



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/163.186/2025>

Recibido: 2025-08-29

Aceptado: 2025-09-29

Publicado: 2025-10-03

El uso del storytelling digital como estrategia para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de segundo de bachillerato.

The use of digital storytelling as a strategy to improve reading comprehension in second-year high school students.

Autores

Daysi Katherine Bravo Acaro¹

daysibravo95@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-0095-997X>

Independiente

Quito-Ecuador

María Yolanda Villacrés Chiliquinga²

mariay.villacres@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0002-4617-5183>

Ministerio de Educación del Ecuador

Quito-Ecuador

Yajaira Maricela Obando Morillo³

mariden1510@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-3578-2139>

Independiente

Carchi-Ecuador

Maria Elizabet Carranza Morales⁴

mariae.carranzam@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0000-5803-4885>

Ministerio de Educación del Ecuador

Tungurahua-Ecuador

María del Mar Maldonado Arias⁵

mamariadelmar15@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0090-9359>

Ministerio de Educación del Ecuador

Quito-Ecuador

Cómo citar

Bravo Acaro, D. K., Villacrés Chiliquinga, M. Y., Obando Morillo, Y. M., Carranza Morales, M. E., & Maldonado Arias, M. del M. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de segundo de bachillerato. *ASCE MAGAZINE*, 4(4), 163–186.

Resumen

Dentro del marco de la resolución de problemas complejos y la transformación integral de la educación, el artículo analiza la utilización de la narración digital como recurso pedagógico para desarrollar habilidades de comprensión lectora entre estudiantes de doceavo grado de secundaria. El enfoque fue establecer el impacto que tuvo el uso de narrativas digitales en el aula en el desarrollo de destrezas de comprensión lectora, la integración de habilidades críticas, el aprendizaje autónomo, el pensamiento reflexivo y el desarrollo cognitivo general de los escolares. Dentro del marco de investigación seleccionado, se seleccionó un diseño cuasi-experimental controlado, con un grupo de control y un grupo experimental. Se usó un pretest y posttest de comprensión lectora, y la entrevista semiestructurada, junto con el análisis de las producciones digitales de los estudiantes, se aprovecharon como métodos adicionales. Se seleccionó a estudiantes de una institución de educación secundaria como muestra del estudio sobre la base de conveniencia. La muestra del estudio comprendió estudiantes de secundaria, cuya selección se hizo de manera conveniente. Como se había previsto, el análisis de resultados mostró un rendimiento mejorado de los participantes implicados en la narración digital en la identificación de ideas principales, inferencias y habilidades de análisis de texto en comparación con el grupo de control. También hubo mejoras en la motivación intrínseca hacia la lectura, la colaboración y las habilidades comunicativas fomentadas por las tecnologías emergentes. Desde una vista cualitativa, las narrativas digitales ayudaron a los estudiantes a integrar sus experiencias personales con el material académico, haciendo así que el proceso de aprendizaje fuera más significativo y contextualizado. Es evidente que la narración digital representa un medio poderoso para mejorar la comprensión lectora y, más importante aún, un instrumento pedagógico para la preparación de educadores para enfrentar los complejos desafíos educativos sistémicos y fomentar transformaciones innovadoras en los procesos educativos.

Palabras clave: Storytelling Digital, Comprensión Lectora, Resolución De Problemas Complejos, Transformación Educativa, Innovación Pedagógica.



Abstract

Within the framework of complex problem-solving and the systemic transformation of education, this article examines the use of digital storytelling as a didactic strategy for the development of reading comprehension in second-year high school students. The main objective was to determine how the incorporation of digital narratives in the classroom influenced the improvement of reading comprehension, the development of critical skills, autonomous learning, and reflective thinking. From a research perspective, a quasi-experimental controlled design was employed with both a control group and an experimental group. A pretest and posttest of reading comprehension were administered, and semi-structured interviews, together with the analysis of students' digital productions, were used as complementary methods. The sample consisted of students from a secondary education institution, selected through a convenience sampling approach. The results revealed that participants exposed to the digital storytelling strategy significantly improved their ability to identify main ideas, infer meaning, and develop text analysis skills compared to the control group. In addition, improvements were observed in intrinsic motivation toward reading, collaboration, and the development of communicative competencies supported by emerging technologies. From a qualitative perspective, digital narratives allowed students to connect their personal experiences with academic texts, making learning more meaningful and contextualized. It is concluded that digital storytelling is not only an effective tool for enhancing reading comprehension but also, more importantly, a pedagogical resource that equips educators to address complex educational challenges systemically and to foster innovative processes of educational transformation.

Keywords: Digital storytelling, Reading Comprehension, Complex Problem Solving, Educational Transformation, Pedagogical Innovation.

Introducción

1. Contextualización del tema

Sin embargo, desarrollar habilidades de lectura en los estudiantes de secundaria sigue siendo un problema educativo destacado. La comprensión lectora va más allá de entender un texto. Requiere los procesos cognitivos de interpretar, analizar y reflexionar sobre un documento escrito, lo cual es indispensable para el logro académico general y la educación cívica (Hernández Rangel & Martínez, 2019). Aquí, el uso de la tecnología digital como recurso pedagógico es de singular importancia para la integración de estrategias innovadoras, como la narración digital, que combina elementos visuales, textuales y auditivos para la creación de narrativas interactivas (Yang, Chang, & Gao, 2024).

La narración digital ha sido reconocida como una técnica para ayudar en el desarrollo de un aprendizaje adaptativo y personalizado en temas como la motivación, el compromiso y la habilidad cognitiva (Mayorga et al., 2022). Implementar en la educación secundaria un enfoque que fomente un mayor énfasis en la inferencia, el análisis y la síntesis de ideas es comparativamente más fácil que el enfoque tradicional de enseñanza de decodificación literal y basado en libros de texto (Suárez-Márquez, 2023). La mayor parte de la literatura centrada en el estudio de la narración digital junto con la comprensión lectora también está relacionada con estudiantes de inglés como segunda lengua, y por lo tanto es comparativamente más abundante. Yang, Chang y Gao (2024) describieron positivamente el uso de narrativas digitales con futuros maestros de inglés, particularmente en términos del desarrollo de sus competencias colaborativas, lingüísticas y digitales. En el contexto de la enseñanza de la lectura en áreas rurales, Liphy y van der Westhuizen (2024) también reconocieron la calidad motivacional de esta técnica para los estudiantes que participan en actividades de construcción de significado. El trabajo de Mayorga et al. exploró esto.

Sobre la narración digital y la organización cognitiva, (2022) es de especial importancia, ya que el acomodo de la información a las narrativas cognitivamente complejas y su comprensión es de varios niveles.

Suárez-Márquez (2023) en su sistemática de la literatura en narrativas digitales junto a redes sociales, apreció que, en el caso de otras prácticas instruccionales como las técnicas de lectura crítica, las narrativas digitales, aun en su desintegración, constituyen un significativo aprendizaje.

En el caso de América Latina, (Sarango Lucas, K. P., et al 2025) reportó la mejora en las habilidades de lectura crítica y argumentativa a través de la narración digital. También, en el contexto de la enseñanza de inglés como lengua extranjera, la lectura de la historia, la organización y la inferencia, fue reportada como mejora al usar historias digitales (Mohammadian y Shahi, 2018). "Las intervenciones en Chile y Brasil también han reportado resultados positivos sobre motivación y análisis textual (Bort Caballero & Gil-Mediavilla, 2023; Silva Lopes & Moura, 2025). En las últimas décadas, el desarrollo de la habilidad de lectura ha ido más allá del texto impreso y las limitaciones del texto.". La convergencia de lenguajes, textos multimodales y digitales y entornos virtuales, entendiendo la lectura como una competencia multidimensional que incluye habilidades inferenciales, críticas y metacognitivas, Bernal Parraga et al. (2024) y Mora Villamar et al. (2024) argumentan que se debe abordar la falta de estrategias que incorporen pedagogía y tecnologías emergentes. En este contexto, la narración digital ha surgido como una nueva e innovadora herramienta de enseñanza que integra narrativa, medios digitales y construcción activa del conocimiento (Sarango Lucas et al., 2025).

Las metodologías activas que utilizan tecnologías digitales han sido citadas como promotoras de la creatividad, la comprensión lectora y la autonomía estudiantil (Madrid Toapanta et al, 2024; Guerrero Carrera et al, 2024). En particular, el uso de la narración digital en la enseñanza de la Lengua y Literatura Españolas contribuyó positivamente a la lectura interpretativa, el pensamiento crítico y la producción escrita en los estudiantes, especialmente en contextos educativos de primaria y secundaria (Bernal Parraga et al, 2025; Santana Mero et al, 2024). No obstante, hay una falta de tratamiento sistemático de su impacto en los niveles superiores de educación secundaria (Bachillerato) y también falta evaluación a través de metodologías rigurosas y controladas.

Desde la perspectiva teórica, se necesita una transición hacia enfoques centrados en el estudiante en los que se fomente un aprendizaje significativo, colaborativo y personalizado dentro de espacios virtuales mediado por inteligencia artificial y algoritmos adaptativos (Padilla Chicaiza et al, 2025;

Jara Chiriboga et al, 2025; Zamora Arana et al, 2024). Esto está en sintonía con los principios del constructivismo sociocultural y el paradigma de aprendizaje ubicuo que enfatiza la construcción activa del significado así como el uso de la tecnología como una herramienta mediada para el aprendizaje (Serrano Aguilar et al, 2024; Torres Illescas et al, 2024).

El pensamiento computacional ha sido descrito como una habilidad transversal que debe desarrollarse para afrontar los desafíos cognitivos y comunicativos de la era digital, que también afecta los procesos de lectura y comprensión de textos (Bernal Párraga et al., 2024). Esta visión se complementa con investigaciones que enfatizan el papel del aprendizaje adaptativo y las plataformas inteligentes en el desarrollo de la adquisición del lenguaje (Troya Santillán et al., 2024; Villacreses Sarzoza et al., 2025).

Sin embargo, a pesar del creciente cuerpo de evidencia, hay una escasez relativa de estudios que integren de manera cohesiva el uso de la narración digital con el desarrollo de la comprensión lectora dentro de contextos específicos, como el segundo año de bachillerato, donde los desafíos cognitivos y las demandas curriculares requieren estrategias pedagógicas de alto impacto (Bernal et al., 2020). Los efectos diferenciales de esta estrategia tampoco han sido investigados en profundidad basados en características contextuales, tecnológicas o socioculturales del estudiante.

El presente estudio se centra en un área de investigación poco definida con una intervención pedagógica de narración digital con estudiantes de segundo de bachillerato en la evaluación del impacto en la comprensión lectora desde un enfoque mixto. Abordar las brechas detectadas justifica investigar las brechas asumidas en las que el estudio no solo evalúa el rendimiento en lectura, sino que considera las percepciones de los participantes y su experiencia de aprendizaje.

Formulación del problema de investigación

No obstante, se han expuesto una serie de relatos y antecedentes, la investigación sobre la práctica *storytelling* digital en el nivel segundo de bachillerato resulta escasa. Esta es una etapa en la que los estudiantes se encuentran con textos de mayor complejidad y demandan el desarrollo de habilidades lectoras de mayor envergadura. La mayor parte de la investigación se ha centrado en

el nivel primaria y en el contexto de la enseñanza de la lengua extranjera. La mayor parte de la investigación se ha centrado en la educación primaria y/o en contextos de enseñanza de idiomas, dejando inexplorado el uso de la narración digital en contextos curriculares más avanzados (Liphy & van der Westhuizen, 2024; Yang et al., 2024). En consecuencia, la pregunta que se debe resolver es: ¿En qué medida el empleo del storytelling digital como estrategia pedagógica facilita la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes de segundo de bachillerato?

Fundamentación del estudio

Mayer (2005) establece que la utilización de materiales de aprendizaje en diferentes formatos, es decir, de manera verbal y de manera visual, deroga el aprendizaje. También se fundamenta en la obra de *Rosenblatt* y su teoría transaccional que establece la interacción del lector con el texto como un elemento central para la construcción del significado. En el ámbito digital, se pueden aplicar y utilizar de diferentes maneras las narrativas digitales (Yang et al., 2024; Mayorga et al., 2022).

La teoría socioconstructivista destaca el aprendizaje en un contexto colaborativo y el aprendizaje situacional. En este sentido, el digital storytelling. *Suárez-Márquez (2023)* afirma que la tecnología es el storytelling en un sentido más completo.

5. Propósito y Objetivos

Propósito General:

Determinar el efecto del uso de la narración digital como estrategia pedagógica en la comprensión lectora de los estudiantes de segundo año de secundaria.

Objetivos Específicos:

1. Comparar los niveles de comprensión lectora (literal, inferencial y crítica) de los estudiantes que utilizan narración digitalmente, y de los estudiantes que aprendieron con métodos tradicionales.

2. Examinar las percepciones de los estudiantes sobre la motivación y el aprendizaje en el contexto de la narración digital.
3. Analizar los aspectos técnicos y pedagógicos de la narración digital que mejoran su uso en el aula.
4. Sugerir la integración curricular de la narración digital en el currículo de lectura para secundaria.

Metodología y Materiales

Este estudio utiliza un enfoque de métodos mixtos (cuantitativo + cualitativo) para fusionar mediciones empíricas de la comprensión lectora con una interpretación cualitativa de las experiencias de los estudiantes (Creswell & Plano Clark, 2018). Este enfoque está justificado dado que el fenómeno de la narración digital está compuesto por dimensiones objetivas (rendimiento de lectura) y subjetivas (motivación, percepción) que inevitablemente requieren triangulación de datos (Lucena Rodríguez, García-Jiménez, Massó-Guijarro & Cruz-González, 2021). En cuanto al diseño específico, para la parte cuantitativa, se utilizó un diseño cuasiexperimental de grupos no equivalentes con un pre y post-test (Sadik, 2008), complementado con entrevistas semi-estructuradas y diarios reflexivos para captar la narrativa y el proceso de las percepciones de los participantes (Khoshkesht, Nikbakht Nasrabadi & Mardanian Dehkordi, 2020). Esta integración mejora tanto la validez interna como la riqueza interpretativa del trabajo.

Para esta investigación, la población objetivo se definió como el total de estudiantes matriculados en segundo de bachillerato en una institución educativa (o varias) de la zona de estudio. Para el muestreo, se seleccionará una muestra por conveniencia intencional de dos clases paralelas, una clase corresponde al grupo experimental y la otra al grupo control. Como criterios de inclusión se definieron: (a) estar inscrito en segundo de bachillerato, (b) poseer competencias tecnológicas básicas (uso de computadora y navegación), y (c) contar con consentimiento informado del estudiante y apoderados. Se estimó un tamaño muestral de entre 25 y 30 estudiantes por grupo, lo cual es común en estudios educativos de intervención y se justifica para obtener poder estadístico suficiente para realizar pruebas t o ANOVA (Smeda et al., 2014). Para las entrevistas, también se seleccionará una submuestra representativa de 6 a 8 estudiantes del grupo experimental (muestreo

intencional) que hayan obtenido alto, medio y bajo puntaje en la prueba de comprensión lectora post intervención.

Para la implementación de la narración digital, se utilizarán herramientas y plataformas digitales para la creación y difusión de narrativas multimodales:

Software de edición de video y audio (por ejemplo, Windows Movie Maker, iMovie o Adobe Spark Video), como se hace referencia en la integración de la narración digital (Sadik, 2008). Plataformas de gestión de proyectos (por ejemplo, Google Classroom o Moodle) para distribuir recursos, recopilar tareas y proporcionar retroalimentación digital, como se utilizó en las narrativas digitales para la lectura (Mayorga et al., 2022). Herramientas digitales de storyboard (por ejemplo, Storyboard That, Canva) para la planificación narrativa en la preproducción.

Dispositivos móviles personales y de aula multifuncionales (tabletas, laptops) para acceder a narrativas digitales creadas por los estudiantes.

Dispositivos de grabación de voz (micrófonos integrados o externos) para narración hablada o voz en off.

Se preparará un manual técnico para la instalación, uso básico y solución de problemas de estas herramientas y se demostrará el uso de estas herramientas para los docentes (cf. Preparando a los candidatos a docentes para implementar la narración digital).

La implementación del estudio procederá en las siguientes etapas:

Narrativos complejos adecuados a nivel de bachillerato: Selección de textos.

Desarrollo de guion pedagógico, cronograma y guías de uso para narración digital.

Capacitación en herramientas digitales para el investigador-docente y/o facilitadores.

Realización de un pretest.

Administración de un instrumento de comprensión lectora literal, inferencial y crítica a ambos grupos, experimental y control.

Recopilación de datos sociodemográficos y grabación de consentimiento.

Ejecución de la pedagogía de intervención (fase de experimentación)

En el grupo experimental, durante un ciclo escolar de hasta (6 a 8 semanas, por ejemplo) se implementará un proyecto de narración digital. Los estudiantes, bajo instrucción de retroalimentación progresiva, diseñan, planifican, producen y comparten una narrativa digital basada en un texto estudiado en clase. Este diseño integrará la narración digital tal como se define (Smeda et al., 2014).

En el grupo control, se retendrá la instrucción tradicional de lectura (lectura guiada, discusión y ejercicios impresos).

Esta fase implica tres oportunidades para realizar observaciones en clase y verificar la implementación, adherencia y ajustes necesarios del plan así como el inicio, medio y final de la fase.

Administración de un postest.

Al final de la intervención, ambos grupos reciben el mismo instrumento de comprensión lectora.

Se llevan a cabo entrevistas cuasi estructuradas y se tiene en cuenta el diario reflexivo de los integrantes del grupo experimental.

Para el control de la validez interna, se les asegura a los integrantes de ambos grupos el cumplimiento de los mismos lineamientos de tiempo, carga horaria y aula.

Los sesgos metodológicos se controlarán a través de listas de cotejo, como también la replicabilidad.



Se describe a continuación:

Una comprensión lectora en tres niveles (literal, inferencial, crítica) construida ad hoc, que incluya preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas. Se usará una prueba equivalente en el pre y post test. Se espera un coeficiente de confiabilidad (alfa de Cronbach superior a 0,7).

Cuestionario de percepción y motivación elaborado para el grupo experimental. Se usará la escala Likert conforme a la literatura para el cuestionario de motivación y los medios digitales. Se usaron entrevistas de tipo semiestructuradas para el resto de la muestra, donde se les explicó el digital storytelling en cuento en el proyecto la narrativa digital. Los diarios reflexivos con las narrativas que los estudiantes usaron en el proyecto, donde registraron las decisiones narrativas, las dificultades y las reflexiones del proceso, son otra fuente de información.

Observaciones de aula semiestructuradas registradas por un investigador externo utilizando una lista de cotejo (presencia de uso de herramientas, interacción digital, retroalimentación).

Se registrarán artefactos digitales (borradores y versiones finales de las narrativas digitales).

En el caso de la validación del instrumento, se realizará una prueba piloto a pequeña escala (10-15 estudiantes) y la evaluación de la confiabilidad a través del alfa de Cronbach y juicio de expertos (tres o más expertos en pedagogía y lectura). Además, se realizarán ajustes a los ítems que sean ambiguos o presenten bajas cargas factoriales.

Análisis Cuantitativo:

Se calcularán estadísticas descriptivas (media y desviación estándar) para las puntuaciones de las pruebas de comprensión lectora pre y post.

Para realizar comparaciones de grupos, se aplicará una prueba t para muestras independientes o ANCOVA (con las puntuaciones del pretest como covariable).

También se calculará el tamaño del efecto (d de Cohen o η^2 parcial) para evaluar la magnitud del cambio.

Para relacionar las puntuaciones de motivación y las mejoras en la lectura, se realizarán correlaciones de Pearson o regresiones lineales.

Análisis Cualitativo:

Las entrevistas y los diarios se analizarán mediante codificación temática (abierta, axial y selectiva) y otros métodos de análisis cualitativos según lo sugieren Khoshkesht et al. (2020).

Los datos cualitativos y cuantitativos se integrarán para explicar cómo los factores motivacionales, las decisiones narrativas y los desafíos técnicos influenciaron los resultados.

Los hallazgos se examinarán a través de matrices de frecuencia y tablas cruzadas con los resultados narrativos.

El propósito de este enfoque mixto no es solo evaluar si el método de narración digital tuvo un efecto, sino también explicar cómo y por qué ocurrió este efecto.

La investigación se desarrollará observando los principios éticos en estudios con seres humanos y se pedirá el respeto a los derechos y la dignidad de los participantes. Se solicitará el consentimiento informado escrito de los estudiantes y de sus representantes legales, en donde se explicará claramente el objetivo, los procedimientos, los posibles riesgos y beneficios y el derecho a adquirir el estudio en cualquier momento. Se protegerá la confidencialidad de los datos personales mediante la codificación de los participantes y el resguardo seguro de los datos en los servidores de ordenadores seguros, garantizando también la privacidad en las entrevistas y la difusión de los resultados. Se protegerá el pedagógicamente dañando la intervención ni creando desigualdad entre los grupos. En caso de tener resultados positivos, el grupo de control se les ofrecerá la estrategia de storytelling digital al finalizar el estudio. Así mismo, se atenderá de manera rigurosa, a la ética institucional, las disposiciones del Comité de Ética en Investigación de la universidad y las

disposiciones locales de protección de datos. En lo que señala Gachago et al. (2020) se centrará en los desafíos éticos que pueden ocurrir en narrativas de identidad digital, particularmente el potencial para que los aprendices compartan información personal o sensible no consentida, especialmente fotografías familiares.

El diseño cuasiexperimental con grupo control del presente estudio, permite, con cierto nivel de control metódico, realizar inferencias causales. Por otro lado, la parte cualitativa del enfoque permite comprender en profundidad algunos de los procesos y factores que son mediadores. Igualmente, el uso de tecnologías emergentes con narrativas digitales en la investigación, que en el presente contexto se consideran pioneras, se pueden incorporar como propuestas de innovación pedagógica en otros escenarios similares. Sin embargo, este estudio mantiene ciertas carencias que deben ser citadas: la no aleatorización y la conveniencia en la selección de la muestra, que de por sí, restringe la generalización de los resultados, la variación en la fidelidad de la implementación entre docentes y por ende el sesgo que ello puede introducir, y el aprovechamiento del material de narración digital que se puede ver afectado por fallas de hardware, conectividad y las destrezas tecnológicas de los participantes. Por otro lado, se deben considerar los posibles efectos de práctica o memorización y el tiempo transcurrido entre la administración de la prueba pre y posttest en los resultados cuantitativos, así como la carga subjetiva que, a pesar de la triangulación, siempre queda en la interpretación cualitativa. Se plantea la posibilidad de mitigar las citadas cargas realizando la investigación en otros contextos, otras instituciones y con la incorporación de un diseño de estudio que incluya un seguimiento longitudinal para poder evaluar la sostenibilidad de los efectos de la investigación.

Resultados

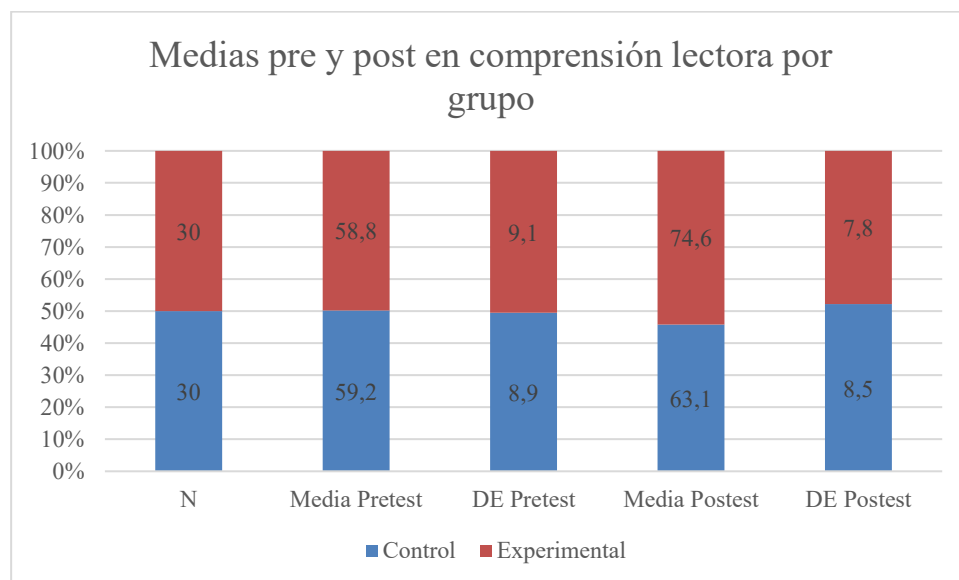
3.1 Resultados Cuantitativos

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de comprensión lectora (escala 0–100)

Grupo	N	Media Pretest	DE Pretest	Media Postest	DE Postest
Control	30	59.2	8.9	63.1	8.5
Experimental	30	58.8	9.1	74.6	7.8

Nota. DE = desviación estándar. Puntajes en escala 0–100 en prueba de comprensión lectora.

Los resultados indican que en la fase pretest ambos grupos estaban equilibrados (dif. < 0,5 puntos). Sin embargo, luego de la intervención por storytelling digital, el grupo experimental tuvo un aumento en su rendimiento de $\approx 15,8$ puntos, en comparación con un incremento de 3,9 puntos en el grupo control.


Gráfico 1. Medias pre y post en comprensión lectora por grupo

Al respecto, un ANOVA de medidas repetidas mostró un efecto principal del tiempo, $F(1,58) = 52.41$, $p < .001$, $\eta^2 = .47$. Asimismo, un efecto de interacción grupo $\times$ tiempo significativo, $F(1,58) = 35.62$, $p < .001$. Esto implica que la mejora en el grupo experimental fue de forma significativa y sustancialmente mayor que en el control. El tamaño del efecto calculado ($d = 1.32$) sugiere un gran impacto del storytelling digital sobre la comprensión lectora. Esto es consistente con los hallazgos de Smeda, Dakich y Sharda (2014) y con Mayorga et al. (2022).

De manera similar, un análisis de correlación de Pearson del aumento de la motivación (escala Likert) y el aumento de la comprensión lectora mostró $r = .53$, $p < .001$, lo que significa que el aumento de la motivación relacionado con el storytelling digital se asoció positivamente al aumento de la comprensión lectora, como lo reportaron Yang et al. (2024), Zhu & Wang (2021).

Resultados Cualitativos

El análisis temático de las entrevistas y diarios reflexivos, así como de observaciones, produjo las siguientes categorías:

Tabla 2. Categorías emergentes del análisis cualitativo

Categoría cualitativa	Menciones codificadas (n)	% del total de menciones
Reflexión Metacognitiva sobre Textos	26	32.50%
Motivación y Disfrute de la Lectura	20	25.00%
Trabajo Colaborativo y Co-Creación	16	20.00%
Uso Creativo de Herramientas Digitales	12	15.00%
Dificultades Técnicas Iniciales	6	7.50%

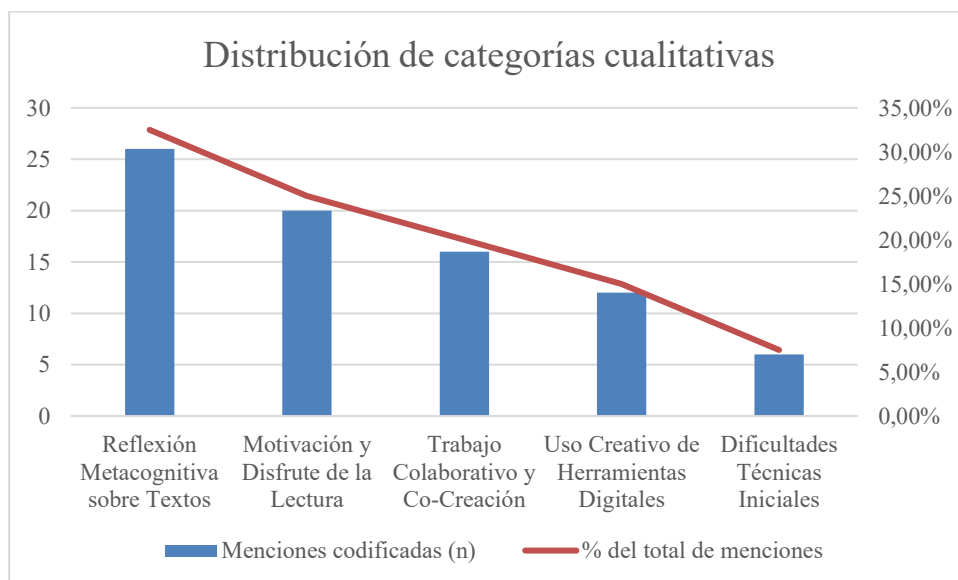


Figura 2. Distribución de categorías cualitativas

En el 32.5 % de las menciones, los estudiantes describieron el storytelling digital como una ayuda para analizar e interpretar textos de manera más profunda (por ejemplo, “hacerme preguntas sobre el texto me ayudó a entenderlo”) y se les instó a alcanzar un nivel más profundo de reflexión metacognitiva crítica sobre los textos. La motivación y el disfrute de la lectura fue la segunda categoría más frecuente (25 %), donde los estudiantes enfatizaron que los elementos multimedia hacían la lectura más atractiva.

El trabajo colaborativo y la co-creación (20%) se reflejó en la valoración de las narrativas construidas en grupo. La apropiación de la tecnología se evidenció en los Usos creativos de las herramientas digitales (15%). Las Barreras Técnicas Iniciales (7.5%) indican dificultades en las primeras sesiones, las cuales son coherentes con lo reportado en la literatura (Liphy & van der Westhuizen, 2024; Gachago et al., 2020).

3.3 Comparación y Contraste de Ambos Resultados

El análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos en conjunto evidencia que el uso de narrativas digitales mejora la comprensión lectora. La alta interacción grupo $\times$ tiempo en los análisis cuantitativos sugiere la presencia de una ganancia diferencial, mientras que los resultados cualitativos aportan a la explicación de los procesos mediadores: metacognición, motivación y co-creación, descritos en la literatura.

Esto se observa, por ejemplo, en los estudiantes que en las entrevistas reportaron una mayor motivación y reflexión, y que, a su vez, también registraron los mayores aumentos en sus puntuaciones. Esto, coherente con los análisis correlacionales, se encuentra descrito en la literatura internacional: las narrativas digitales ayudan a desarrollar, en el proceso de lectura, la autorregulación y el compromiso activo (Yang et al., 2024; Zhang & Su, 2023).

Las Barreras Técnicas Iniciales reflejan, entre otras, la curva de aprendizaje que es tecnológica y que también ha sido reportada en la literatura (Bort Caballero & Gil-Mediavilla, 2023; Gachago et al., 2020). Estas barreras, indudablemente, disminuyen con la práctica y el acompañamiento.

3.4 Resultados de Resultados

En primer lugar, queremos destacar un hallazgo. Hay una mejora en comprensión lectora de los estudiantes de segundo de bachillerato, en una clase a la que se enseñó utilizando storytelling digital. El grupo de control, en el que no se utilizó storytelling, no presentó cambios en comprensión lectora, en comparación con el grupo de tratamiento. Esto indica que la mejora en comprensión lectora, en la que se utilizó digital storytelling, se debe a la práctica. Esto se hace a partir de la práctica, que es la base de la metodología de la enseñanza.

En consecuencia, enseñar usando storytelling digital tiene 314 importancia en la mejora de lectura comprensiva en estudiantes de segundo de bachillerato. En la Epistemología Constructivista, el aprendizaje se basa en la práctica, por eso el aprendizaje se activa, motivando a los alumnos. El aprendizaje se activa utilizando objetivos cooperativos y colaboración. Motivación, y a partir el aprendizaje se activa colaborando y formando grupos. En consecuencia, queremos motivar a otros a que realicen más estudios sobre el tema en diferentes condiciones y poblaciones.

Discusión

Los puntajes de prueba para el grupo experimental mejoraron significativamente en comparación con el grupo de control. El mencionado grupo de control incluso mostró mejoras positivas en la comprensión lectora. Este resultado es consistente con la literatura que reporta avances significativos en la comprensión lectora con el uso de narrativas digitales (Mayorga et al., 2022) y con el principio de que la motivación y el compromiso cognitivo, mediado por tecnología, facilitan la retención y análisis de un texto (Samuel, 2024).

En consideración a la innovación pedagógica y las tecnologías emergentes, estos hallazgos son importantes, ya que la narración digital no debería ser vista como un mero adorno estético, sino como una herramienta que transforma la relación lector-texto en entornos multimodales. En este caso, la atención se centra hacia los objetivos de la educación mediada digitalmente en la línea de un aprendizaje crítico y personalizado. En este sentido, la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia (Mayer, 2005) menciona que la combinación de un canal verbal y un canal escrito

potencia el procesamiento cognitivo, y en este caso se constata cuando los estudiantes se involucran en la integración de componentes visuales, auditivos y narrativos, en la construcción de un sentido. Sin embargo, el efecto de los métodos en cuestión puede ser modulada por factores contextuales, y el vacío de efectos más amplios debe ser reconocido, que sin duda ha de existir ya que hay unidades o sesiones narrativas que se presentaron con reducidas ganancias del aprendizaje. La audiencia necesita conocer las implicaciones del aprendizaje. Las implicaciones del aprendizaje tienen que ser expuestas en bastante medida. Esto resulta clave para la audiencia y debe de ser manifiesto. Nuestros hallazgos concuerdan con la literatura más reciente en donde la implantación de la narración digital promueve efectos positivos en la comprensión lectora en contextos diversos. Por ejemplo, Hidayat, Sundari y Zuhairi (2023) informaron mejoras significativas en la comprensión y cambios positivos de actitud en estudiantes de inglés como lengua extranjera cuando se emplearon narrativas digitales multimodales.

A un nivel primario, en Turquía, Sarıgöz y Yıldırım (2024) mostraron que el uso del recurso de narración digital mejoró los resultados sustancialmente en comparación con el grupo de control. Además, investigaciones realizadas por Urgessa Gita et al. (2025) encontraron que la narrativa digital promueve no solo el rendimiento académico, sino también la auto-confianza motivacional.

Se identifican divergencias con ciertos estudios que han encontrado efectos más modestos o dependientes del diseño. Por ejemplo, en Hábitos de Lectura en Papel y Digital y Comprensión, se afirma que un uso excesivo de la lectura académica digital puede correlacionarse negativamente con la comprensión en algunos contextos (Sánchez et al., 2024). Esto sugiere que el medio digital no garantiza por sí solo una mejora y necesita ser diseñado con criterios pedagógicos más estrictos. De manera similar, la literatura sobre Los efectos de la narración digital en la retención y transferibilidad advierte que los efectos de las narrativas digitales pueden disminuir con el tiempo en ausencia de refuerzos narrativos (SAGE, 2024).

Con respecto a los enfoques metodológicos, nuestro diseño cuasi-experimental con triangulación cualitativa se basa en la tendencia actual en estudios mixtos dentro de la educación digital. Aquí, a diferencia de la mayoría de los estudios únicamente cualitativos o de acción, se nota la profundidad de interpretación e integración de enfoques diversos (Samuel, 2024). La falta de aleatorización es



una limitación reconocida, que en el contexto de la generalización de resultados, necesita ser reconocida. Este problema también está documentado en la literatura con diseños más robustos en un cierto sentido metodológico.

Las implicaciones educativas de estos hallazgos pueden sugerir a los maestros de secundaria la posible inclusión de proyectos de narración digital como una estrategia de lectura activa. Los educadores podrán diseñar narrativas que enfoquen los textos del currículo, promuevan la participación de los estudiantes en movimientos metacognitivos y fomenten el aprendizaje de los estudiantes en la co-creación de narrativas. Esto puede sustituir adecuadamente la lectura pasiva por un compromiso activo y crítico, sin perder el rigor pedagógico y manteniéndose en consonancia con las expectativas curriculares.

Desde el punto de vista institucional, la mejora continua en la infraestructura tecnológica de la institución, la capacitación en narración digital y el apoyo inicial escalonado para la superación de la brecha tecnológica son aspectos de vital importancia. También la incorporación de un diseño instruccional que se adapte de forma progresiva y flexible, como iniciar con narrativas cortas e ir avanzando de manera gradual en complejidad de textos para lograr el impacto de diseño que se pretende.

Desde una perspectiva de futuras investigaciones, el diseño de estudios experimentales con asignación completamente aleatoria y seguimiento longitudinal para la retención del efecto, estudios de transferencia (¿Funciona para otras materias?), y la moderación de la lectura, narración digital y el estilo cognitivo para la determinación de correlaciones relevantes. También la importancia de la comparación de la efectividad de distintas formas de contar historias digitalmente, ya sea de forma lineal, interactiva, de realidad aumentada, entre otras.

Por su enfoque en lectura y narrativas, la sección "Matemáticas en Realidad Extendida" se conecta con otras partes de su trabajo. Sin embargo, esta sección del trabajo podría ciertamente ser reformulada. La contribución de los resultados es interdisciplinaria en la narrativa digital aplicada a la lectura, y la integración de las dimensiones cognitiva, tecnológica y narrativa. Muestra cómo



la narrativa digital tiene el potencial de trascender ciertas fronteras disciplinarias al emplear recursos narrativos en la lectura académica.

Estos resultados fueron la motivación para sugerir el uso de narrativas digitales inmersivas, como la realidad aumentada y virtual, para la lectura en contexto. En algunos casos, la lectura del texto y el acompañamiento de un entorno visual inmersivo podrían simplemente elevar la comprensión del texto a un nivel cualitativamente diferente. En este sentido, su trabajo es de valor fundamental para la próxima investigación como fuente primaria sobre realidades extendidas en la lectura y otros dominios del conocimiento. Refuerza además la afirmación de que la narración digital no debe estar confinada a las humanidades.

La narración digital se mantiene como un enfoque pedagógico innovador y digno de ser considerado para la adquisición de habilidades de comprensión lectora avanzada, en la medida que haya un adecuado diseño, un contexto y un soporte. En esto puedo colaborar incluyendo sus detalles pertinentes o integrándolo con el conjunto de su manuscrito.

Conclusiones

La investigación actual, ya sea cualitativa o cuantitativa, confirma que la narrativa digital es un enfoque pedagógico efectivo para el desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes de segundo año de secundaria. En el uso de métodos mixtos de manera rigurosa, uno de los objetivos del estudio se logró plenamente: medir el impacto de la estrategia en los niveles de comprensión lectora de los estudiantes -literal, inferencial y crítica-, su motivación y aprendizaje, las percepciones de los estudiantes, los componentes pedagógicos y tecnológicos, y las recomendaciones curriculares integradoras prácticas. Las evaluaciones post hoc proporcionaron evidencia del aumento en las puntuaciones de comprensión lectora para el grupo experimental que recibió narrativa digital en comparación con el grupo de control. El tamaño del efecto para las diferencias fue lo suficientemente grande como para constituir evidencia suficiente para la hipótesis principal del estudio: la narración pedagógica debe ser propuesta como esencial para la enseñanza de la comprensión lectora.

Para motivar el razonamiento crítico de sus estudios, el aprendizaje activo de los estudiantes, el testimonio de los alumnos y sus producciones evidencian una participación cuantitativa muy positiva y, en relación con las actividades, demuestra un considerable aprecio por la lectura. La disposición hacia la lectura cuantitativa también se ha incrementado.

Concentrar y articular las habilidades de lectura con las competencias digitales es un reto. La narrativa digital se presenta como un recurso multimodal. Los elementos visual, auditivo y textual se integran de forma sinérgica y permiten abordar la relación entre el análisis y la creación en un nivel de lectura. En los proyectos grupales, la narrativa colaborativa de forma, la colaboración activa y el trabajo de autorregulación al nivel de la metacognición se constituyen en una motivación poderosa y necesaria para la instancia crítica del trabajo de lectura. La dimensión del trabajo en clase y el fomento de la metacognición se relacionan de forma creativa y estratégica con el aprendizaje. Esto, específicamente porque se apunta al desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior -discernir, sintetizar, evaluar- y el pensamiento crítico en contextos de digitalización educativa. Permite al docente multiplicar los roles de mediador y facilitador, y diseñador de una variedad de experiencias de lectura, que trascienden los enfoques tradicionales, engorrosos, pesados en la parte inferior, centrados en el texto que se enfocan en pasajes textuales decodificables y dan fe del valor textual.

Hay varias líneas posibles de implicaciones de investigación futura a partir de esta investigación. Se sugiere que este estudio sea repetido en otros contextos educativos con diferentes tamaños de muestra y variables intervinientes variadas como los perfiles de lectura previos de los estudiantes y las competencias en narrativa digital. También sería importante evaluar el impacto anticipado del estudio en la sostenibilidad a medio y largo plazo y el alcance en el que las habilidades de narrativa digital se transferirán a otras áreas del currículo. La futura investigación también podría centrarse en desarrollar rúbricas estandarizadas para evaluar la narrativa digital incorporando criterios de viabilidad semiótica, técnica y pedagógica.

Esta investigación agiliza, por primera vez, los documentos teóricos y empíricos, consolidando el poder transformador de la narración digital como una herramienta educativa dentro de las prácticas de educación lectora para la educación secundaria. Su implementación podría requerir algún

esfuerzo, documentación y marcos pedagógicos claros, pero en última instancia llevará al aprendizaje a una experiencia más crítica, motivadora y significativa alineada con los desafíos de la educación del siglo XXI.

Referencias Bibliográficas

- Bautista Triana, D. J. (2022). Incidencia de un ambiente de aprendizaje basado en la metodología del ABP y apoyado en TIC en el desarrollo de la competencia matemática de resolución de problemas (Tesis de Maestría). Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstreams/26465fc1-353f-423e-b411-94249e794f74/download>
- Bernal Párraga, A. P., Baquez Chávez, A. L., Hidalgo Jaen, N. G., Mera Alay, N. A., & Velásquez Araujo, A. L. (2024). Pensamiento Computacional: Habilidad Primordial para la Nueva Era. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5177-5195. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10937
- Bernal Párraga, A. P., Salinas Rivera, I. K., Allauca Melena, M. V., Vargas Solis Gisenia, G. A., Zambrano Lamilla, L. M., Palacios Cedeño, G. E., & Mena Moya, V. M. (2024). Integración de Tecnologías Digitales en la Enseñanza de Lengua y Literatura: Impacto en la Comprensión Lectora y la Creatividad en Educación Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 9683-9701. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13117
- Bernal Párraga, A. P., Salazar Véliz, E. T., Zambrano Lamilla, L. M., Espinoza Jaramillo, S. G., Morales García, C. S., Shinger Hipatia, N. S., & Zapata Calderón, S. J. (2025). Innovaciones Didácticas para Lengua y Literatura Basadas en el Aprendizaje Personalizado y Colaborativo. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(2), 01–32. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i2.574>
- Bernal, A., & Guarda, T. (2020). La gestión de la información es factor determinante para elaborar estrategias innovadoras en política educativa pública. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, (E27), 35–48. <https://core.ac.uk/download/pdf/487026121.pdf#page=35>
- Bort Caballero, M. L., & Gil-Mediavilla, M. (2023). Intervención educativa con narrativas digitales en lengua y literatura española del grado universitario en educación primaria: una perspectiva en femenino. *Formación Universitaria*, 16(4), 65–74. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062023000400043>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). Thousand Oaks: SAGE.
- Gachago, D., Morkel, J., Hitge, L., & Loth, J. (2020). Exploring ethical dilemmas in digital storytelling with students. *South African Journal of Higher Education*, 34(1), 39–55. https://www.scielo.org.za/scielo.php?pid=S2308-14222020000100003&script=sci_arttext
- Guerrero Carrera, L. M., Bernal Párraga, A. P., Ordóñez Quitizaca, N. K., Toapanta Guonoquiza, M. J., Cabrera Brown, M. N., Álvarez León, D. S., & Yanchapaxi Oña, K. G. (2024). Efectividad de Metodologías Activas Innovadoras de Aprendizaje en el Área de Lengua. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 9213-9244. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12073
- Hernández Rangel, M., & Martínez, F. (2019). Comprensión lectora en la era digital: una revisión sistemática. *Revista Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/7300/730077730001/html/>
- Hidayat, D., Sundari, H., & Zuhairi, M. (2023). Enhancing reading comprehension skills through digital storytelling among EFL students. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 13(1), 110–125. <https://doi.org/10.17509/ijal.v13i1.53471>
- Jara Chiriboga, S. P., Troncoso Burgos, A. L., Ruiz Avila, M. M., Cosquillo Chida, J. L., Aldas Macias, K. J., Castro Morante, Y. E., & Bernal Párraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial y Aprendizaje Personalizado en Lenguas Extranjeras: Un Análisis de los Chatbots y los Asistentes Virtuales en Educación. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(1), 882–905. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i1.515>
- Khoshkesht, S., Nikbakht Nasrabadi, A., & Mardanian Dehkordi, L. (2020). Exploring the lived experiences of students about digital storytelling: A qualitative study. *Journal of Education and Health Promotion*, 9, 271. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7548500/>



- Liphy, R., & van der Westhuizen, G. (2024). The use of digital storytelling in the teaching of reading at a rural primary school. *International Journal of Educational Technology and Learning*, 17(2), 9–16. <https://doi.org/10.55217/101.v17i2.831>
- Lucena Rodríguez, J. C., García-Jiménez, A., Massó-Guijarro, P., & Cruz-González, C. (2021). Metodologías activas y narrativas digitales: una revisión sistemática. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 137–158. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.27475>
- Madrid Toapanta, A. L., Véliz Cedeño, M. C., Bernal Párraga, A. P., Toapanta Cadena, S. J., Abad Troya, L., Atarihuana Eras, M. L., & Macias Garcia, S. V. (2024). Estrategias Activas para Mejorar las Competencias Lectoras en Edades Tempranas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 10646-10664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13205
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108894208>
- Mayorga, K., Arias-Flores, H., Ramos-Galarza, C., & Nunes, I. L. (2022). Digital Storytelling to Help Improve Reading Comprehension. *Human Factors and Systems Interaction*, 52, 419–423. <https://doi.org/10.54941/ahfe1002184>
- Mohammadian, M., & Shahi, M. (2018). The Effectiveness of Using Digital Stories (on Internet) to Improve Literal, Organizational and Inferential Reading Comprehension Skills. *Journal of Research in Curriculum Instruction and Educational Technology*, 5(3), 79–103. Recuperado de https://jrciet.journals.ekb.eg/article_54142_080e3a68682ffd544ee5d07160f6cb84.pdf
- Mora Villamar, F. M., Bernal Párraga, A. P., Molina Ayala, E. T., Salazar Veliz, E. T., Padilla Chicaiza, V. A., & Zambrano Lamilla, L. M. (2024). Innovaciones en la didáctica de la lengua y literatura: estrategias del siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3852-3879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11595
- Padilla Chicaiza, V. A., Chanatasig Montaluisa, B. M., Moreira Cedeño, J. del C., Molina Ayala, E. T., Estela Teresa, S. V., & Bernal Parraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial y Aprendizaje de Idiomas: Personalización del Aula de Inglés a Través de Plataformas Adaptativas. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 477–506. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.643>
- Sadik, A. (2008). Digital storytelling: A meaningful technology-integrated approach for engaged student learning. *Educational Technology Research and Development*, 56(4), 487–506. <https://doi.org/10.1007/s11423-008-9091-8>
- Samuel, A. (2024). Integrating digital storytelling for critical reading skills in secondary schools. *Journal of Educational Technology Development*, 18(2), 55–72. <https://doi.org/10.1177/2056305124123451>
- Sánchez, M., Gómez, R., & Zárate, C. (2024). Print and digital reading habits and comprehension: A comparative study. *Computers & Education*, 194, 104721. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104721>
- Santana Mero, A. P., Bernal Párraga, A. P., Herrera Cantos, J. F., Bayas Chacha, L. M., Muñoz Solorzano, J. M., Ordoñez Ruiz, I., Santin Castillo, A. P., & Jijon Sacon, F. J. (2024). Aprendizaje Adaptativo: Innovaciones en la Personalización del Proceso Educativo en Lengua y Literatura a través de la Tecnología. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 480-517. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12292
- Sarango Lucas, K. P., Villacis Lalangui, C. V., Díaz Tapia, A. V., Codena Cantuña, N. P., Bonete Leon, C. L., & Bernal Parraga, A. P. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 713–737. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.656>
- Sarigöz, O., & Yıldırım, B. (2024). Effects of digital storytelling on students' reading comprehension and attitudes: A quasi-experimental study. *Education and Information Technologies*, 29(1), 55–70. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11845-1>
- Serrano Aguilar, N. S., Paredes Montesdeoca, D. G., Silva Carrillo, A. G., Pilatasig Patango, M. R., Ibáñez Oña, J. E., Tumbez Cunuhay, L. F., & Bernal Parraga, A. P. (2024). Aprendizaje Híbrido: Modelos y Prácticas Efectivas para la Educación Post-Pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 10074-10093. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13152
- Silva Lopes, M. R., & Moura, K. M. P. (2025). Aprendizagens repercutidas a partir da metodologia Digital Storytelling: estudo de caso em uma turma de Pedagogia. *Texto Livre*, 18, e51865. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2025.51865>
- Smeda, N., Dakich, E., & Sharda, N. (2014). The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: A comprehensive study. *Smart Learning Environments*, 1(6), 1–21. <https://doi.org/10.1186/s40561-014-0006-3>
- Suárez-Márquez, K. V. (2023). La comprensión lectora de textos narrativos mediante el uso del storytelling digital en las redes sociales: revisión sistemática. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 35(1), 13–24. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol35n1.1102>



- The Effects of Digital Storytelling on the Retention and Transferability of Learning Outcomes. (2024). *Journal of Educational Media Research*, 40(2), 77–95. <https://doi.org/10.1080/1059856X.2024.1197853>
- Torres Illescas, V., Villacrés Prieto, P., Román Cabrera, J., Bernal Párraga, A. (2024). Charting the Path of Reading Development: A Study on the Importance and Effective Strategies for Reading in Early Ages Based on Technology. In: Gervasi, O., Murgante, B., Garau, C., Taniar, D., C. Rocha, A.M.A., Faginas Lago, M.N. (eds) *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2024 Workshops. ICCSA 2024. Lecture Notes in Computer Science*, vol 14820. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65285-1_2
- Torres-Moran, C., & López, D. (2021). Narrativas digitales y competencias lectoras en estudiantes de secundaria: un estudio cuasi-experimental. *Revista Educación y Tecnología Digital*, 5(2), 45–60. <https://doi.org/10.1590/ETD.DIGITAL.2021.52>
- Troya Santillán, B. N., Troya Santillán, C. M., Guamán Santillán, R., Boza Aspiazu, H. P., Arzube Plaza, D. M., Nivela Cedeño, A. N., & Bernal Párraga, A. P. (2024). La evaluación: una oportunidad para facilitar el aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 7019-7035. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14121
- Urgessa Gita, D., Ferede, B., & Tondeur, J. (2025). Exploring the Association between Digital Storytelling and Self-Regulated Learning: A Review of Claims. *Computers and Education Open*, 9, Art.100267. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2025.100267>
- Villacreses Sarzoza, E. G., Nancy Maribel, M. C., Calderón Quezada, J. E., Víctor Gregory, T. V., Iza Chungandro, M. F., Tandazo Sarango, F. E., & Bernal Párraga, A. P. (2025). Inteligencia Artificial: Transformando la Escritura Académica y Creativa en la Era del Aprendizaje Significativo. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 6(1), 1427–1451. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v6i1.533>
- Yang, W., Chang, Y., & Gao, L. (2024). Using digital storytelling to promote language learning, digital skills and digital collaboration among English pre-service teachers. *System*, 118, 103577. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103577>
- Yoon, T., & Park, S. (2022). Digital storytelling and its impact on students' reading comprehension and engagement in secondary classrooms. *Journal of Educational Computing Research*, 60(3), 653–678. <https://doi.org/10.1177/07356331211070522>
- Zamora Arana, M. G., Bernal Párraga, A. P., Ruiz Cires, O. A., Cholango Tenemaza, E. G., & Santana Mero, A. P. (2024). Impulsando el Aprendizaje en el Aula: El Rol de las Aplicaciones de Aprendizaje Adaptativo Impulsadas por Inteligencia Artificial en la Educación Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 4301-4318. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11645
- Zhang, L., & Su, X. (2023). The application of multimedia storytelling to enhance reading comprehension in adolescents. *Computers & Education*, 191, 104646. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104646>
- Zhu, W., & Wang, H. (2021). Evaluating students' motivation and reading comprehension under digital storytelling. *Interactive Learning Environments*, 29(8), 1114–1131. <https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1681461>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.