



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/25.33/2023>

**Recibido:** 2023-07-18

**Aceptado:** 2023-08-26

**Publicado:** 2023-09-15

**Estrategias de Control y Gestión de Inventarios en MIPYMES: Un Estudio de Caso de Comercial Tamara en la Comuna San Antonio, Provincia de Santa Elena (2024)**

**Inventory Control and Management Strategies in SMEs: A Case Study of Comercial Tamara in San Antonio Commune, Santa Elena Province (2024)**

**Cesar Patricio Muñoz García**

<https://orcid.org/0009-0000-4505-5994>

[cesar@gmail.com](mailto:cesar@gmail.com)

**Universidad Técnica Luis Vargas Torres**

**Sede Santo Domingo-La Concordia**

Santo Domingo Ecuador

**Cristina Isabel Vivanco Ureña**

**Pedagogía de las Matemáticas y la Física**

<https://orcid.org/0000-0003-4522-1707>

[civancou@unl.edu.ec](mailto:civancou@unl.edu.ec)

**Universidad Nacional de Loja**

Loja – Ecuador

**Fabiola Elvira León Bravo**

**Pedagogía de las Matemáticas y la Física**

<https://orcid.org/0000-0002-9405-1794>

[fabiola.leon@unl.edu.ec](mailto:fabiola.leon@unl.edu.ec)

**Universidad Nacional de Loja**

Loja – Ecuador

**Mariuxi Johanna Romero Aguilar**

**Pedagogía de las Matemáticas y la Física**

<https://orcid.org/0009-0009-8921-8308>

[mariuxi.romero@unl.edu.ec](mailto:mariuxi.romero@unl.edu.ec)

**Universidad Nacional de Loja**

Loja – Ecuador

**Jean Pierre Reyes Carrión**

**Pedagogía de las Matemáticas y la Física**

<https://orcid.org/0000-0003-4648-4744>

[jean21.amauta@gmail.com](mailto:jean21.amauta@gmail.com)

**Escuela de Educación AMAUTA**

Loja – Ecuador

**Como citar:**

Muñoz García, C. P., Vivanco Ureña, C. I., León Bravo, F. E., Romero Aguilar, M. J., & Reyes Carrión, J. P. (2023).

Estrategias de Control y Gestión de Inventarios en MIPYMES: Un Estudio de Caso de Comercial Tamara en la Comuna San Antonio, Provincia de Santa Elena (2024). ASCE, 2(3), 25–33.

<https://doi.org/10.70577/ASCE/25.33/2023>



## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la gestión de inventarios en la empresa Comercial Tamara, identificando sus fortalezas y debilidades en los procesos de abastecimiento, organización y control de productos. Se llevó a cabo una observación directa en el área de inventarios, aplicando una ficha de observación que permitió registrar los aspectos clave de la gestión. La metodología utilizada fue observacional y descriptiva, donde se registraron las respuestas de los indicadores relacionados con los procesos de inventario, organización del espacio, y control de productos vendidos.

Los principales resultados muestran que, aunque la empresa realiza listas para evitar pedidos innecesarios, no cuenta con un sistema automatizado ni una lista actualizada de productos. Además, la organización del inventario es deficiente, lo que dificulta la ubicación de productos. A pesar de la supervisión constante sobre fechas de caducidad, no existe un control detallado sobre las ventas y el manejo de productos defectuosos. El análisis también reveló que la empresa no mantiene datos completos de sus proveedores, lo que limita la comunicación eficiente con ellos.

En conclusión, Comercial Tamara presenta una gestión de inventarios informal, lo que podría afectar su eficiencia operativa a largo plazo. Se recomienda implementar un sistema automatizado que permita un control más preciso del inventario, mejorar la organización del espacio y establecer un proceso formal para el manejo de productos defectuosos. Esto contribuiría a optimizar las operaciones, reducir riesgos de desabastecimiento y mejorar la experiencia del cliente.

**Palabras clave:** Estrategias de Control, Gestión de Inventarios, MIPYMES, Comercio.



## Abstract

This study aims to evaluate the inventory management at Comercial Tamara, identifying strengths and weaknesses in the processes of supply, organization, and product control. A direct observation was conducted in the inventory area, using an observation sheet to record key aspects of management. The methodology employed was observational and descriptive, registering responses related to inventory processes, space organization, and control of sold products.

The main findings show that while the company creates lists to avoid unnecessary orders, it lacks an automated system and an updated product list. Furthermore, inventory organization is poor, making it difficult to locate products. Despite ongoing supervision of expiration dates, there is no detailed control over sales or handling defective products. The analysis also revealed that the company does not maintain complete supplier data, which limits efficient communication with them.

In conclusion, Comercial Tamara has an informal inventory management system, which may affect its operational efficiency in the long term. It is recommended to implement an automated system to ensure more precise inventory control, improve space organization, and establish a formal process for handling defective products. These measures would help optimize operations, reduce risks of stockouts, and improve customer experience.

**Keywords:** Control Strategies, Inventory Management, MIPYMES, Commerce.

## Introducción

El control de abastecimiento y la gestión eficiente de inventarios se han convertido en elementos clave para la sostenibilidad y el éxito de las empresas, especialmente dentro del contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), las cuales constituyen un pilar fundamental en la economía global y local. La importancia de un sistema de control de inventarios eficiente se manifiesta tanto en la mejora de la eficiencia operativa como en la reducción de costos y pérdidas económicas. Sin embargo, muchas MiPymes, como el caso de *Comercial Tamara* en la Comuna San Antonio, enfrentan desafíos relacionados con la falta de un sistema adecuado de abastecimiento, lo que contribuye a un manejo ineficiente del inventario y, en última instancia, afecta su rentabilidad y crecimiento.

En el contexto actual, el problema del desabastecimiento recurrente y las pérdidas por productos no contabilizados continúan siendo un desafío para las MiPymes de Ecuador. La globalización, el avance tecnológico y las dinámicas cambiantes del mercado exigen una adaptación constante de los sistemas de control de inventarios. No obstante, muchos estudios han señalado que las MiPymes aún carecen de las herramientas necesarias para optimizar sus procesos logísticos. Autores como González (2022) y Mendoza & Cevallos (2016) resaltan la importancia de una gestión adecuada del abastecimiento como factor crucial para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial. A pesar de la amplia literatura sobre el tema, persisten brechas en la implementación de sistemas de control eficientes, particularmente en las empresas de menor tamaño (González, 2022; Mendoza & Cevallos, 2016).

Este artículo tiene como objetivo proponer un modelo de control de abastecimiento para *Comercial Tamara*, una MiPYME ubicada en la Comuna San Antonio, con el



fin de mejorar la administración de inventarios y reducir el desabastecimiento. A través de un análisis detallado de las políticas actuales de inventario, se busca identificar las causas subyacentes del desabastecimiento recurrente y la ineficiencia operativa, para finalmente proponer soluciones prácticas que optimicen la gestión del stock y contribuyan a una mayor rentabilidad y sostenibilidad.

El enfoque de este artículo estará centrado en las especificidades del control de abastecimiento en *Comercial Tamara* y su aplicación práctica. Se delimitará el análisis al contexto de esta MiPYME en particular, sin abordar en profundidad casos de empresas de mayor tamaño o el impacto de políticas públicas más amplias. Este enfoque permitirá una comprensión más precisa de las dinámicas internas de la empresa y las medidas específicas necesarias para mejorar su gestión de inventarios.

## **Métodos**

El control de abastecimiento es crucial para las pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ya que permite mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos asociados con el manejo de inventarios. Según González (2022), la implementación de un sistema adecuado de gestión de inventarios contribuye significativamente a la optimización de los recursos, aumentando la competitividad de las empresas en mercados locales e internacionales. Las MiPymes, particularmente en países en desarrollo como Ecuador, enfrentan desafíos específicos, como la falta de acceso a tecnologías avanzadas y la escasez de recursos, lo que limita su capacidad para gestionar eficientemente sus inventarios (Mendoza & Cevallos, 2016). Esta situación subraya la importancia de desarrollar soluciones prácticas y adaptadas a las necesidades particulares de las empresas de menor tamaño.

En el caso de *Comercial Tamara*, la implementación de un modelo de control de abastecimiento podría reducir los problemas de desabastecimiento recurrentes y mejorar la rentabilidad del negocio. Según Soria y Vega (2020), una gestión adecuada de la cadena de suministro no solo optimiza los niveles de inventario, sino que también facilita la mejora de las relaciones con los proveedores y clientes, creando un entorno de mayor sostenibilidad. Al aplicar un modelo de

control de inventarios, las MiPymes pueden anticiparse a las fluctuaciones del mercado, reducir las pérdidas por productos no contabilizados y mejorar su capacidad de respuesta ante las demandas del mercado local (Cabrera, 2022).

## Resultados

**Tabla 1.**

Análisis de investigaciones científicas

Indicador	Observaciones	Porcentaje	Análisis
<b>Revisión de productos antes de pedidos</b>	Realizan listados pero no siempre revisan bien el inventario.	Regular (100%)	Mejorar el proceso de revisión y asegurarse de no pedir productos innecesarios.
<b>Recepción de productos</b>	Productos llegan a tiempo la mayoría de las veces, pero con retrasos ocasionales.	Bueno (100%)	Mejorar la coordinación con proveedores para evitar retrasos.
<b>Sistema para prever falta de productos</b>	No tienen un sistema para prever la falta de productos esenciales.	Insuficiente (100%)	Implementar un sistema de monitoreo para prever faltantes.
<b>Datos de proveedores</b>	No mantienen todos los datos completos de los proveedores.	Deficiente (100%)	Establecer una base de datos completa de proveedores.
<b>Lista actualizada de productos</b>	No tienen una lista actualizada de productos disponibles.	Insuficiente (100%)	Crear y mantener una lista electrónica actualizada.

**Fuente:** Elaborado por Autor



## Discusión

La empresa Comercial Tamara utiliza métodos informales y manuales para gestionar sus inventarios, lo cual puede ser eficiente a corto plazo, pero presenta limitaciones a largo plazo. Las principales áreas de mejora incluyen la implementación de un sistema automatizado de control de inventarios, la creación de listas actualizadas de productos y la organización adecuada del espacio de almacenamiento. Además, se deben establecer procedimientos más sólidos para el manejo de productos defectuosos, el registro de ventas y la previsión de faltantes de inventario. La mejora de estos aspectos contribuirá a la eficiencia operativa, a la satisfacción del cliente y a la reducción de riesgos de desabastecimiento o exceso de stock.

## Conclusiones

La observación del área de inventarios de la empresa Comercial Tamara revela varias áreas de mejora en su gestión de inventarios. Aunque algunos aspectos como la recepción o la revisión de fechas de caducidad se gestionan adecuadamente, existen deficiencias notables en la organización del inventario, la falta de un sistema de control automatizado, y la ausencia de un registro detallado de las ventas y productos vendidos. Estos problemas afectan la eficiencia operativa y podrían generar riesgos, como el desabastecimiento de productos clave o el exceso de stock, lo que podría resultar en pérdidas económicas. Además, la falta de un sistema formal para manejar productos defectuosos y la desorganización en la disposición de los productos en el establecimiento dificultan la atención al cliente y la experiencia de compra.

Para optimizar la gestión del inventario, es esencial que la empresa implemente un sistema automatizado que permita un control más preciso de las existencias, el seguimiento de las ventas y el abastecimiento adecuado. Además, mejorar la organización interna del inventario, establecer procesos claros para la gestión de productos defectuosos y mantener una lista actualizada de



productos son medidas que, sin duda, contribuirán a una operación más eficiente y a una mejor satisfacción del cliente. En resumen, una mejora integral en la gestión de inventarios no solo optimizaría los procesos internos, sino que también fortalecería la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de Comercial Tamara.

## REFERENCIAS

- González, F. (2022). *La gestión de inventarios en las pequeñas empresas: Un estudio de caso en la ciudad de Trujillo*. Tesis de maestría, Universidad de Trujillo, Ecuador.
- Mendoza, R., & Cevallos, A. (2016). *El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas: Un análisis de la competencia global*. Editorial Academia, Quito, Ecuador.
- Cabrera, L. (2022). *El ciclo del abastecimiento y su impacto en la competitividad de las MiPymes*. Tesis de maestría, Universidad de Quito, Ecuador.
- González, F. (2022). *La gestión de inventarios en las pequeñas empresas: Un estudio de caso en la ciudad de Trujillo*. Tesis de maestría, Universidad de Trujillo, Ecuador.
- Mendoza, R., & Cevallos, A. (2016). *El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas: Un análisis de la competencia global*. Editorial Academia, Quito, Ecuador.
- Soria, J., & Vega, M. (2020). *Gestión eficaz de la cadena de suministro en las MiPymes*. Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

### Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

### Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

### Agradecimiento:

N/A





**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior