



Revista ASCE Magazine, Periodicidad: Trimestral Octubre-Diciembre, Volumen: 4, Número: 4, Año: 2025 páginas 900 - 917

Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.409>

Recibido: 2025-09-17

Aceptado: 2025-09-29

Publicado: 2025-10-28

La radio universitaria para fortalecer la expresión oral en estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

University radio to strengthen oral expression in students of the State Polytechnic University of Carchi

Autor

Darwin Xavier Becerra Cancimanse¹

Docente-Universidad Politécnica Estatal del Carchi

<https://orcid.org/0009-0001-7780-6550>

becerraxavierlic@gmail.com

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Tulcán-Ecuador

Cómo citar

Becerra Cancimanse, D. X. (2025). La radio universitaria para fortalecer la expresión oral en estudiantes de la universidad politécnica estatal del Carchi . *ASCE MAGAZINE*, 4(4), 900–917.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo examinar el viable enfoque académico de la radio universitaria, dirigido como un medio de comunicación formativo y complementario al desarrollo de la competencia en oralidad en relación con el modo de actuación estudiantil y la inserción profesional de los estudiantes de educación superior. Se empleó durante la investigación un enfoque de carácter cualitativo, a través de un estudio de caso en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), con la triangulación de información como instrumento investigativo que permitió la recolección de datos a través de entrevistas, análisis documental y protocolo de tesis doctoral. La información recopilada fue procesada mediante técnicas de triangulación de las fuentes y el análisis de contenido para garantizar validez y rigor en los resultados.

Los hallazgos de esta investigación ponen en evidencia que la experiencia de los estudiantes universitarios en programas radiales contribuye en el desarrollo de las habilidades de comunicación oral, tales como fluidez, creatividad, argumentación, improvisación, elocuencia. Asimismo, se considera el impacto que produce la participación en el medio radial desde la confianza, trabajo en equipo, seguridad al hablar en público y al fortalecer competencias trasversales comunicacionales.

La radio universitaria es configurada como un escenario didáctico enriquecedor que busca la integración de lo teórico y la praxis, al promover el desarrollo de habilidades de comunicación y a su vez las competencias actitudinales que direccionan el fortalecimiento integral del estudiante. Los resultados presentan coincidencia con los estudios previos que destacan a este medio tradicional como una herramienta de educomunicación transformadora en el contexto universitario.

La investigación confirma que el rol de la radio se establece como una estrategia complementaria y pedagógica para fortalecer la oralidad y competencias adicionales de comunicación, aportando al desarrollo personal, pedagógico y profesional de los estudiantes. Se apunta la incorporación sistemática de las experiencias radiofónicas en el escenario dentro del currículo de la universidad para que sea parte práctica y dual a los procesos tradicionales de formación.

Palabras Clave: Oralidad; Educación superior; Educomunicación; Medios educativos; Formación integral; Radio universitaria.

Abstract

The present study aims to examine the viable academic approach of university radio, directed as a formative and complementary means of communication for the development of oral communication skills in relation to student behavior and the professional integration of higher education students. A qualitative approach was used throughout the research, through a case study at the State Polytechnic University of Carchi (UPEC), with information triangulation as a research tool that allowed for data collection through interviews, documentary analysis, and a doctoral thesis protocol. The information collected was processed using source triangulation techniques and content analysis to ensure validity and rigor in the results. The findings of this research demonstrate that university students' experience with radio programs contributes to the development of oral communication skills, such as fluency, creativity, argumentation, improvisation, and eloquence.

Likewise, the impact of participation on radio is considered, focusing on confidence, teamwork, public speaking confidence, and the strengthening of transversal communication skills. University radio is designed as an enriching educational setting that seeks to integrate theory and practice by promoting the development of communication skills and, in turn, attitudinal competencies that guide the comprehensive development of students. The results are consistent with previous studies that highlight this traditional medium as a transformative educational communication tool in the university context. The research confirms that the role of radio is established as a complementary and pedagogical strategy to strengthen oral communication and additional communication skills, contributing to the personal, pedagogical, and professional development of students. The systematic incorporation of radio experiences into the university curriculum is suggested so that they become a practical and complementary component of traditional training processes.

Keywords: Oral communication; Higher education; Educational media; Comprehensive training; University radio.

Introducción

El vertiginoso avance de conocimiento científico y del desarrollo tecnológico imponen a las instituciones de educación superior el desafío de formar profesionales íntegros, que sean capaces de responder a la demanda del entorno contemporáneo. Esta realidad global evidencia una brecha entre los procesos de formación tradicionales y las nuevas propuestas comunicativas derivadas de la era digital. En este escenario se persisten limitaciones en la integración de estrategias que fortalezcan la expresión oral y el pensamiento crítico, ya que en el ámbito ecuatoriano se requiere de propuestas que impulsen la competencia comunicativa como eje de desarrollo profesional.

En este marco, se reconoce que los estudiantes y egresados no solo deben potenciar sus habilidades para participar de manera activa, con creatividad, ética, durante los procesos sociales, académicos y profesionales en los que están inmersos, sino también mejorar las habilidades comunicativas para participar activamente en su campo estudiantil y laboral. Por ello, la competencia en comunicación, principalmente en oralidad, emerge como un articulador del saber, transmisión de conocimiento y del quehacer universitario.

Desde una perspectiva comunicacional educativa, la comunicación va más allá de los aspectos lingüísticos y se integra con dinámicas sociales, académicas y tecnológicas. Las desigualdades comunicativas actuales reflejan la urgencia de fortalecer la oralidad como medio estratégico para el aprendizaje y la participación activa en la sociedad. La educación superior, como espacio de convergencia discursiva debe proporcionar procesos de comunicación significativos que favorezcan la expresividad, el pensamiento crítico y el diálogo intercultural (Morita et al., 2019).

Objetivo del estudio: Tiene como propósito analizar el potencial de la radio en la universidad como una estrategia educomunicativa para fortalecer la competencia de comunicación oral en los estudiantes de educación superior, identificando el impacto en habilidades de argumentación, creatividad y de expresión.

Justificación: La presente investigación se justifica en la necesidad de promover métodos de formación integral que trasciendan la mera transmisión de conocimientos técnicos y teóricos, fomentando aspectos como la creatividad, participación activa, desenvolvimiento comunicacional en el entorno académico y posteriormente profesional. La radio universitaria, como un espacio dinámico y práctico se constituye como una alternativa didáctica capaz de reducir las brechas de

comunicación, ofrecer experiencias de aprendizaje sólidas y preparar a los estudiantes para enfrentar nuevos retos comunicativos en un mundo globalizado.

La expresión verbal como competencia clave en educación superior

La competencia de comunicación verbal representa una característica fundamental en el contexto de la formación universitaria, pues a través de esta habilidad se facilita la construcción de significados y promueve la participación académica y profesional de los estudiantes. Según Sandoval et al. (2023), la comunicación oral en la universidad debe de entenderse como el proceso que requiere de claridad conceptual, adecuación al contexto que se presente, sentido del discurso, así como el manejo de recursos paraverbales y no verbales, esto puede resultar clave para fomentar la participación de los estudiantes universitarios.

Por otra parte, Icaza Ronquillo (2023) identifica los errores persistentes en la forma de comunicación oral de los estudiantes universitarios ecuatorianos, como la inseguridad al hablar en público, la escasa fluidez verbal y la falta de atención hacia los interlocutores. Todas las deficiencias en el entorno educativo exigen propuestas académicas y didácticas que consideren a la expresión oral como una competencia que resulte ser transversal, integradora y con espacio para la interculturalidad. Por consiguiente, durante la formación universitaria se debe mantener espacios que resulten sistemáticos para el completo ejercicio de la palabra hablada, tanto en los contextos formales, como informales, con la finalidad de proyectar no únicamente un buen desempeño académico, sino también la posibilidad de formar profesionales que puedan desenvolverse en diferentes entornos profesionales que requieran de la comunicación como una base fundamental para poder desarrollar sus funciones con mayor eficiencia.

La oralidad, visualizada como una manera de construcción del conocimiento, adquiere la dimensión más relevante cuando se pone en escena el uso de los medios comunicativos que estén a la vanguardia y disposición de los estudiantes para estimular la participación y la creatividad. En cuanto a lo descrito, incorporar las herramientas dinámicas de edocomunicación como la radio universitaria puede fortalecer de una manera significativa el desarrollo de esta competencia, permitiendo a los universitarios interactuar, opinar, expresarse y apropiarse de los discursos académicos y sociales desde una perspectiva crítica.

La educomunicación y los medios alternativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje

La propuesta de la comunicación educativa se plantea como un tramo horizontal que involucra a los actores de aprendizaje, teniendo en cuenta los medios de comunicación, de forma especial los alternativos, mismos que se vuelven plataformas adecuadas para fomentar el diálogo, la creatividad y la reflexión crítica. Andrade Martínez y Conde Lorenzo (2023 a) resaltan que el objetivo de la educación es la forma de promover la formación dirigida en los estudiantes, quienes pasan a tomar un rol protagónico, pues dejan de ser receptores pasivos y pasan a convertirse en actores de acción de su causa educativa, especialmente mediante los medios tradicionales como la radio y complementados por los medios digitales.

De forma que, la radio universitaria pasa a tomar un punto focal de innovación en el campo educativo, donde convergen aspectos pedagógicos y de comunicación. Andrade-Martínez et al. (2020) señalan que, en Ecuador, los medios radiales universitarios son impulsados como complementos colaborativos que se gestionan para el acompañamiento de los docentes con los estudiantes, lo que permite proyectar a dicho instrumento comunicacional como un canal didáctico para consolidarlo en entornos de aprendizaje significativo. La práctica de esta iniciativa fomenta la producción de contenido con la participación de los estudiantes-docentes, con sentido crítico y la oportunidad de mejorar la manera de comunicarse en cualquier contexto.

La radio universitaria aplicada como una estrategia formativa y didáctica

Además de cumplir una función más enfocada en la transmisión de información, el medio radial se concibe como un espacio a manera de laboratorio pedagógico en el que se promueve, ejercita y potencia las habilidades de comunicación oral en escenarios de realidad académica y educativa. Álvarez Garzón et al. (2017) aseguran que los medios radiales en las universidades ecuatorianas se han consolidado hasta tener un espacio, para posteriormente construirse en un canal académico-comunitario, completando los saberes de territorio y las demandas de formación profesional de cada campo de estudio.

Asimismo, Martín Pena y Giorgi (2019) mencionan que los medios de radiodifusión de educación superior ofrecen alternativas formativas y comunicativas en relación con los medios que son comerciales, para conservar en plano diferencial ya que cuenta con el privilegio de transmitir contenido científico, educativo y cultural. Esta particularidad favorece al contexto universitario, al

fortalecer las habilidades de expresión de la comunidad estudiantil tras enfrentarse a situaciones y nuevos retos de comunicación que requiere de competencias favorables y auténticas.

Ventín Sánchez y Barrios-Rubio (2024) sostienen que los medios radiales en las universidades deben asumir un reto desde la correlación entre lo académico y el campo profesional, de esta manera se requiere generar una gestión estratégica que vaya potenciando la función en educación sin perder la esencia comunitaria y democratizadora del conocimiento y la difusión científica.

Componentes de la competencia oral en escenarios universitarios

La competencia oral es el conjunto de las capacidades que permiten a los estudiantes formular, transmitir y adaptarse con los mensajes por compartir en diferentes contextos comunicativos. Ordinola Sandoval et al. (2023) señalan los indicadores que se destacan en la competencia oral en los estudiantes universitarios: claridad conceptual, la coherencia en el discurso, cohesión, fluidez, pertinencia del contexto y el manejo paraverbal y no verbal.

Los autores anteriormente mencionados revelan durante sus estudios que los estudiantes se desenvuelven mejor en su gran mayoría en el desarrollo de contenidos y la pronunciación, pero también pueden presentar grandes dificultades en el enfoque y propósito comunicativo, la variedad del tono de voz y el uso expresivo de los gestos, lo que demuestra una necesidad de que se generen prácticas continuas, con seguimiento, tutorías y evaluaciones de formación en escenarios reales de comunicación y mucho mejor si es a través de un canal comunicativo viable, como lo es la radio.

El rol del docente y las Tic para la formación de la oralidad

Un docente universitario, más que ser un transmisor, guía y tutor en pro del conocimiento, cumple el papel de ser un mediador del aprendizaje oral. Según Zambrano y Cedeño (2023), el profesor debe reconocer a la comunicación como una parte primordial del currículo oculto y mantenerlo como una vía para potenciar el pensamiento crítico y la identidad como profesional de los estudiantes.

Desde esta perspectiva, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden llegar a ofrecer distintas herramientas y recursos para potenciar las prácticas orales en el entorno de educación superior. Morita Alexander et al. (2019) presentan un modelo que desarrolla las competencias de oralidad ligadas a las Tic, en el que los estudiantes se sientan convencidos, crean, editen, difundan todo el contenido comunicacional mediante plataformas que resulten interactivas

como la radio digital y el podcast, incentivando la reflexión metacognitiva de los participes de estos espacios.

Icaza Ronquillo (2023) puso en evidencia que los trabajos encaminados con la radio educativa dinamizan todos los procesos de aprendizaje ligados al área de comunicación que favorece la interacción y permite la eficacia al momento de la retroalimentación entre docentes y estudiantes. De tal manera, las herramientas en relación con las Tic no solo innovan con recursos, sino que redefinen el papel del emisor y receptor en la dinámica de los procesos educativos.

Metodología

El presente aporte investigativo se enmarca en un enfoque de carácter cualitativo, con el uso de un diseño de estudio de caso que permitió la comprensión profunda del impacto de la radio universitaria en el desarrollo de las competencias de comunicación oral de los programas radiales universitarios en el medio Mindalae, perteneciente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC). Se seleccionaron tres programas educativos radiales: De mente pública, La Pizarra, Comex Tu Voz, debido a su alta participación de estudiantes locutores y la relevancia dentro de la comunidad universitaria.

La investigación se centró en tres entre otros programas de la parrilla de contenido educativo que ofrece el medio de comunicación. Los espacios seleccionados debido a su alta participación estudiantil y la tendencia que mantienen dentro de la comunidad universitaria para dar un manejo apropiado del contenido.

Para la recopilación de datos se aplicaron entrevistas semiestructuradas con veinte protagonistas de los programas seleccionados, dirigidos a profundizar en sus experiencias relacionadas con la práctica radial y estrechamente relacionada con la proyección de la comunicación oral. Además, se implementó revisión documental en base a las publicaciones especializadas de los últimos seis años sobre el rol de los medios tradicionales en las universidades, competencias en oralidad y educomunicación, protocolo de investigación de tesis doctoral en relación con la temática, lo cual permitió la sustentación teórica del estudio y contextualizar los hallazgos.

El procedimiento de la información consistió en recopilar y organizar los datos mediante entrevistas y revisión documental, priorizando la comprensión de la experiencia de los estudiantes universitarios y su desenvolvimiento en comunicación oral.

La información obtenida fue sometida a un proceso general de análisis cualitativo, basado en unidades, las categorías y temas, con propósito de comprender el fenómeno estudiado y la contribución a la generación de teoría o resolución de problemas, tal como plantean Hernández, Sampieri y Mendoza (2018, p. 467).

Para el análisis se aplicó el enfoque cualitativo que se basó en la codificación temática, identificando categorías, patrones y temas emergentes en las respuestas y discurso de los estudiantes locutores. Se implementó la triangulación de técnicas, combinando las entrevistas y la revisión documental, con la finalidad de reforzar la validez y confiabilidad de los hallazgos. El análisis permitió poner en evidencia las dimensiones como la participación, mejora de habilidades en comunicación, la influencia de la pedagogía con el uso de la radio y aspectos afectivos vinculados con la competencia de la oralidad.

Resultados

Análisis cualitativo de experiencia radial educativa

La participación de los estudiantes locutores en el medio radial Mindalae evidencia que los medios tradicionales en la educación superior constituyen un espacio significativo desde la formación para el desarrollo de las competencias de comunicación oral. La investigación enfocada en tres programas de radio como son: De Mente Pública, La Pizarra y Comex Tu Voz, al ser seleccionados por su alta participación estudiantil y su impacto positivo con la transmisión frecuente en la comunidad universitaria.

En base a la parrilla de programación radial, los participantes pertenecen a carreras como administración pública, comercio exterior y educación básica, quienes reconocieron que al participar en radio les permitió mejorar sus habilidades direccionaladas en la expresión oral, en las que se incluye claridad expositiva, improvisación, modulación de la voz, desenvolvimiento escénico, control de volumen y tonalidad de la voz y fluidez verbal.

La tabla 1 resume los hallazgos más representativos que se obtuvieron en base a las entrevistas semiestructuradas, observación de los programas anteriormente mencionados:

Tabla 1*Competencias desarrolladas en estudiantes a través de la radio universitaria*

Dimensión	Hallazgo	Demostración
Claridad y fluidez verbal	El aumento en la capacidad de expresar ideas con coherencia y estructura al emitir un mensaje.	Estudiantes locutores proyectan mayor confianza al intervenir en entrevistas, foros, debates académicos y entrevistas de trabajo simuladas.
Improvisación y creatividad	La capacidad para responder de manera breve, directa, espontánea a situaciones no previstas durante la transmisión.	Participación activa de los estudiantes en entrevistas con invitados de la comunidad universitaria y en segmentos de noticias, opinión.
Control del discurso y voz	La mejoraría en la modulación, volumen y entonación adecuada para proyectar claridad.	Observaciones de emisiones, grabaciones demuestran el manejo del ritmo verbal y dicción apropiada.
Confianza y manejo escénico	La reducción del miedo escénico y buen control de ansiedad antes, durante y después de la presentación oral.	Estudiantes aseguran sentirse seguros frente al micrófono y al público en base al progreso del programa radial.
Trabajo colaborativo y liderazgo	El desarrollo de habilidades transversales que aportan en las competencias comunicativas.	Coordinación de segmentos, estructura y planificación adecuada de programas y la cooperación con compañeros de presentación.
Valoración académica	La integración con asignaturas como Lectura y Escritura Académica y conocimientos previos puestos en escena.	Relación directa con asignaturas de comunicación que son complementarias, lectura y escritura académica y TIC.

Nota. Información derivada a través de entrevistas y observaciones a estudiantes locutores de la UPEC durante la ejecución de programas radiales universitarios (2025).

Los hallazgos del presente estudio de carácter cualitativo muestran que a través de la participación de los estudiantes universitarios en los diferentes programas radiales constituyen el

espacio ideal formativo para el desarrollo de las competencias de comunicación, especialmente de oralidad. Inicialmente, los estudiantes enfrentaron diferentes situaciones relacionadas con la ansiedad, inseguridad y el temor sobre el juicio del público ante su forma de expresarse, lo que refleja en el salón de clases la falta de participación, evitación de presentaciones públicas y falta de fluidez verbal.

Ante las dificultades, todos los participantes coincidieron en que el medio radial universitario les ayudó a fortalecer sus competencias en un entorno seguro, complementario y formativo, donde pudieron consolidar las habilidades comunicacionales, para reconocer a la oralidad como el elemento esencial en el desempeño académico y profesional futuro.

La experiencia en los programas de radio universitarios resultó un desafío como una situación enriquecedora, dado que los estudiantes debían locutar, planificar, redactar libretos, mostrar coordinación técnica, la interacción entre compañeros e invitados, gestión de tiempo y hasta comunicación gestual. Estas funcionalidades promovieron la organización discursiva, la argumentación espontánea y control de las emociones en el set, aspectos que resultan determinantes para fortalecer la competencia de comunicación oral.

Asimismo, la radio universitaria revela un impacto notorio en el desarrollo de las competencias de comunicación oral. Es así como los estudiantes a través del instrumento didáctico reportaron una mejora notable en las habilidades como la claridad expositiva, la improvisación, fluidez verbal, el control de tono y volumen de la voz, modulación, el dominio del escenario. En primer plano, la mayoría de encuestados califica a su comunicación oral como regular o débil antes de iniciar su participación en radio, pero tras meses de prácticas constantes, se describieron a sí mismos como una mejora en esta competencia, definiéndola como buena o muy buena, lo que pone en evidencia a la radio como el espacio complementario de formación no formal, pero que resulta ser altamente transformador para los estudiantes.

El análisis señala un impacto positivo y sostenido en varias situaciones de la oralidad. Los estudiantes mejoraron en fluidez y coherencia al articular las ideas, desarrollaron la capacidad de improvisar ante situaciones imprevistas, redujo la ansiedad de estar en escena y el incremento en la autoconfianza. Asimismo, los estudiantes fortalecieron sus habilidades transversales como el liderazgo, trabajo en equipo, la toma de iniciativa, redacción de libretos y la planificación de contenidos.

Los avances presentados posicionan a la radio universitaria como un espacio de formación complementaria con un efecto altamente eficaz, capaz de transformar la forma en que los estudiantes abordan la comunicación oral. Por esta razón, los alumnos locutores sugirieron que la radio se considere dentro de la malla curricular o que sea parte como método en una asignatura complementaria o como proyecto de vinculación más constante, debido al impacto positivo en la formación integral que produce en los universitarios.

Los estudiantes valoraron el medio radial como un lugar innovador y flexible que potencia las habilidades comunicacionales y promueve la participación activa en la puesta en escena. Entre las sugerencias para proyectar la experiencia se agregaron aspectos como la implementación de módulos introductorios en discurso y expresión oral, mayor acompañamiento de docentes especializados en el área, ampliación de franjas horarias de transmisión y espacios de retroalimentación. Reconocieron que la radio aporta más que en la comunicación oral, también apoya en el desarrollo de habilidades blandas, contribuyendo en su desenvolvimiento académico.

En síntesis, los resultados del estudio dejan en evidencia que la radio es considerada como una estrategia didáctica y eficaz que busca fortalecer la comunicación oral en el contexto de la educación superior. El medio Mindalae permitió a los alumnos expresar sus ideas de manera efectiva y objetiva, mejorando las habilidades técnicas de comunicación y así consolidar las competencias sociales y futuras profesionales. Por lo tanto, institucionalizar la radio universitaria y formarla como un espacio de formación ante las demandas comunicativas del mundo globalizado, brindando a los estudiantes una oportunidad para desarrollar y proyectar sus habilidades más allá del salón de clases.

Las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a los estudiantes que son partícipes constantes de los programas radiales muestran su experiencia activa en Radio Mindalae durante meses, para así profundizar en la percepción y las vivencias personales que complementan los datos que se recopilaron.

En cuanto a la experiencia previa y percepción inicial: Todos los participantes reconocieron que existieron dificultades al momento de iniciar en la puesta en escena de la expresión oral, haciéndose notorias con la inseguridad, la falta de fluidez verbal, vocalización incorrecta y miedo al juicio externo. Algunos casos mencionan que evitaban las presentaciones públicas por motivos de ansiedad y nerviosismo. Sin embargo, coincidieron en valorar la formación de comunicación

oral como una competencia profesional necesaria y fundamental para desenvolverse en contextos académicos y posteriormente laborales.

En participación y las dinámicas de aprendizaje: los estudiantes describieron a la experiencia radial como un aspecto desafiante y formativo, gracias a la participación en locución, adoptando el rol de entrevistadores, ser parte de procesos de producción técnica y de coordinación de los programas con la planificación de tiempos y segmentos. Relataron que ser parte de estos espacios mantiene las emociones variadas, desde nerviosismo hasta la satisfacción tras las emisiones radiales. Además, destacaron retos como el control del ritmo verbal, la organización discursiva, la precisión en la dicción, el poder de influir con el discurso que transmiten que también resulta ser una forma de comunicación efectiva.

El impacto en el desarrollo comunicativo: todos los estudiantes indicaron los avances significativos en el uso del lenguaje formal aplicado durante los programas, la argumentación espontánea, la entonación, vocalización y control del volumen de la voz. Cuatro de los estudiantes expresaron que se sentían más seguros para intervenir en debates de carácter académico, entrevistas de trabajo, oratoria, reuniones de trabajo y eventos sociales.

La relación con la formación académica: los cinco entrevistados vinculaban que la experiencia radial ligado a las asignaturas de lectura y escritura académica, comunicación académica y Tics resultan un valor práctico que asegura las mejoras en habilidades comunicativas. Por ese motivo, propusieron que la radio debe ser parte de la malla curricular, como optativa o como proyecto de vinculación, esto debido al alto impacto que ha generado en pro de las habilidades de los estudiantes.

En cuanto a valoraciones y sugerencias: El medio radial universitario fue valorado como un espacio alternativo, innovador, entretenido y flexible para descubrir y potenciar todas las habilidades de comunicación de los estudiantes. Recomendaron los módulos introductorios de formación, mayor acompañamiento de los tutores, la ampliación de las franjas horarias y los espacios de retroalimentación colectivo. Los universitarios recomendaron la experiencia por medio de la herramienta radial, resaltando que la contribución al pensamiento crítico, autoestima, mejoras en habilidades blandas, intercambio de ideas y el fortalecimiento de la voz estudiantil son aspectos que se podrán evidenciar para nuevos estudiantes.

Los resultados en el presente estudio cualitativo evidencian que la radio universitaria es una estrategia didáctica educativa efectiva para fortalecer la competencia comunicativa oral en

educación superior. Sea cual sea la carrera o área de estudio, los estudiantes tienen la posibilidad de compartir sus ideas en relación con sus contextos de estudio, sin necesariamente estar ligados a perfiles de comunicación, marketing, publicidad, multimedia, sino la oportunidad de que cualquier futuro profesional se pueda expresar de manera efectiva ya que la radio actúa como un dispositivo transversal que mejora las habilidades técnicas comunicacionales y las dimensiones afectivas, sociales y profesionales que son determinantes en el desarrollo estudiantil.

La educomunicación aplicada en los escenarios reales, como la radio universitaria, favorecen al aprendizaje significativo, al empoderamiento de los estudiantes y su construcción del discurso propio con un enfoque crítico y el compromiso académico-social. Por ende, fortalecer e institucionalizar esa experiencia comunicacional contribuirá a una educación superior más integral, participativa y conectada con las demandas del mundo actual que exige a la sociedad mantenerse a la vanguardia comunicativa.

Discusión

Los resultados de esta investigación posicionan al medio radial universitario como una estrategia de educación innovadora y Al mismo tiempo, eficaz, por su capacidad para fomentar y fortalecer las habilidades en relación con la expresión verbal de los estudiantes de educación superior en la zona ecuatoriana. Tanto las entrevistas como la recopilación de datos y la observación de los programas radiales reflejan una amplia mejora en cuanto a las habilidades de oralidad que son imprescindibles para el buen desempeño académico y profesional. Aspectos como la fluidez, claridad, improvisación, el control del tono de voz, lo cual tiene coincidencia con los estudios previos que destacan a la radio como un espacio de práctica comunicativa auténtica, significativa y funcional (Rodríguez & García, 2021; Pérez et al., 2023).

El aporte central radica en la comprensión del medio radial universitario no solo como un medio o espacio tecnológico, sino como un escenario didáctico y pedagógico para la experimentación de los estudiantes. En el entorno, los alumnos desarrollan su potencial comunicacional, la autoeficacia, colaboración, desarrollo integral de las diferentes competencias de comunicación que son sustanciales para un apropiado desempeño académico y profesional. La participación en los medios radiales impacta positivamente en la organización discursiva, la dicción, la vocalización, manejo de ritmo, el tiempo y volumen de la voz, además del

enriquecimiento léxico. Estas evidencias se articulan con lo que plantea López (2022) en respecto a la educomunicación como un elemento de formación integral y complementaria.

En el plano actitudinal, los estudiantes reportaron en gran parte los avances que se muestran al momento de emitir el programa radial en la seguridad, liderazgo, autoestima, el sentido de pertenencia por su carrera y la institución, deja así como evidencia que la mejora notable en relación con la expresión verbal también implica del empoderamiento de cada partícipe en el escenario. El encuentro que puedan tener los universitarios durante los eventos radiofónicos lo transforma en un espacio apropiado para formar y fortalecer no solo las habilidades técnicas, sino también lo relacionado con la dimensión de los afectos y la interacción, como el aprendizaje comunicacional.

No obstante, la investigación presentada refleja los aspectos negativos y los desafíos que requieren de una atención más detallada. Persisten dificultades relacionadas a la comunicación verbal como el uso de las muletillas, rigidez en formatos de generación de discurso, la ausencia de formación que parte de manera sistematizada y con la retroalimentación necesaria, oportuna y especializada, para así presentar las mejoras en los aspectos a mejorar y a su vez poder consolidarlos dentro del plano académico como un componente indispensable de educomunicación.

Además, las evidencias muestran la clara necesidad por institucionalizar la experiencia radiofónica universitaria dentro de la malla curricular académica, como un nexo entre la teoría y la práctica, ya que parte desde la formación previa para los estudiantes en esta área se promueve que tengan la confianza y seguridad para transmitir sus ideas relacionadas a sus campos de investigación y estudios. La evaluación formativa también acompañada por la creación de módulos introductorios en relación con esta herramienta comunicativa refuerza la flexibilización de horarios y el diseño de las rúbricas de los participantes, para que se puedan optimizar resultados y sean procesos de autoevaluación y evaluación entre pares, tal como sugieren García & Ramírez (2020).

Finalmente, el estudio plantea sus bases en con miras a los futuros estudios con una muestra más amplia y donde se aborde no únicamente la comunicación verbal, sino también los elementos escritos y no verbales que se complementan con la elocuencia. Agregado a la línea de trabajo que busca reafirmar el valor que tienen la educomunicación como un instrumento didáctico innovador, que también resulta ser transformador e inclusivo en el ámbito de la educación superior de Ecuador y la región.

Conclusiones

Los hallazgos que se presentaron en la investigación del estudio de caso en la UPEC confirman que la radio universitaria se constituye como la estrategia didáctica eficaz y de complementaria para potenciar las competencias de oralidad en los estudiantes de la educación superior. La información recolectada a través de los instrumentos de investigación señala la mejora significativa en las habilidades que se relacionan con la práctica radial-comunicacional. A través de las entrevistas, protocolo doctoral del autor, análisis descriptivo se relaciona a la capacidad de adaptación por parte de los estudiantes a los diferentes contextos comunicativos y educativos, al presentar fluidez verbal, seguridad para hablar en público y capacidad para improvisar.

De manera específica, el 80 % de los estudiantes locutores reconocieron que su experiencia en programas radiales contribuyó elocuentemente al desarrollo de su competencia oral, al presentar los avances en vocalización, riqueza léxica, control de ritmo y la capacidad para improvisar. Además, se identificó un impacto positivo en el plano actitudinal, reflejado en una mayor confianza, autoestima y sentido de pertenencia por el medio radial y la institución, lo que indica que el fortalecimiento de la expresión verbal está asociado a procesos de crecimiento personal y también de carácter social.

En relación con el objetivo planteado, la investigación demuestra el potencial que puede representar a la radio como medio pedagógico, capaz de articular teoría y práctica en un entorno activo, colaborativo, diferente y creativo. La evidencia recopilada respalda que la participación de espacios radiofónicos por parte de los universitarios fortalece la expresión verbal y contribuye en su desarrollo integral de los futuros profesionales.

En síntesis, este estudio reafirma el valor de la educomunicación como herramienta de formación innovadora, apoyándose en las Tic y nuevas herramientas de vanguardia, así como en los procesos formativos, que pone en evidencia el potencial formativo que la radio universitaria proyecta al fortalecer la competencia de comunicación oral en la educación superior ecuatoriana.

Referencias Bibliográficas

Álvarez Garzón, L. K., Mullo López, A. H., & Mendoza Pérez, M. (2017). *La radio universitaria en el Ecuador. Ciencias Sociales y Económicas*, 1(1), 93–106. <https://doi.org/10.18779/csye.v1i1.253>

Andrade Martínez, C. M., & Conde Lorenzo, E. (2023). *La radio universitaria en Ecuador: Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas*. Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.17163/abyaups.38>

Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing Ruiz, A. (2020). *Las radios universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador*. SciELO Preprints. <https://doi.org/10.1590/scielopreprints.1013>

Chavero, P. (2023). FLACSO Radio: Una apuesta por la participación y el debate público. En C. M. Andrade Martínez (Ed.), *La radio universitaria en Ecuador: Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas* (pp. 33–56). Editorial Universidad Politécnica Salesiana.

Comunicación y lenguaje: Estrategias potenciales para las instituciones de educación superior. (2021). *Revista de Ciencias Sociales*, 27, 112–128.

Gil, M., Torres, L., Benito, F., & Ramírez, J. (2024). Mejora de las competencias comunicativas en la educación superior. *Revista de Educación Superior*, 45(2), 1259–1275.

Gutiérrez-García, F., & Barrios-Rubio, A. (2023). La radio universitaria en la nueva ecología de los medios: Un reto para la formación en comunicación. *Revista de Comunicación*, 22(1), 255–270.

Icaza Ronquillo, S. T. (2023). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios: Caso Universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 888–907. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437

Martín-Pena, D., & Giorgi, M. (2019). La radio universitaria como alternativa de formación y comunicación. *Documentos de Trabajo*. <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.dt17>

Morita Alexander, A., García Ramírez, M. T., & Escudero Nahón, A. (2019). Modelo de desarrollo de la competencia genérica de comunicación oral y escrita con TIC. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.553>



Ordinola Sandoval, E. V., Tapia Flores, S., & Arrese Neyra, R. (2023). La comunicación oral en educación superior: Una experiencia de evaluación estandarizada. *Educación*, 32(63), 121–138. <https://doi.org/10.18800/educacion.202302.a006>

Prada, J. A. R. (s. f.). *Modelo de formación transmedia para la radio universitaria del Tolima*. Universidad del Tolima.

Sánchez, F. (s. f.). *Estrategias didácticas con las TIC para desarrollar y fortalecer la comprensión y expresión oral en grado 9*. Universidad Pedagógica Nacional.

Ventín Sánchez, J. A., & Barrios-Rubio, A. (2024). La dirección de la radio universitaria: Un reto de convergencia académica y profesional. *Revista de Comunicación*, 23(1), 583–601. <https://doi.org/10.26441/rc23.1-2024-3365>

Conflictos de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.