflexiva que cumple con objetivos comunicativos sofisticados. Este desarrollo es esencial para el avance de las competencias narrativas, particularmente porque la narración digital trasciende la simple formulación de historias. Implica los procesos de planificación, revisión y reescritura que reflejan el aprendizaje metacognitivo.

Guerrero Carrera et al. (2024) destacaron el impacto de las metodologías activas en el lenguaje y la literatura de la escuela primaria. Notaron que el aprendizaje basado en proyectos, el aula invertida y la narración interactiva aumentan la motivación de los estudiantes, la autorregulación emocional y la autonomía. Este último componente ha sido caracterizado recientemente por Párraga et al. (2025) como un determinante crítico del desarrollo académico y holístico en un estudio sobre habilidades socioemocionales en la educación fundamental.



Desde una perspectiva más amplia, Santana Mero et al. (2024) y Bernal Parraga et al. (2025) estudian la convergencia del aprendizaje adaptativo, la colaboración en línea y las competencias de lenguaje y literatura, enfatizando la necesidad de incorporar herramientas digitales que aseguren una personalización efectiva del proceso formativo. Estas contribuciones se alinean con los hallazgos de Mora Villamar et al. (2024), quienes enfatizan que las narrativas digitales mejoran la comprensión lectora al involucrar habilidades cognitivas de orden superior y permitir una construcción simbólica más sofisticada.

Además, estudios más recientes han hecho que Zhao y Elmqvist (2022) expandan el análisis de la narración digital desde una perspectiva multimodal a la examinación de varios formatos de medios dentro de narrativas de datos, centrándose en el uso de imágenes y texto. En el campo del patrimonio cultural, Vrettakis et al. (2019) desarrollaron la herramienta Narralive, que facilita experiencias inmersivas de narración digital a través de dispositivos móviles, demostrando su valor educativo en entornos de aprendizaje informal. En el mismo contexto, demostrando la efectividad de la narración digital como método de investigación cualitativa en salud, West (2022) muestra cómo permite la articulación de experiencias personales a través de la narrativa, pasando de una perspectiva puramente biomédica a un enfoque más holístico y centrado en la persona.

Por último, las propuestas metodológicas sobre la alfabetización temprana (Madrid Toapanta et al., 2024; Torres Illescas et al., 2024) indican que las estrategias narrativas digitales se pueden aplicar de manera efectiva en edades tempranas, siempre y cuando sean adecuadas para el desarrollo lingüístico y cognitivo del niño. La literatura reciente apoya fuertemente el potencial de la narración digital como una herramienta poderosa para el desarrollo de habilidades de alfabetización narrativa y multimodal, reforzando su valor como práctica pedagógica en los marcos educativos actuales.



3. Formulación del problema de investigación

A pesar de los hallazgos, hay una falta de investigación que incorpore de manera sistemática las competencias narrativas y multimodales en la enseñanza del lenguaje dentro de entornos virtuales. Esta investigación se centra en mostrar cómo la narración digital puede mejorar las competencias narrativas y multimodales en contextos escolares virtuales, que es el problema principal y un área que sigue sin ser estudiada en profundidad.

4. Justificación del estudio

El marco teórico de este estudio reside en los conceptos de alfabetización multimodal y educación digital como parámetros pedagógicos que buscan el desarrollo de entornos de aprendizaje activos en los que participan los estudiantes. La alfabetización multimodal, como la describe Kress (2010), significa la capacidad de leer y escribir significados a través de varios modos semióticos, es decir, a través de texto, imagen, sonido, gesto y espacio, lo cual es crítico dentro de entornos educativos que son mediados digitalmente. Dentro de este marco, el aprendiz ya no es un receptor pasivo, sino un autor-creador de narrativas y es capaz de estructurar historias de manera significativa basándose en su contexto (Jewitt, 2014). La educación digital, por otro lado, fomenta la integración pedagógica de tecnologías educativas emergentes como un medio de transformar los paradigmas de enseñanza al ofrecer un aprendizaje personalizado, interactivo y colaborativo (Pérez Rodríguez, 2025).

Metodológicamente, el estudio se inspira en enfoques de investigación-acción educativa, los cuales posibilitan el enlace entre el quehacer educativo y el conocimiento situado, así como su producción, en el contexto de un proceso transformador. Este enfoque se considera relevante en la indagación de innovaciones didácticas en la práctica, ya que permite la evaluación cíclica y participativa de



las estrategias puestas en acción (Kemmis & McTaggart, 2000). A su vez, el diseño didáctico se fundamenta en modelos de instrucción en los que se elaboran y construyen experiencias narrativas interactivas que, en su totalidad, articulan secuencias de aprendizaje en las cuales el educando ocupa un papel activo como narrador, diseñador y evaluador de su proceso, de forma que se ejecute en la forma de un ciclo (Boscolo, A., et al 2024).

Además, la integración de la narración, multimedia digital, inteligencia artificial y otras herramientas relacionadas enriquece el marco conceptual al enfatizar los aspectos expresivos, cognitivos, así como los evaluativos dentro del proceso formativo. Con las narrativas digitales, los estudiantes pueden aprehender los componentes visuales, auditivos y textuales simultáneamente y, por lo tanto, fomenta la alfabetización crítica y la defensa de la comunicación (Robin, 2016). El marco de narrativas digitales detalla el uso de la IA por plataformas adaptativas, asistentes virtuales y generadores de contenido, que proporcionan un nuevo grado de personalización dinámica. Esto permite una educación equitativa y eficiente mientras responde a los perfiles cognitivos específicos de los estudiantes (Pazmiño, Benavides & López, 2025).

Una interacción de teoría, metodología y tecnología fomenta un enfoque integrado donde la narración digital no es meramente una técnica de narración, sino un ecosistema de aprendizaje complejo, transdisciplinario y en evolución. Desde este punto de vista, la investigación no solo analiza la influencia de la narración en la enseñanza de lenguas, sino que también busca diseñar un marco educativo en el que las competencias narrativas y multimodales sean fundamentales para la construcción de significado, la ciudadanía digital y la creatividad crítica en el siglo XXI.

5. Propósito y objetivos



Propósito general: Evaluar el impacto de la narración digital en el desarrollo de competencias narrativas y multimodales en la enseñanza de lenguas dentro de entornos virtuales.

El logro de los siguientes objetivos específicos cumplirá con el propósito general:

Analizar cómo la narración digital ayuda a la construcción de narrativas coherentes e integradoras de texto-imagen-sonido.

Determinar el impacto del uso de plataformas digitales en el compromiso y colaboración de los estudiantes.

Evaluar hasta qué punto las habilidades lingüísticas orales y escritas de los estudiantes han mejorado a través de la producción de activos narrativos digitales.

Diseñar un marco pedagógico para integrar la narración digital en entornos virtuales de enseñanza de lenguas, basado en realidades educativas contemporáneas.

Métodos y Recursos

2.1 Metodología de investigación y diseño del estudio

El estudio adopta un enfoque de métodos mixtos que combina elementos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una triangulación metodológica robusta para el estudio (Díaz-Gómez et al., 2023; Park et al., 2023). Se eligió un diseño de investigación-acción porque es útil para estudiar cambios en entornos educativos mejorados por la tecnología. (Sánchez & Guzmán, 2022; Cañón & Clavijo, 2020).

2.2 Selección y descripción de la muestra

El estudio se realizó con una muestra intencionada compuesta por 60 estudiantes de educación secundaria, elegidos en función de la accesibilidad a la tecnología y la disposición a participar (Guevara Vargas et al., 2025). Los parámetros éticos y pedagógicos se alinearon con experiencias previas en la implementación de la narración digital en entornos virtuales personalizados (Escalante et al., 2023; Guijarro-Ojeda et al., 2023).

2.3 Tecnologías emergentes incorporadas en el estudio

Este estudio integró tecnologías emergentes para mejorar la enseñanza de un idioma a través del método de narración, que utiliza la narración digital. Las herramientas seleccionadas fueron Genially, Canva, Storybird y Powtoon. Estas fueron elegidas por su interfaz intuitiva, características multimodales y su adecuación a varios entornos de aprendizaje virtual (Demirkan, O., & Tok, D. 2024). Genially, por ejemplo, facilitó la incorporación de interactividad, enlaces y efectos visuales enriquecidos que aumentaron la dimensión hipertextual y la auto-navegación dentro de las narrativas digitales. Canva fue esencial en la creación de gráficos, infografías y guiones gráficos, que ayudaron en la secuenciación de estructuras narrativas visuales. Storybird, como centro de creación literaria ilustrada, fomentó la alfabetización narrativa secuencial, mientras que Powtoon proporcionó animación audiovisual, que mejoró la expresividad cinética y aural de las historias.

Además, se incorporaron experiencias inmersivas utilizando realidad virtual narrativa, desplegando simulaciones de entornos que los estudiantes podían atravesar mientras construían historias ancladas que fomentaron procesos de pensamiento espacial, empatía y secuencialidad narrativa (Gallego-Durán et al., 2022). Esta tecnología se implementó utilizando auriculares de bajo costo



que funcionaban con teléfonos móviles y estuvo acompañada de guías instructivas que ayudaron a construir entornos significativos para ser retratados en las historias. Como señalaron Jaramillo y Arias (2024), la modalidad inmersiva utilizada facilita la integración de varios canales sensoriales y ayuda a la retención del contenido lingüístico utilizando experiencias multisensoriales que refuerzan la conexión entre el lenguaje y el contexto.

Además de estos objetivos, se emplearon los entornos de aprendizaje asíncronos de Google Classroom y Padlet para el trabajo colaborativo, el almacenamiento de documentos de recursos, la retroalimentación del profesor y la presentación del producto final. Estos apoyaron la interacción entre pares, la estructuración del contenido y la continuidad instruccional incluso en medio de una conectividad fluctuante.

2.4 Desarrollo y ejecución del procedimiento ampliado

El procedimiento de intervención se dividió en cuatro fases secuenciales basadas en los modelos de diseño instruccional de Boscolo, A., et al 2024 para narrativas digitales: preparación, creación, reflexión y difusión.

Fase preparatoria: Se llevaron a cabo cursos de selección pedagógica de plataformas educativas y digitales con los docentes e introductorios para los estudiantes de narrativas digitales, guion narrativo y alfabetización multimodal. Esta etapa incluyó la revisión de ejemplos de storytelling digital y su análisis desde una perspectiva constructiva y educativa.

Fase de creación: Los estudiantes esbozan sus narrativas que serán desarrolladas de forma individual o en grupos como guiones que serán presentados en texto, imagen, sonido e



interactividad. Esta fase fue acompañada de rúbricas formativas y tutoriales de enseñanza centrados en la coherencia narrativa, la riqueza semiótica y la adecuación lingüística.

Fase reflexiva: Se crearon espacios para fomentar la evaluación entre pares y la autoevaluación de la metacognición narrativa, como diarios reflexivos, grabaciones de comentarios y rúbricas digitales. Esto ayudó a comprender las decisiones comunicativas y creativas, así como a reconocer logros y desafíos.

Fase de difusión: Los productos narrativos finales se compartieron en una galería virtual donde se motivó a proporcionar y recibir retroalimentación, y criticar y reflexionar sobre la estética y la variedad de enfoques expresivos multifacéticos. Esto se vinculó con prácticas de evaluación auténtica y fomentó una comunidad narrativa mientras se reforzaban las dimensiones emocionales y colaborativas del aprendizaje.

La ejecución del procedimiento se basó en una planificación flexible y adaptativa que permitió modificaciones según el ritmo y nivel de los participantes. Las estrategias de aprendizaje que se utilizaron ayudaron a cultivar un entorno centrado en el aprendiz, enfocándose en el desarrollo de las narrativas, las habilidades comunicativas y digitales del aprendiz.

2.5 Estrategias y Herramientas de Recolección de Datos

Se llevaron a cabo encuestas y evaluaciones tanto antes como después de la intervención, se realizaron semiestructuradas y se realizó un análisis de productos narrativos digitales (Pacheco & Romero, 2022). Se evaluó la confiabilidad de los instrumentos con análisis de coeficientes Alfa de Cronbach y validación experta (Pérez Rodríguez et al., 2025; Rodríguez-García et al., 2024).



2.6 Métodos de Análisis y Tratamiento de Datos

Los datos cuantitativos fueron procesados con SPSS v.25, utilizando pruebas t de muestras pareadas y ANOVA de medidas repetidas para detectar cambios significativos entre las fases del proceso formativo. Esta metodología está bien establecida en la literatura sobre intervención en aprendizaje virtual (Chávez Esponda & Morell Pérez, 2024).

Se aplicó un enfoque analítico temático inductivo empleando codificación abierta y axial dentro de los pasos metodológicos propuestos por Braun y Clarke (2006), cuyos marcos son bien conocidos en la investigación educativa (Braun & Clarke, 2006). Este enfoque facilitó el reconocimiento de patrones narrativos y emergentes, así como patrones dentro de los marcos multimodales que los estudiantes produjeron. Además, se aplicaron los criterios de análisis multimodal a la interacción del texto, imagen y sonido para la construcción de significado en relación con enfoques contemporáneos de análisis que son cualitativamente mejorados por el uso de herramientas digitales (Michalovich, 2022).

2.7 Principios Éticos y Consideraciones en la Investigación

El estudio en cuestión, dentro del contexto educativo, respetó los principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y la limitación en el uso de los datos a objetivos académicos. Se proporcionó información sobre los objetivos y el alcance del estudio a los participantes y sus familias antes de la fase de recolección de información, de acuerdo con los estándares internacionales sobre consentimiento (Wu et al., 2024). Este modo se acompañó con formularios firmados y espacios de consulta previa, los cuales buscan preservar los derechos y la autonomía de los participantes.



De igual forma, se eludió el uso de datos personales por medio de técnicas de codificación y resguardo digital, así como resguardando el resguardo de la información, y se cuenta con la aprobación del respectivo comité ético institucional. Estas acciones cumplen con las buenas prácticas descritas en estudios recientes del ámbito educativo, en donde el consentimiento informado y la claridad en la gestión de datos se consideran condiciones imprescindibles para la veracidad ético-científica del proceso investigativo (Martínez-Líbano, 2024).

2.8 Alcances y Limitaciones del Estudio

Las limitaciones notables son la dependencia de la conectividad, las variaciones en las competencias digitales de los participantes y la corta duración de la intervención. Todo esto es comparable a las limitaciones observadas en las iniciativas de investigación más recientes en entornos de aprendizaje facilitados digitalmente (Pérez-López et al., 2023).

Resultados y Análisis

3.1 Resultados Cuantitativos

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de motivación, competencia narrativa y multimodalidad (n = 60)

Variable	Media	Desviación estándar
Motivación (escala 1–5)	4.2	0.6
Competencia narrativa (1–5)	3.9	0.7
Multimodalidad (1–5)	3.7	0.8

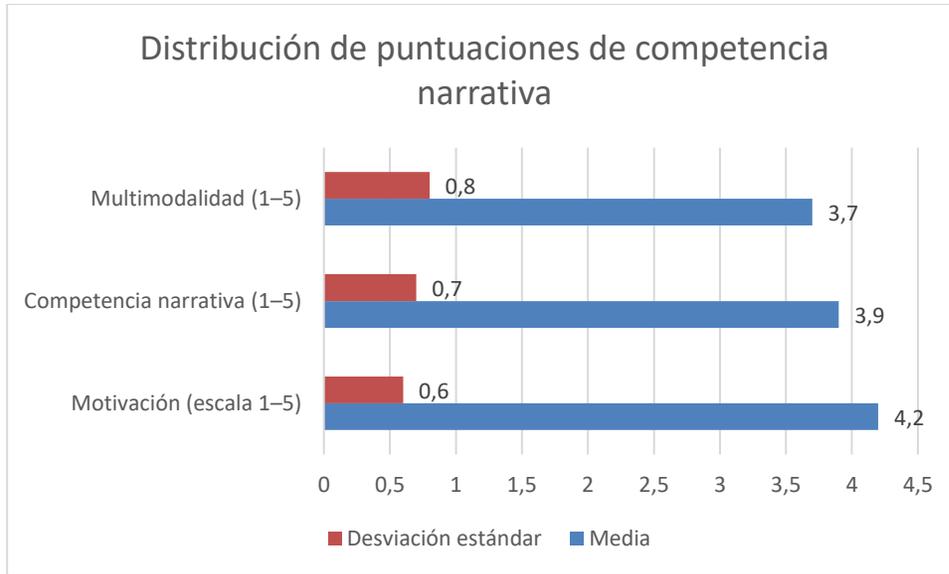


Gráfico 1. Distribución de puntuaciones de competencia narrativa

Interpretación:

Los estudiantes parecen demostrar altos niveles de motivación ($M = 4.2$), competencia narrativa ($M = 3.9$) y habilidades multimodales ($M = 3.7$), indicando la influencia positiva del storytelling digital. Esto está en línea con investigaciones que demuestran su impacto positivo en la participación y los resultados del lenguaje dentro de entornos educativos digitales.

3.2 Resultados Cualitativos

Tabla 2. Categorías Emergentes del Análisis Cualitativo

Categoría	Frecuencia	% de Participantes
Colaboración entre Pares	48	80%
Narración Creativa e Innovadora	55	92%
Confianza en la Oratoria Pública	40	67%



Interpretación:

El storytelling digital promovió la creatividad (92%) y la colaboración (80%), mientras que más de la mitad mostró una mejoría en la autoconfianza en la expresión oral (67%). Esto sugiere que la participación y la naturaleza multimodal de la narración mejoran habilidades más allá de la competencia lingüística.

3.3 Comparación y Contraste de Ambos Resultados

Los datos cuantitativos revelan mejoras significativas en las competencias objetivo, mientras que los datos cualitativos revelan los procesos que sustentan esa mejora: apoyo mutuo, pensamiento creativo y autoconfianza emergente. Este marco se alinea con el cuerpo de literatura que conecta el aprendizaje narrativo digital con el desarrollo de competencias multilaterales y narrativas desde una perspectiva de teoría semiótica integrativa, así como análisis que informan mejoras en competencias orales en el aprendizaje de idiomas a través de la narración digital.

3.4 Resumen de Hallazgos

La hipótesis del storytelling digital se confirma al notar que contar historias en espacios virtuales mejora considerablemente las competencias narrativas y multimodales junto con la motivación estudiantil. Los datos narrativos y motivacionales junto con los testimonios de los participantes refuerzan la hipótesis proponiendo un efecto general y enriquecedor. Se ofrecen implicaciones pedagógicas significativas: el storytelling digital fomenta una pedagogía activa, colaborativa y creativa que responde a los desafíos del siglo XXI. La investigación futura debe centrarse en intervenciones educativas de impacto longitudinal más largas, el nivel de intervenciones lingüísticas y las intervenciones educativas de impacto longitudinal.



Discusión

4.1 Interpretación de los Resultados

Los resultados del estudio muestran que el storytelling digital mejora significativamente la motivación y competencia narrativa, así como las habilidades multimodales de los estudiantes. Esto coincide con investigaciones recientes donde el digital storytelling evidencia mejoras en habilidades orales y autorregulación en contextos de enseñanza de inglés como lengua extranjera (Bai et al., 2024). De igual forma, estudios muestran que pre-service teachers desarrollan competencias lingüísticas, digitales y colaborativas al diseñar narraciones digitales, lo cual refuerza la interrelación entre medios narrativos y aprendizaje (Yu, 2025).

Asimismo, la integración de narrativas multimedia como estrategias didácticas ha demostrado estimular metodologías activas, en sintonía con los hallazgos de Lucas (2025) sobre narrativas activas mediadas digitalmente.

4.2 Análisis Crítico de Teorías y Enfoques Relevantes

Nuestros hallazgos apoyan marcos multimodales que enfatizan el aspecto de la narración digital que fomenta la creación de significado a través de la integración de texto, imágenes, audio y video (Kim et al., 2024). En este sentido, el marco analítico multimodal resulta útil para analizar las representaciones de identidad de los estudiantes y sus procesos narrativos introspectivos (Kim et al., 2021).

Sin embargo, sus hallazgos divergen con respecto a las recientes innovaciones tecnológicas, como la integración de AIGC (Contenido Generado por IA Automatizada) en la narración de historias, que enfatiza que a pesar de algunos beneficios en productividad, la creatividad humana sigue



siendo irremplazable (Gu et al., 2023). Esto enfatiza la necesidad de equilibrar tecnología y intervención docente en entornos educativos.

4.3 Implicaciones Educativas y Prácticas

El estudio destaca la viabilidad de considerar el storytelling digital como herramienta pedagógica transformadora en la enseñanza de lengua: fomenta el aprendizaje activo, fortalece la colaboración y promueve la confianza expresiva, alineándose con teorías socioculturales del aprendizaje (van Lier, citado en Kim et al., 2024). Por tanto, se sugiere incorporar actividades narrativas digitales de carácter colaborativo en planes curriculares, capacitando al profesorado en diseño multimedia pedagógico efectivo (Yu, 2025). Además, implementar marcos analíticos multimodales puede servir como herramienta de evaluación y reflexión docente (Kim et al., 2024).

4.4 Limitaciones y Líneas Futuras

Entre las limitaciones, la muestra limitada, el enfoque breve de la intervención y la infraestructura tecnológica variable son relevantes; se sugiere replicar con muestras más amplias y diversificadas, así como con intervenciones longitudinales (Nik, 2024).

La investigación futura podría examinar la aplicación de IA Generativa (AIGC) como una herramienta de apoyo creativo que no reemplaza al docente (Gu et al., 2023) o estudiar el papel de las voces de identidad de los estudiantes en la narración digital (Krasova, 2024). Además, la aplicación de Analíticas de Aprendizaje Multimodal proporcionaría una evaluación más profunda del proceso narrativo digital en contextos auténticos, como lo demuestran estudios recientes en educación digital (Martínez-Maldonado et al., 2023).



Conclusión

Este estudio ha documentado de manera clara y significativa la influencia de la narración digital como herramienta educativa en la enseñanza del idioma en lo que respecta al desarrollo de habilidades narrativas y multimodales en entornos virtuales. Con la implementación de un enfoque de métodos mixtos, fue posible lograr la triangulación de datos, lo que permitió la validación empírica de la hipótesis de que la integración de narrativas digitales no solo facilita la adquisición de ciertas competencias lingüísticas, sino que también mejora sinérgicamente las competencias comunicativas visuales, auditivas y textuales.

Entre los hallazgos más notorios, hubo un aumento notable en la motivación de los estudiantes, el pensamiento narrativo estructurado y la capacidad de articular ideas de manera coherente en un lenguaje multi-semiotico. Los participantes demostraron un alto grado de creatividad, apropiación discursiva y conciencia de la multivalencia comunicativa en los productos digitales que construyeron. Estos resultados confirman el carácter transformador de la narración digital, ya que facilita el cambio del estudiante de la condición de receptor pasivo de contenido a participante activo en el proceso de construcción del conocimiento.

El estudio confirmó que el uso de plataformas tecnológicas accesibles y fáciles de usar (Genially, Canva, Storybird y otras) promovió la apropiación de herramientas digitales sin requerir un alto nivel de experiencia técnica. Este hallazgo es particularmente importante en entornos educativos que aún enfrentan divisiones tecnológicas y pedagógicas como barreras para una enseñanza innovadora. La implementación planificada y pedagógicamente justificada de la narración digital en el marco de la enseñanza brinda la posibilidad de eliminar estas barreras y crear entornos de aprendizaje más inclusivos, innovadores, creativos y colaborativos.



Desde una perspectiva pedagógica, las ventajas de la narración digital trascienden los límites de un aula virtual. Su uso refuerza prácticas importantes de alfabetización multimodal que son cruciales para el desarrollo de ciudadanos críticos y comunicativamente competentes en una sociedad saturada de medios. Además, promueve un aprendizaje significativo, ya que integra el conocimiento escolar con la experiencia personal, el marco sociocultural y las emociones del aprendiz.

Sin embargo, este estudio también destaca algunos límites que surgen con la corta duración de la implementación y la insuficiente formación docente continua en las metodologías narrativas digitales. Por lo tanto, una de las principales recomendaciones para futuras investigaciones es que se elabore y se lleve a cabo una investigación longitudinal que analice el impacto del storytelling digital a lo largo del tiempo en diferentes niveles educativos y en poblaciones más diversas.

Además, parece apropiado investigar el potencial de la narración digital en contextos multilingües o en la enseñanza de lenguas indígenas, considerando su potencial para preservar y revitalizar narrativas culturales. También se propone el examen de narrativas producidas por inteligencia artificial o realidad aumentada como tecnologías emergentes que podrían enriquecer las posibilidades expresivas para los estudiantes como una línea de investigación significativa.

Para concluir, este estudio no solo ha logrado los objetivos propuestos, sino que también ha contribuido al marco teórico y práctico de la educación digital al ilustrar que la narración digital es una estrategia pedagógica poderosa, integradora y multifuncional. Su uso en entornos de enseñanza virtual para la enseñanza de lenguas es un camino innovador para el desarrollo de competencias comunicativas sofisticadas en un contexto de desafíos educativos y culturales digitales contemporáneos.



Referencias

- Agustín, M. P., & de la Peña Álvarez, C. (2025). Una revisión sistemática de los efectos positivos de la narración de cuentos para la competencia lingüística del inglés como lengua extranjera. *Bordón*, 77(1), 103–119. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2025.106007>
- Bai, Y., et al. (2024). Exploring the interplay of digital storytelling, L2 speaking skills, self-regulation and anxiety: Evidence from an EFL context. *Humanities and Social Sciences Communications*.
- Bernal Parraga, A. P., Coronel Ramírez, E. A., Aldas Macias, K. J., Carvajal Madrid, C. A., Valarezo Espinoza, B. D. C., Vera Alcivar, J. G., & Chávez Cedeño, J. U. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Personalized Learning in English Language Education. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 5500–5518. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16234
- Bernal Parraga, A. P., Salazar Véliz, E. T., Zambrano Lamilla, L. M., Espinoza Jaramillo, S. G., Morales García, C. S., Shinger Hipatia, N. S., & Zapata Calderón, S. J. (2025). Innovaciones Didácticas para Lengua y Literatura Basadas en el Aprendizaje Personalizado y Colaborativo. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(2), 01–32. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i2.574>
- Bernal, A., & Guarda, T. (2020). La gestión de la información es factor determinante para elaborar estrategias innovadoras en política educativa pública. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*(E27), 35–48.
- Boscolo, A., Lippiello, S., & Pierri, A. (2024). *Storytelling as a Skeleton to Design a Learning Unit: A Model for Teaching and Learning Optics*. *Education Sciences*, 14(3), 218. <https://doi.org/10.3390/educsci14030218>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Chávez Esponda, D., & Morell Pérez, L. (2024). Experiencias con el uso del SPSS en las clases virtuales de Estadística. *Prohominum*, 6(3), 68–82. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0262>
- Cobos, A. M. G. (2025). Narrativas digitales: una experiencia con estudiantes de educación general básica. *Mamakuna*, 7(1), 58–74.
- Demirkan, O., & Tok, D. (2024). *The Role of Web 2.0 Based Presentation Tools in Education: Trends in the Literature and Future Perspectives*. *International Journal of Contemporary Approaches in Education*, 3(2), 56–80. <https://doi.org/10.29329/ijcae.2024.1100.1>
- Gu, R., Li, H., Su, C., & Wu, W. (2023). Innovative digital storytelling with AIGC: Exploration and discussion of recent advances.
- Guerrero Carrera, L. M., Bernal Parraga, A. P., Ordóñez Quituzaca, N. K., Toapanta Guonoquiza, M. J., Cabrera Brown, M. N., Alvarez León, D. S., & Yanchapaxi Oña, K. G. (2024). Efectividad de Metodologías Activas Innovadoras de Aprendizaje en el Área de Lengua. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 9213–9244. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12073
- Guevara Vargas, M., Cucho Hidalgo, Y. D. F., Medina Oliva, L. Y., & Hernández Chuquimbalqui, A. F. (2025). *Programa cognitivo-conductual para la prevención de la nomofobia en estudiantes de una institución educativa pública peruana*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 2903–2918. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16054
- Hurtado-Mazeyra, A., Alejandro-Oviedo, O. M., Núñez-Pacheco, R., & Cabero-Almenara, J. (2023). *El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con Realidad Aumentada para el desarrollo de la creatividad en la Educación Infantil*. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(73). <https://doi.org/10.6018/red.536641>
- Jara Chiriboga, S. P., Troncoso Burgos, A. L., Ruiz Avila, M. M., Cosquillo Chida, J. L., Aldas Macias, K. J., Castro Morante, Y. E., & Bernal Parraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial y Aprendizaje Personalizado en Lenguas Extranjeras: Un Análisis de los Chatbots y los Asistentes Virtuales en Educación. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(1), 882–905. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i1.515>
- Jewitt, C. (Ed.). (2014). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis* (2. ed.). Routledge. ISBN 978-0-415-51974-8
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2000). Participatory action research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (2.ª ed., pp. 567–605). Sage Publications. <https://stars.library.ucf.edu/cirs/2923/>
- Kim, D. (2021). A multimodal model for analyzing middle school English digital stories. *Journal of Language Teaching and Research*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666374021000376>
- Kim, D., Park, H., & Vorobel, O. (2024). Enriching middle school students' learning through digital storytelling: A multimodal analytical framework. *ECNU Review of Education*, 7(2), 357–383. <https://doi.org/10.1177/20965311231182159>



- Krasova, A. (2024). Multilingual English second language students' voice in digital storytelling: Identity expression. *Journal of Second Language Teaching & Learning*.
- Kress, G. (2009). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203970034>
- Liu, J., Smith, L. A., & Turner, H. (2025). Digital storytelling and public stigma: Investigating recovery. *Journal of Community Psychology*. <https://doi.org/10.1080/03637751.2025.2504919>
- Lucas, K. P. S. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia didáctica: Evaluación del impacto en competencias lectoras. *Educación y Educadores*, 27(1), 78–95.
- Madrid Toapanta, A. L., Véliz Cedeño, M. C., Bernal Párraga, A. P., Toapanta Cadena, S. J., Abad Troya, L., Atarihuana Eras, M. L., & Macias Garcia, S. V. (2024). Estrategias Activas para Mejorar las Competencias Lectoras en Edades Tempranas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 10646-10664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13205
- Martínez-Líbano, J. (2024). Depression, anxiety, and stress in the Chilean educational context during COVID-19: ethical considerations and informed consent. *Frontiers in Education*. <https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/educ.2024.1407021/full>
- Martínez-Maldonado, R., Echeverría, V., et al. (2023). Lessons learnt from a multimodal learning analytics deployment in-the-wild. arXiv preprint.
- Michalovich, A. (2022). Multimodal thematic analysis in ATLAS.ti: Insights from a multimodal ethnographic study. First Up Consultants. Recuperado de recurso en línea
- Mora Villamar, F. M., Yance Bajaña, J. E., Criollo Manzaba, G. T., Vega Monserrate, E. C., Abad Troya, L., & Masapanta Cuchiipe, B. M. (2024). Integración de la Narrativas Digitales para Potenciar la Comprensión Lectora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 36-55. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14493
- Nik, E. (2024). Exploring the potential of digital storytelling in a widening participation context. *Educational Review*. <https://doi.org/10.1080/00131881.2024.2362336>
- Padilla Chicaiza, V. A., Chanatasig Montaluisa, B. M., Moreira Cedeño, J. del C., Molina Ayala, E. T., Estela Teresa, S. V., & Bernal Parraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial y Aprendizaje de Idiomas: Personalización del Aula de Inglés a Través de Plataformas Adaptativas. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 477–506. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.643>
- Palacios, G. M. M. (2024). El impacto de la narrativa digital en el desarrollo del lenguaje oral y escrito en niños de educación básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1611–1632. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.13155**
- Párraga, A., Minuche, A., Floril, S., Bravo, J., Ponce, K., & Zambrano, J. (2025). El impacto de la autorregulación emocional en el rendimiento académico: Estrategias para el desarrollo de habilidades socioemocionales en educación básica. *Revista O Universo Observável*, 2, 1–10. <https://doi.org/10.69720/29660599.2025.00053>
- Pérez Agustín, M., & de la Peña Álvarez, C. (2025). Una revisión sistemática de los efectos positivos de la narración de cuentos para la competencia lingüística del inglés como lengua extranjera. *Bordón*, 77(1), 103–119. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2025.106007>
- Pérez-Rodríguez, N., Palacios-Rodríguez, A., Gallego, O., & Serrano-Hidalgo, M. (2025). *Hacia una educación digital y ciudadana. Retos y experiencias* [Libro]. Dykinson. <https://doi.org/10.14679/4020>
- Robin, B. (2016). The Power of Digital Storytelling to Support Teaching and Learning. *Digital Education Review*, 30, 17–29.
- Santana Mero, A. P., Bernal Párraga, A. P., Herrera Cantos, J. F., Bayas Chacha, L. M., Muñoz Solorzano, J. M., Ordoñez Ruiz, I., Santin Castillo, A. P., & Jijon Sacon, F. J. (2024). Aprendizaje Adaptativo: Innovaciones en la Personalización del Proceso Educativo en Lengua y Literatura a través de la Tecnología. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 480-517. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12292
- Sarango Lucas, K. P., Villacis Lalanguí, C. V., Díaz Tapia, A. V., Codena Cantuña, N. P., Bonete Leon, C. L., & Bernal Parraga, A. P. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 713–737. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.656>
- Torres Illescas, V., Villacrés Prieto, P., Román Cabrera, J., & Bernal Párraga, A. (2024). Charting the path of reading development: A study on the importance and effective strategies for reading in early ages based on technology. In O. Gervasi et al. (Eds.), *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2024 Workshops* (Vol. 14820). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65285-1_2
- Villacreses Sarzoza, E. G., Nancy Maribel, M. C., Calderón Quezada, J. E., Víctor Gregory, T. V., Iza Chungandro, M. F., Tandazo Sarango, F. E., & Bernal Párraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial: Transformando la



- Escritura Académica y Creativa en la Era del Aprendizaje Significativo. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(1), 1427–1451. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i1.533>
- Vrettakis, E., Kourtis, V., Katifori, A., Karvounis, M., Lougiakis, C., & Ioannidis, Y. (2019). Narralive – Creating and experiencing mobile digital storytelling in cultural heritage. arXiv. Retrieved from <https://arxiv.org/abs/1912.01368>
- West, C. H. (2022). Digital storytelling as a method in health research. *Qualitative Health Research*, Article 16094069221111118. <https://doi.org/10.1177/16094069221111118>
- Wu, C., Wang, N., Wang, Q., Wang, C., Wei, Z., Wu, Z., et al. (2024). Participants' understanding of informed consent in clinical trials: A systematic review and updated meta-analysis. *PLOS ONE*, 19(1), e0295784. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0295784>
- Yu, B. (2025). Using digital storytelling to promote language learning, digital skills and digital collaboration among English pre-service teachers. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/390374906_Using_digital_storytelling_to_promote_language_learning_digital_skills_and_digital_collaboration_among_English_pre-service_teachers
- Zhao, Z., & Elmqvist, N. (2022). The stories we tell about data: Media types for data-driven storytelling. arXiv. Retrieved from <https://arxiv.org/abs/2202.00047>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.