



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.490>

Recibido: 2025-10-10

Aceptado: 2025-10-29

Publicado: 2025-11-10

Inteligencia Artificial y Contabilidad Financiera: Un Nuevo Paradigma para las Empresas Ecuatorianas

Artificial Intelligence and Financial Accounting: A New Paradigm for Ecuadorian Companies

Autores

González Mejía, Silvana Lissette¹

sgonzalezm@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-7382-0504>

Universidad Estatal de Milagro
Milagro-Guayas-Ecuador

Almeida Núñez, Francisco José²

josefranc24.07.02@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3282-1537>

Liceo San Francisco de Asís
Durán-Guayas-Ecuador

Moreno Alarcón, Dayana María³

dmorenoa@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9717-1109>

Universidad Estatal de Milagro
Milagro-Guayas-Ecuador

Onofre Cedeño, Alfredo Vicente⁴

alfredo.onofre@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0002-4224-3257>

Unidad Educativa Teodoro Alvarado
Garaicoa
Milagro-Guayas-Ecuador

Gabriel Olmedo, Romero Castro⁵

gromero_contable@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-5906-0361>

Junta General De Usuario de Riego y Drenaje Babahoyo
Milagro- Guayas- Ecuador

Cómo citar

González Mejía, S. L., Almeida Núñez, F. J., Moreno Alarcón, D. M., Onofre Cedeño, A. V., & Romero Castro, G. O. (2025). Inteligencia Artificial y Contabilidad Financiera: Un Nuevo Paradigma para las Empresas Ecuatorianas. *ASCE MAGAZINE*, 4(4), 1302–1324.

Resumen

La presente investigación abordó la necesidad de superar la ineficiencia y el riesgo de error en la contabilidad financiera ecuatoriana, originados por la persistente dependencia de procesos tradicionales frente a las exigencias de la era digital. El estudio tuvo como objetivo principal analizar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) y el impacto que su aplicación produjo en la contabilidad financiera en el Ecuador. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Se recolectaron datos mediante un cuestionario aplicado a una muestra de 269 profesionales contables y directivos en la provincia del Cañar. Los resultados demostraron una correlación de Pearson positiva y altamente significativa: el Uso de la IA presentó una fuerte relación con la Eficiencia Operacional ($r=0.655$). Se determinó que la adopción de la IA se concentró en la Automatización Robótica de Procesos (RPA), confirmando la utilidad de esta tecnología en la optimización de tareas. Se concluyó que la IA ejerció un impacto positivo y significativo en el desempeño contable, lo que validó la hipótesis de investigación. Sin embargo, la etapa de implementación permaneció en una fase inicial y transaccional.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Contabilidad, Automatización, Eficiencia, Economía digital, Adopción tecnológica.

Abstract

This research addressed the need to overcome inefficiency and the risk of error in Ecuadorian financial accounting, caused by the persistent dependence on traditional processes in the face of the demands of the digital age. The main objective of the study was to analyze the use of Artificial Intelligence (AI) and the impact that its application produced on financial accounting in Ecuador. To this end, a quantitative approach with a non-experimental and cross-sectional design was used. Data were collected through a questionnaire applied to a sample of 269 accounting and managerial professionals in the province of Cañar. The results demonstrated a positive and highly significant Pearson correlation: the Use of AI presented a strong relationship with Operational Efficiency ($r=0.655$). It was determined that the adoption of AI was concentrated in Robotic Process Automation (RPA), confirming the usefulness of this technology in task optimization. It was concluded that AI exerted a positive and significant impact on accounting performance, which validated the research hypothesis. However, the implementation stage remained in an initial and transactional phase.

Keywords: Artificial Intelligence, Accounting, Automation, Efficiency, Digital Economy, Technological Adoption.

Introducción

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la contabilidad financiera representa un cambio trascendental en los procesos empresariales, al optimizar la gestión de la información y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. De esta forma, la IA redefine la productividad organizacional, al automatizar tareas que anteriormente requerían intervención humana intensiva, lo que incrementa la velocidad y alcance de los procesos financieros (Hasan, 2022). Al operar a través de algoritmos de aprendizaje automático, la IA nos permite emular la inteligencia humana para registrar, comparar y analizar pronósticos, estableciéndola como un nuevo modelo para gestionar la economía global. Por tanto, la importancia de esta investigación se centra en el impacto directo en la confiabilidad, precisión y eficiencia de los datos financieros, que es un factor clave para el desarrollo sostenible de las organizaciones modernas.

A pesar de este potencial transformador, el sector contable enfrenta retos significativos en su adopción. Las firmas contables enfrentan retos concretos al implementar IA: por ejemplo, el paso de registros manuales en papel y sistemas tradicionales a entornos digitales exige no sólo tecnología, sino también reconfiguración de competencias y metodologías. En este sentido, la contabilidad enfrenta un problema cuando los profesionales y las organizaciones todavía dependen de procesos clásicos (entrada de datos, doble partida, “Kardex”) que resultan ineficientes frente a las nuevas exigencias tecnológicas.

La situación descrita describe un problema específico en la realidad nacional del Ecuador, donde la integración de la inteligencia artificial va en aumento pero aún no ha superado la inercia de los procesos tradicionales. La Federación Internacional de Contadores-IFAC (2022) enfatiza que la brecha entre las capacidades tecnológicas de la IA y su aplicación efectiva en las finanzas es un fenómeno común en los mercados en desarrollo. En este contexto, entre los factores que inciden en este escenario, Mediaty et al. (2024):

- La falta de infraestructura tecnológica adecuada y de datos preparados para algoritmos de IA
- La resistencia al cambio por parte de profesionales acostumbrados a métodos tradicionales; y
- La ausencia de marcos éticos y regulaciones para guiar la aplicación de IA en contabilidad.

Como resultado directo de estos limitantes, estos factores generan efectos visibles: procesos contables más lentos, mayor riesgo de error humano, duplicación de tareas y dificultad para ofrecer informes financieros oportunos y estratégicos (Odonkor et al., 2024).

En este contexto de desafíos, el estudio cobra particular importancia. La presente investigación se justifica en la necesidad de explorar cómo la IA puede integrarse eficazmente en la contabilidad financiera, no como reemplazo del profesional contable, sino como complemento estratégico que potencia su valor. Desde una perspectiva académica y sociológica, el análisis de casos específicos en la provincia de Kanyar crea una base empírica esencial para comprender los mecanismos funcionales de adaptación. Además, el estudio subraya la importancia de la IA en la detección proactiva del fraude y el cumplimiento normativo, lo que ayuda a mejorar la transparencia empresarial. Por estas razones, dado que la contabilidad está obligada a adaptarse a la velocidad del cambio tecnológico, este estudio aporta conocimiento relevante para facilitar la transición hacia modelos contables más eficientes, transparentes y adaptados al entorno digital.

Teóricamente, la literatura reciente refuerza el concepto de “contabilidad inteligente”. Sánchez (2021) señala que este concepto se refiere al uso de IA para automatizar tareas como el ingreso de datos, la clasificación de transacciones y la auditoría continua. Por su parte, Kumar et al. (2024) concluyen que la implementación de algoritmos de aprendizaje automático en los sistemas de información contable aumenta la confiabilidad de los informes financieros al reducir la variabilidad humana.

Asimismo, García & Torres (2023) explican que la capacidad predictiva de la IA, al procesar grandes cantidades de datos históricos y temporales, se convierte en un elemento fundamental de la gestión, ya que facilita la toma de decisiones basadas en previsiones y escenarios de riesgo. Erazo & Muñoz (2023) refuerzan esta idea analizando cómo la IA está inmersa en un proceso de transformación de los procesos de control y auditoría financiera, lo cual permite una identificación más rápida y precisa de anomalías. Ese conjunto de conocimientos destaca el cambio en el papel del contador de registrador a analista de datos y estratega.

Con base en el problema expuesto y el sustento teórico, el objetivo central de esta investigación es analizar el uso de la IA y el impacto que su aplicación tiene en la contabilidad financiera en el Ecuador. Para su contrastación estadística, se establecen dos proposiciones formales: la H1 postula que el uso de la IA en la contabilidad financiera tiene un impacto positivo y significativo en la mejora de la eficiencia operacional y la precisión de los datos en las medianas

y grandes empresas de la provincia del Cañar, Ecuador. Su contraparte es la H0 la cual niega esta relación al afirmar que el uso de la IA en la contabilidad financiera no tiene un impacto significativo en la mejora de la eficiencia operacional ni en la precisión de los datos en las medianas y grandes empresas de la provincia del Cañar, Ecuador.

Metodología

El desarrollo de la investigación fue bajo un enfoque cuantitativo, criterio que, según Hernández et al. (2014) prioriza la recopilación y el análisis de datos numéricos para medir variables, crear modelos y probar hipótesis objetivamente. De forma que, este enfoque fue importante para el estudio actual, ya que el objetivo principal fue cuantificar el uso y medir el impacto de la IA en la contabilidad financiera, lo que permitió así determinar el alcance de la relación causa-efecto con alta precisión estadística.

Complementariamente, el estudio se interpretó a partir del nivel de investigación descriptiva-explicativa. La fase descriptiva definida por Bernal (2010) como la fase que detalla los atributos o características del tema de investigación, se aplicó para determinar la presencia y frecuencia de la implementación de IA en las tareas contables en empresas de la provincia de Cañar. Por su parte, el nivel explicativo, según Babbie (2017), buscó las causas de los eventos y las relaciones entre variables, para determinar el impacto real del uso de la IA (la variable independiente) en la mejora de la eficiencia, precisión y calidad de la toma de decisiones (variables dependientes), lo cual es importante para responder a la pregunta de investigación sobre el alcance de su impacto.

Seguidamente, el diseño del estudio fue no experimental y transversal. Es no experimental porque, como sostienen Hernández et al. (2014) el investigador observa los fenómenos tal como ocurren en un entorno natural sin manipular variables, lo que se adaptó bien a este estudio al documentar las realidades comerciales de la adopción de la IA. Además, se utilizó el diseño transversal, según Bernal (2010) se recopilaron datos en un periodo fijo de 2023 lo cual fue esencial para obtener una visión coherente del fenómeno y documentar el uso y el impacto de la IA, como se propone en el objetivo.

En cuanto al proceso de recopilación de datos, primero se definió la población de estudio, la cual se refiere al conjunto para el cual son efectivas las conclusiones, elementos o entidades involucrados en el estudio (Babbie, 2017). En este caso, la población requerida para esta

investigación estuvo situada en las distintas empresas que se clasifican por su tamaño ubicadas dentro del Ecuador, que llevan la contabilidad financiera de sus organizaciones, para presentar sus estados financieros de forma ordenada lo que les faculta a las autoridades tomar decisiones importantes para la empresa. La tabla 1 presenta la población total de estudio:

Tabla 1
Población total de estudio

Provincia	Empresas Activas				Totalidad por Provincia	Porcentaje
	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande		
Azuay	5356	1663	480	189	7688	5,17%
Bolívar	307	45	6	0	358	0,24%
Cañar	685	144	48	14	891	0,60%
Carchi	324	131	34	8	497	0,33%
Chimborazo	1394	211	55	16	1676	1,13%
Cotopaxi	1289	333	108	27	1757	1,18%
El Oro	3407	929	372	149	4857	3,26%
Esmeraldas	1030	150	44	13	1237	0,83%
Galápagos	794	137	57	16	1004	0,67%
Guayas	40424	11299	3403	1560	56686	38,11%
Imbabura	1582	305	74	28	1989	1,34%
Loja	1539	320	78	22	1959	1,32%
Los ríos	1694	409	151	62	2316	1,56%
Manabí	4523	1166	341	151	6181	4,16%
Morona Santiago	735	82	22	2	841	0,56%
Napo	492	54	11	3	560	0,38%
Orellana	831	201	52	16	1100	0,74%
Pastaza	404	63	7	1	475	0,32%
Pichincha	32867	10602	3178	1321	47968	32,25%
Santa Elena	1168	273	94	26	1561	1,05%
Sto Domingo de los Tsáchilas	1559	402	108	51	2120	1,43%
Sucumbíos	936	219	39	11	1205	0,81%
Tungurahua	2025	551	198	69	2843	1,91%
Zamora Chinchipe	793	143	27	9	972	0,65%
TOTAL	106158	29832	8987	3764	148741	100,00%

Nota: La tabla fue adaptada a partir de la información publicada en el Ranking de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Por razones prácticas, Hernández et al. (2014) sugiere que es conveniente extraer de la población una muestra o una parte representativa del universo. El plan debe definir y justificar el área a estudiar, el tamaño de la muestra, el método a utilizar (empírico o estadístico) y el proceso de selección de la unidad de análisis. En este caso, para el desarrollo de la investigación y en conocimiento del tamaño real de la población, se aplicó la fórmula de población finita como se muestra a continuación:

$$n = \frac{(z)^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (z)^2 * p * q}$$

En consideración, se aplican los siguientes parámetros a la fórmula de muestreo para asegurar que el estudio sea representativo y preciso:

- n: tamaño de la muestra
- Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$
- p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$
- q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$
- N: tamaño de la población. $N = 190$
- E: error, a considerar es de 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 891}{0,05^2 * (891 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{3,84 * 0,25 * 891}{0,0025 * (890) + 3,84 * 0,25}$$
$$n = \frac{855.7164}{3.1854}$$
$$n = 268.65$$

Reemplazando los valores correspondientes en la fórmula, obtenemos una muestra de 269 para aplicar la técnica de investigación, con el propósito de analizar los resultados y dar una respuesta a la interrogante de este estudio.

Una vez definida la muestra de estudio, la recolección de datos se ejecutó mediante la técnica de la encuesta con el instrumento principal de un cuestionario estructurado diseñado exclusivamente con preguntas cerradas. El instrumento estuvo diseñado para la medición de variables clave, con respuestas en Escala Likert para asignar valores numéricos a las percepciones de impacto y el nivel de acuerdo con las afirmaciones sobre eficiencia o precisión, lo que facilitó la codificación y el análisis.

Finalmente, el análisis de datos se desarrolló en dos etapas mediante el uso de software estadístico SPSS versión 28.0. En primer lugar, se aplicó la estadística descriptiva para la tabulación y resumen de los datos muestrales a través de distribuciones de frecuencias y porcentajes. En segundo lugar, y para cumplir con el nivel explicativo, se utilizó la estadística inferencial con pruebas de Correlación de Pearson cuyo fin era determinar la fuerza y la dirección de la relación entre la implementación de la IA y los indicadores de desempeño contable de las empresas.

Resultados

Los resultados de la investigación científica, según Frías & Pascual (2021) son la concreción de la investigación realizada. En este caso, a continuación se presentan los mismos, organizados de forma sistemática.

Pregunta 1. ¿Es importante tener conocimiento acerca de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad financiera en las empresas en el Ecuador?

Tabla 2

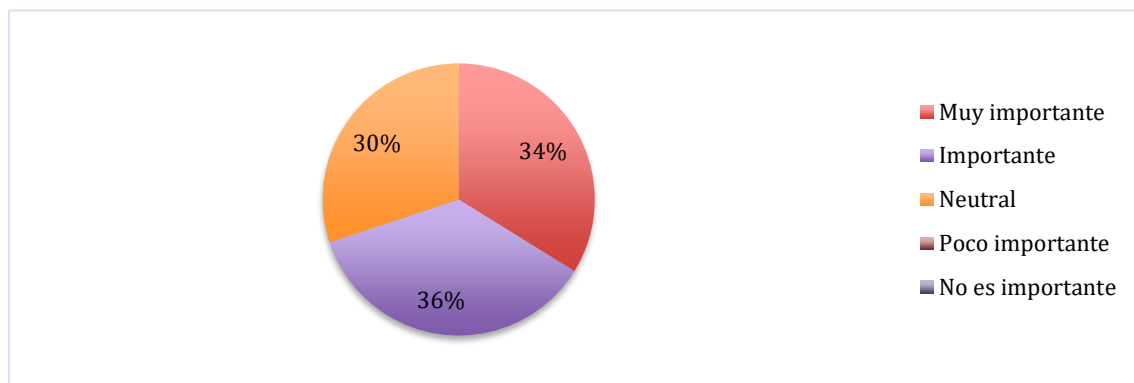
Conocimiento de la inteligencia artificial en la contabilidad en el Ecuador

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Totalmente de acuerdo	125	46,47%
De acuerdo	100	37,77%
Indeciso	44	16,36%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 1

Conocimiento de la inteligencia artificial en la contabilidad en el Ecuador



Se puede observar que el 33,83% de las empresas encuestadas consideran que es muy importante tener conocimiento de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad financiera en las empresas del Ecuador, así mismo el 36,06% piensa que es importante y solo un 30,11% de las empresas cree que la importancia de este tema es neutral.

Con base en los resultados obtenidos se puede determinar que las empresas de la provincia del Cañar en su mayoría consideran que tiene importancia conocer y contar con el conocimiento

suficiente acerca de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad financiera en las empresas en el Ecuador, debido a que sabemos que hoy en día esta tecnología ha evolucionado permitiendo a las empresas poder aplicarla en su contabilidad con el fin de lograr la automatización de sus procesos, el análisis de sus datos en grandes cantidades, reduciendo de esta manera los errores humanos que puedan surgir en algún momento.

Pregunta 2. ¿Considera que la inteligencia artificial causa un impacto relevante en el campo de la contabilidad financiera?

Tabla 3

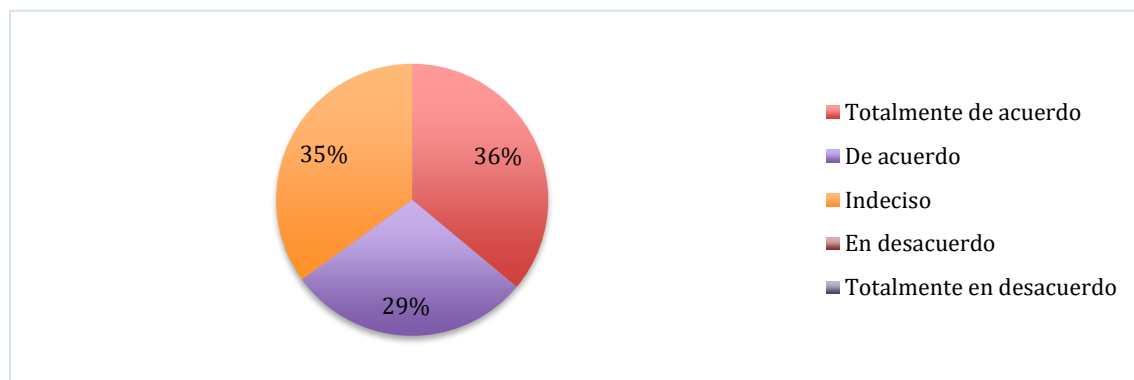
Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad financiera

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Totalmente de acuerdo	97	36,06%
De acuerdo	78	29,00%
Indeciso	94	34,94%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 2

Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad financiera



De las empresas a las que se aplicó la encuesta el 36,06% está totalmente de acuerdo en que la inteligencia artificial causa un gran impacto en el campo de la contabilidad financiera. El 29,00% se encuentra de acuerdo con base en el impacto que pueda generar una variable sobre la otra, mientras que el 34,94% está indeciso.

Si bien es cierto la inteligencia artificial genera un gran impacto en el ámbito de la contabilidad financiera y parte de las empresas que se les aplicó la encuesta opinan que efectivamente así lo

es, mientras que otra parte relativamente igual se encuentran inseguras sobre esto. Y podemos comprender que la inteligencia artificial en la contabilidad financiera permite identificar datos y patrones de manera rápida y precisa, impulsando a las empresas a generar eficiencia y enfocarse más a los objetivos que se plantean. Además de liberar tiempo a los contadores y permitirles enfocarse en estrategias beneficiosas para la empresa.

Pregunta 3. ¿Es adecuado crear un plan para que la empresa pueda convertir el uso de la inteligencia artificial en una oportunidad para su progreso?

Tabla 4

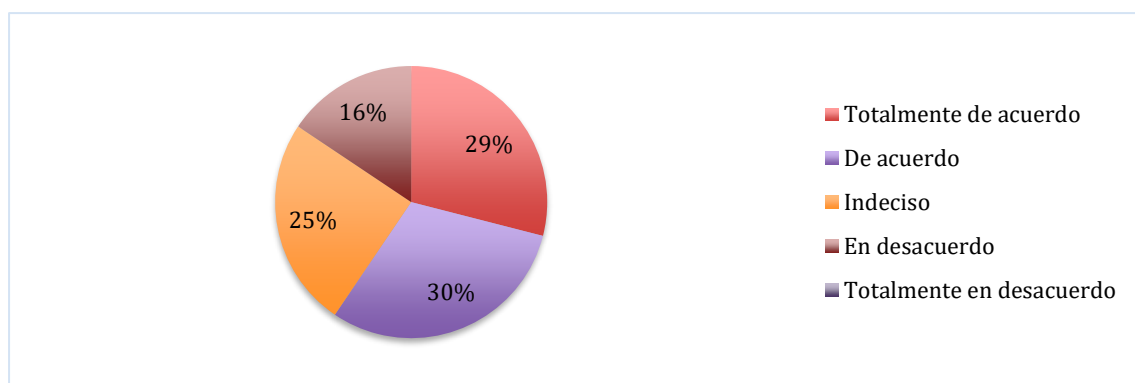
Crear un plan para convertir la inteligencia artificial en una oportunidad

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Totalmente de acuerdo	78	29,00%
De acuerdo	82	30,48%
Indeciso	67	24,91%
En desacuerdo	42	15,61%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 3

Crear un plan para convertir la inteligencia artificial en una oportunidad



Con la encuesta se obtuvo que el 29,00% de las empresas está totalmente de acuerdo y el 30,48% de acuerdo en que es adecuado crear un plan donde la inteligencia artificial sea una oportunidad para su progreso. Por otro lado, el 24,91% se encuentra indeciso y el 15,61% en desacuerdo con que las empresas establezcan un plan del tema para lograr progresar.

La mayoría de las empresas consideran que es adecuado crear un plan para que la empresa logre transformar el uso de la inteligencia artificial en una oportunidad para mejorar, aunque

muy pocas de las empresas no crean que sea necesario crear como tal un plan estructurado. La inteligencia artificial requiere de datos precisos de alta calidad para generar grandes resultados, por lo que crear un plan exige recopilar información necesaria e importante, además de contar con expertos en esta tecnología, con el fin de crear un modelo que se adapte a las necesidades empresariales asegurando de esta forma que el plan funcione correctamente.

Pregunta 4. ¿Considera usted que la aplicación de la inteligencia artificial ayuda al crecimiento y desarrollo de la empresa?

Tabla 5

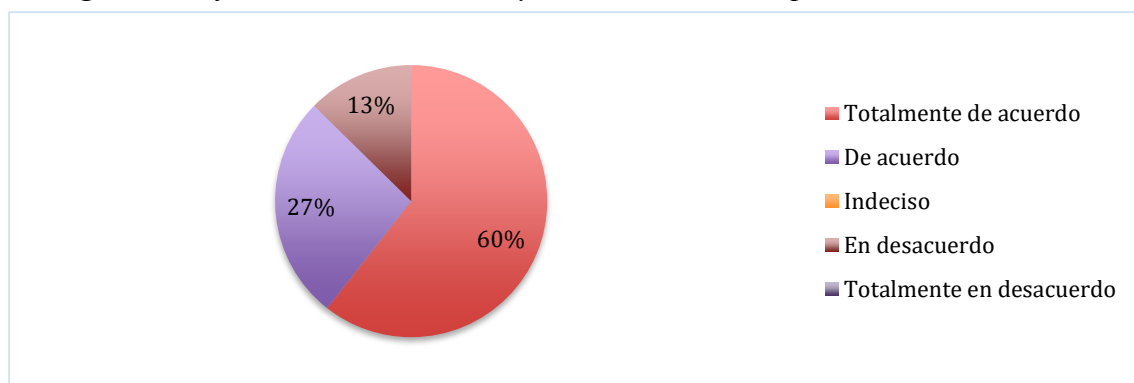
La inteligencia artificial en el crecimiento y desarrollo de la empresa

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Totalmente de acuerdo	163	60,59%
De acuerdo	72	26,77%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	34	12,64%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 4

La inteligencia artificial en el crecimiento y desarrollo de la empresa



La encuesta aplicada proporciona como resultados que el 60,59% está totalmente de acuerdo en que la aplicación de la inteligencia artificial ayuda al crecimiento y desarrollo de la empresa, de igual manera el 26,77% está de acuerdo con la ayuda que brinda la aplicación de esta tecnología mientras que el 12,64% restante se encuentra en desacuerdo.

Las empresas ecuatorianas en gran parte están completamente de acuerdo en que la aplicación de la inteligencia artificial favorece al crecimiento y desarrollo de la empresa. Como resultados

de otras empresas que anteriormente han utilizado la inteligencia artificial se han obtenido buenos resultados, debido a que esta tecnología al ser aplicada permite a la empresa acercarse a un amplio público, estableciendo relaciones a futuro y que lograrán contar con la lealtad del cliente, generando ingresos constantes para la empresa. A su vez, la inteligencia artificial impulsa el crecimiento y mejora la eficiencia y productividad de la empresa.

Pregunta 5. ¿Es importante emplear la inteligencia artificial para beneficiar a la empresa a que la preparación y presentación de sus estados financieros sea más precisa?

Tabla 6

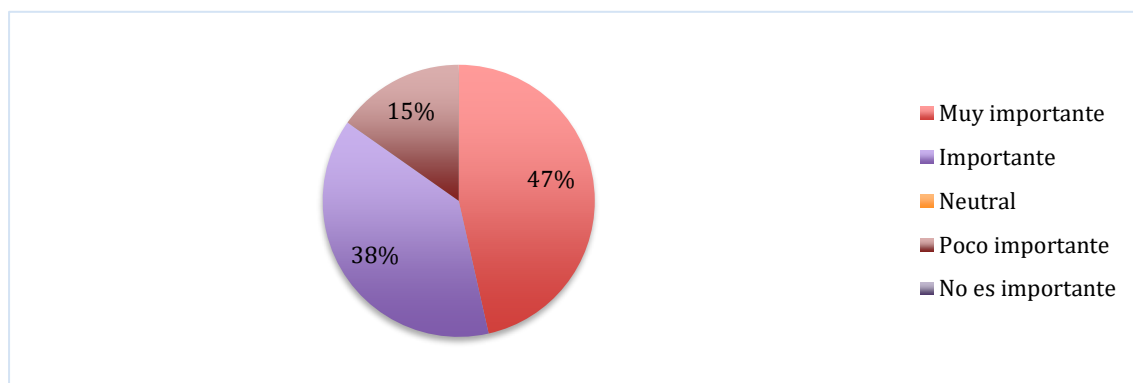
La inteligencia artificial en beneficio de la presentación de estados financieros

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Muy Importante	125	46,47%
Importante	103	38,29%
Neutral	0	0%
Poco Importante	41	15,24%
No es Importante	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 5

La inteligencia artificial en beneficio de la presentación de estados financieros



Como se observa en el gráfico podemos notar que para el 46,47% de las empresas es muy importante emplear la inteligencia artificial para beneficio en la preparación y presentación de los estados financieros y lograr que sean más precisos, al igual que para el 38,29% es importante. Mientras que el 15,24% restante lo considera poco importante.

En su mayoría las empresas piensan que es de gran importancia emplear la inteligencia artificial para que la preparación y presentación de los estados financieros sean más precisos, debido a

que en este proceso la inteligencia artificial juega un papel esencial, ya que con sus habilidades en procesar gran cantidad de datos de manera inmediata se podrán agilizar tareas como la conciliación de cuentas, la facturación, el registro de transacciones y generación de los estados financieros. Así mismo, aunque la inteligencia artificial cuenta con sus beneficios, es vital considerar las desventajas que pueda provocar la implementación de esta.

Pregunta 6. ¿Considera que la colaboración entre la tecnología y empleados refuerza el objetivo de las actividades en las que se emplea su aplicación?

Tabla 7

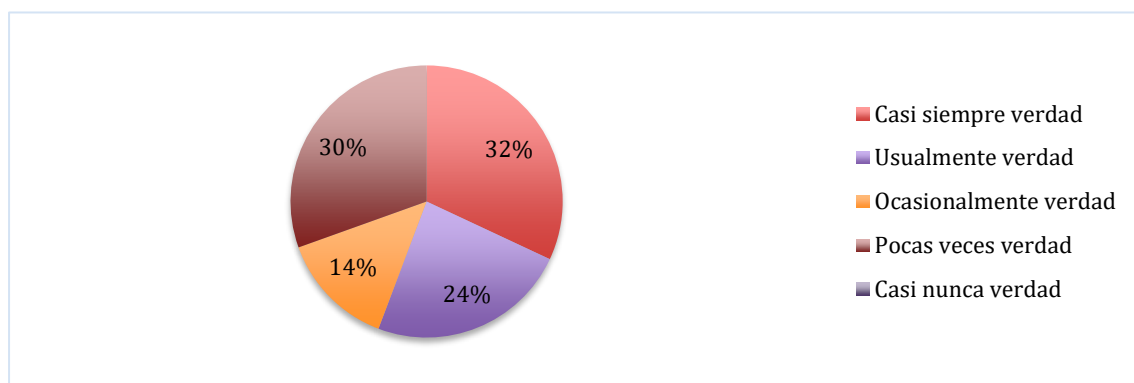
Colaboración entre la tecnología y empleados para reforzar actividades

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Casi siempre verdad	86	31,97%
Usualmente verdad	64	23,79%
Ocasionalmente verdad	37	13,76%
Pocas veces verdad	82	30,48%
Casi nunca verdad	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 6

Colaboración entre la tecnología y empleados para reforzar actividades



Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas nos muestran que el 31,97% de las empresas consideran que casi siempre es verdad que la colaboración entre la tecnología y empleados refuerza el objetivo de las actividades, el 23,79% cree que usualmente es verdad, mientras que el 13,76% piensa que ocasionalmente y el 30,48% que pocas veces es verdad.

Para este aspecto, un tanto por cierto de las empresas encuestadas considera que este trabajo en equipo casi siempre logra reforzar el propósito de las actividades realizadas, en tanto otro por cierto parecido piensa que pocas veces este hecho es verdad. Por lo cual, debemos entender que ciertamente una participación entre ambos factores es de gran valor para las empresas, ya que puede ser adecuado para la interacción de conocimiento, estimular el flujo de trabajo; además de optimizar recursos y mejorar la comunicación, aunque también es esencial saber que puede tener sus desventajas cuando no se lo organice de manera apropiada.

Pregunta 7. ¿Qué tan importante es capacitar a los empleados acerca de los beneficios que genera la utilización de la inteligencia artificial en la empresa?

Tabla 8

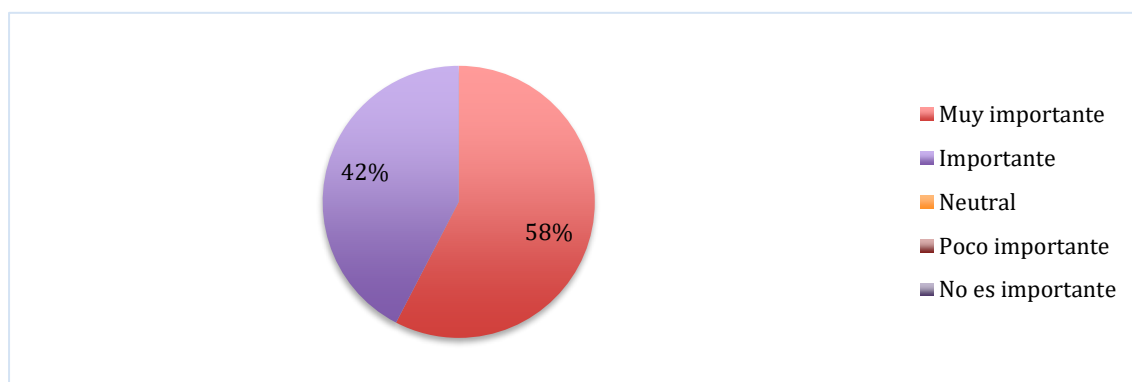
Capacitar a empleados acerca de la inteligencia artificial

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Muy Importante	155	57,62
Importante	114	42,38
Neutral	0	0%
Poco Importante	0	0%
No es Importante	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 7

Capacitar a empleados acerca de la inteligencia artificial



Se puede observar mediante el gráfico que el 57,62% de las empresas encuestadas consideran que es muy importante capacitar a los empleados acerca de los beneficios de la utilización de la inteligencia artificial en las empresas, a diferencia del resto que corresponde al 42,38% que igualmente piensa que es importantes las capacitaciones de este tema en las empresas.

En su totalidad las empresas dan a conocer que es realmente importante la capacitación a empleados sobre los beneficios que ocasiona la aplicación de la inteligencia artificial en las empresas. Y ciertamente, esta evolución tecnológica ha aumentado la eficiencia de la gestión financiera y contable, reduciendo el error humano en los cálculos y procesos. La capacitación en empleados es una gran oportunidad de crecimiento personal y empresarial, ya que a medida que los empleados obtienen nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, las empresas aumentan su productividad como resultado de la utilización de esta herramienta tecnológica.

Pregunta 8. ¿Considera que la utilización de la inteligencia artificial genera pérdidas en los puestos de trabajo en la cual es aplicada esta tecnología en la empresa?

Tabla 9

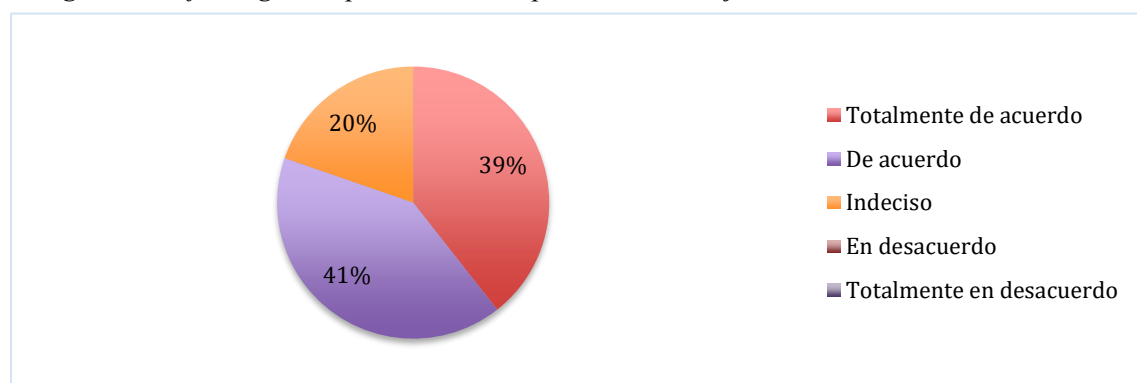
La inteligencia artificial genera pérdidas en los puestos de trabajo

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Totalmente de acuerdo	106	39,41%
De acuerdo	110	40,89%
Indeciso	53	19,70%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 8

La inteligencia artificial genera pérdidas en los puestos de trabajo



De las empresas a las que se aplicó la encuesta el 39,41% está totalmente de acuerdo en que la utilización de la inteligencia artificial genera pérdidas en los puestos de trabajo. El 40,89% se encuentra de acuerdo con que esta tecnología provoca la disminución de empleos en las áreas en las que son aplicadas, mientras que el 19,70% está indeciso sobre esto.

En base a los resultados obtenidos se puede determinar que las empresas encuestadas en su mayoría se encuentran de acuerdo en que la utilización de la tecnología, como lo es la inteligencia artificial, provoca la pérdida de empleos en los distintos departamentos de las empresas en la que es aplicada, sin embargo, también ha ocasionado la creación de nuevos puestos de trabajo. La inteligencia artificial nos muestra este desafío debido a la capacidad de aprender y tomar decisiones de forma independiente, incluso estas máquinas entrarán al ámbito de la creatividad y diseño en vista de la innovación continua y acelerada que asume.

Pregunta 9. ¿Piensa que la inteligencia artificial logra ser más eficiente que los profesionales en los procedimientos contables y financieros de la empresa?

Tabla 10

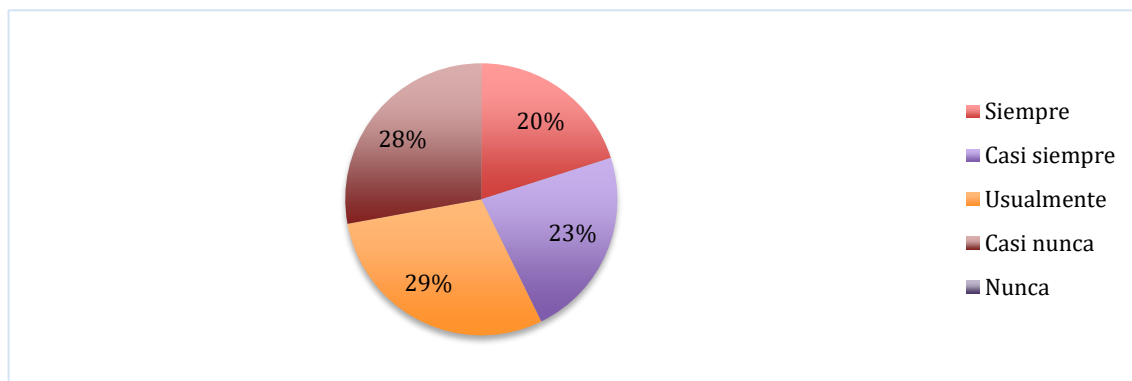
La inteligencia artificial más eficiente que los profesionales

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	54	20,07%
Casi siempre	61	22,68%
Usualmente	79	29,37%
Casi nunca	75	27,88%
Nunca	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 9

La inteligencia artificial más eficiente que los profesionales



Con la encuesta se obtuvo que el 20,07% de las empresas siempre y el 22,68% casi siempre piensan que la inteligencia artificial logra ser más eficiente que los profesionales en los

procedimientos contables y financieros de la empresa. Por otro lado, el 29,37% usualmente piensa que es eficiente esta tecnología, y el 27,88% casi nunca lo estima así.

No todas las empresas piensan que la inteligencia artificial logra ser más eficiente que los mismos profesionales al momento de trabajar en los procedimientos contables y financieros de la empresa. Si bien además de agilizar los procedimientos, la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad permite mejorar significativamente el control financiero y minimizar la posibilidad de registrar errores contables humanos. Por otro lado, el trabajo que realizan los profesionales es importante debido a que pueden revisar la información contable con más detenimiento y lograr un resultado de un nivel parecido o igual al del sistema de tecnología.

Pregunta 10. ¿Los resultados que se obtienen de la aplicación de la inteligencia artificial en la empresa ayuda a la misma en la toma de decisiones para su mejoramiento?

Tabla 11

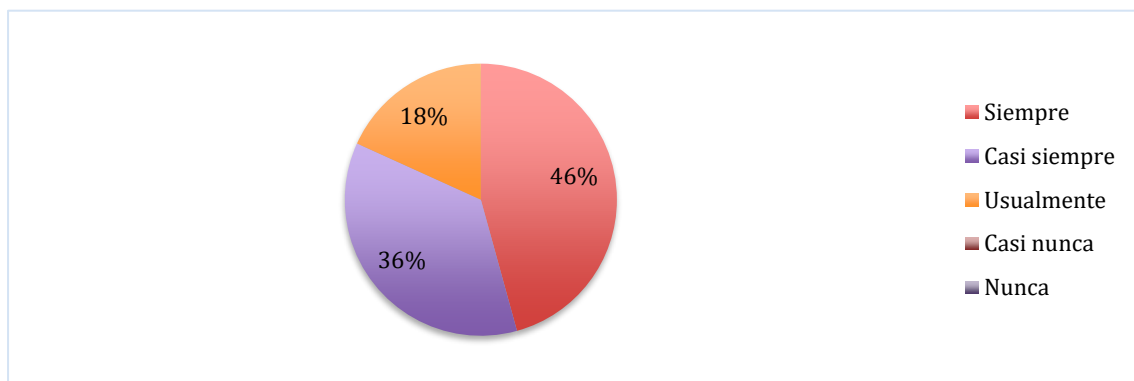
La aplicación de la inteligencia artificial ayuda en la toma de decisiones

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	123	45,72%
Casi siempre	97	36,06%
Usualmente	49	18,22%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	269	100%

Fuente: Información de la Encuesta

Figura 10

La aplicación de la inteligencia artificial ayuda en la toma de decisiones



Como se observa en el gráfico podemos notar que el 45,72% de las empresas consideran que los resultados que proporciona la aplicación de la inteligencia artificial siempre ayudan a la

toma de decisiones en la empresa para su mejoramiento, al igual que el 36,06% casi siempre lo considera. Mientras que el 18,22% restante piensa que usualmente ayuda.

La información que revela esta pregunta demuestra que las empresas ecuatorianas consideran que efectivamente los resultados que se adquieren luego de emplear la inteligencia artificial en la empresa colaboran en la toma de decisiones con el fin de mejorarla. La inteligencia artificial logra analizar los datos recopilados con ayuda de algoritmos y descubrir anomalías, oportunidades y predecir situaciones futuras. Dependiendo del tiempo requerido para tomar una decisión y la dificultad del entorno, se puede tratar de las decisiones que toman los líderes empresariales en base a diferentes alternativas que brindan la inteligencia artificial.

Por último, con los datos obtenidos de la encuesta, se procedió a desarrollar el coeficiente de correlación, el cual permitió dar cumplimiento a analizar el uso de la IA y el impacto que su aplicación tiene en la contabilidad financiera en el Ecuador.

Tabla 12

Correlación de Spearman entre la VI y VD

Pearson	Independiente (VI) Uso de la IA	Dependiente (VD) Eficiencia Operacional
Coeficiente de correlación	1.000	.655**
Sig. (bilateral)	.000	.000
N	269	269
Coeficiente de correlación	.655**	1.000
Sig. (bilateral)	.000	.000
N	269	269

La matriz de correlaciones de Pearson revela una relación directa y altamente significativa entre el uso de la IA y la mejora del desempeño contable en las empresas de la provincia del Cañar. Específicamente, se establece una correlación positiva fuerte ($r = 0.655$) lo que indica que un mayor nivel de implementación de herramientas de IA se asocia con procesos contables más rápidos y ágiles. Por lo tanto, estos resultados permiten aceptar la H1 y rechazar la H0, lo cual infiere que el uso de la IA en la contabilidad financiera tiene un impacto positivo y significativo en la mejora de la eficiencia operacional y la precisión de los datos en las medianas y grandes empresas de la provincia del Cañar, Ecuador.

Discusión

La evidencia empírica obtenida en la provincia de Cañar ($n = 269$) cumple plenamente con el objetivo central de este estudio, que es analizar el uso de la IA y su impacto en la contabilidad financiera, y establece una relación entre las variables que es positiva, fuerte y altamente

significativa ($p = 0,000$). En este sentido, los resultados permiten rechazar claramente la H_0 y confirmar la H_1 , lo que confirma que la IA tiene un impacto directo en el desempeño contable.

Específicamente, los resultados más sólidos se centran en la fuerte asociación entre el uso de la IA y el rendimiento ($r = 0,655$). El coeficiente confirma las predicciones teóricas del marco conceptual, que está directamente en línea con lo que Hassan (2022) confirmó, quien indica que la IA ha redefinido la productividad organizacional al realizar tareas intensivas, lo que conduce a una aceleración significativa de los procesos contables.

Además, el enfoque en la adopción de la automatización robótica de procesos (RPA) (45,4 % de la muestra) es un indicador clave de que las empresas locales están logrando rápidos aumentos de eficiencia, lo que identificó como la principal tendencia mundial en la adopción de tecnología en el sector financiero. El aumento de la eficiencia se traduce directamente en una mejora de la precisión de los datos ya que los procesos automatizados son inherentemente más confiables, lo que hace realidad la visión de “contabilidad inteligente” propuesta por (Sánchez, 2021) para la región.

Sin embargo, a pesar de la fuerza del impacto, el análisis de la distribución de frecuencia muestra que el panorama de adopción aún está en crecimiento. La baja tasa de penetración de herramientas avanzadas de análisis predictivo como el aprendizaje automático (18,9%), en contraste con el alto uso de RPA, indica que las empresas ecuatorianas se encuentran en las primeras etapas de la automatización de procesos sin explotar plenamente el potencial estratégico de la IA. El fenómeno confirma así la división regional señalada por autores como Mediaty et al. (2024) todavía hay factores que limitan un cambio completo hacia una contabilidad basada en el análisis estratégico.

En resumen, el estudio confirma el cambio en el papel de los contadores a estrategias analíticas (como propone la IFAC (2022)), pero subraya la necesidad de que la provincia de Cañar invierta en capacitación y perfeccione la tecnología para ir más allá de la simple automatización y aprovechar todo el impacto de la IA.

Conclusión

La presente investigación cumplió satisfactoriamente su objetivo central de analizar el uso de la IA y el impacto que su aplicación tiene en la contabilidad financiera en el Ecuador, basándose en una muestra representativa de profesionales en la provincia del Cañar (N=269). Los resultados cuantitativos confirman que el uso de la IA tiene un impacto positivo, directo y altamente significativo en el desempeño contable, lo que permite aceptar la H1 y rechazar la H0.

En primer lugar, se demostró una correlación positiva fuerte ($r = 0.655$) entre el Uso de la IA y la Eficiencia Operacional lo cual significa que la IA, principalmente a través de la Automatización Robótica de Procesos (RPA), está cumpliendo su rol de acelerar los flujos de trabajo, lo que posiciona a las empresas que la adoptan en una ventaja competitiva. En segundo lugar, se confirma que la IA reduce las vulnerabilidades asociadas al error humano, incrementando la fiabilidad de la información financiera para la toma de decisiones. Se concluye que la adopción de la IA en la provincia del Cañar se encuentra aún en una fase inicial, enfocada en la automatización transaccional (RPA), mientras que el potencial estratégico del Machine Learning y el análisis predictivo aún permanece subutilizado.

Finalmente, el panorama de resultados genera proyecciones específicas para el sector y la investigación futura. Se recomienda a los gremios profesionales y las instituciones educativas priorizar urgentemente la capacitación en el uso estratégico de plataformas de IA, ya que la evidencia demuestra que el rol del contador se está transformando en un estratega analítico más que en un mero registrador. Es imperativo que las empresas de la región asignen inversiones dirigidas no solo a la adquisición de software (RPA), sino también a la adecuación de la infraestructura tecnológica y a la preparación de datos para algoritmos avanzados, superando las barreras señaladas por la literatura. Para futuras líneas de investigación, se sugiere realizar estudios longitudinales que permitan medir la evolución de la adopción de la IA en el mediano plazo y un análisis cualitativo que profundice en los factores culturales de resistencia al cambio por parte del personal, a fin de diseñar estrategias de gestión del cambio más efectivas.

Referencias Bibliográficas

- Babbie, E. (2017). *The Basics of Social Research* (Séptima ed.). Cengage Learning.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Pearson Educación.
- Erazo, J., & Muñoz, S. (2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. *Revista Digital Novasinergia*, 6(1).
<https://doi.org/10.37135/ns.01.11.07>
- Frías, D., & Pascual, M. (2021). *Diseño de la investigación, análisis y redacción de los resultados 2da Edición*. Valencia: Universidad de Valencia.
- García, E., & Torres, M. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones contables. *Revista Iberoamericana de Contabilidad*, 11(3), 101-115.
<https://doi.org/10.12345/rico.113.2023>
- Hasan, A. (2022, Enero). Artificial Intelligence (AI) in Accounting & Auditing: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*, 10(1).
<https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101026>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- International Federation of Accountants-IFAC. (2022). *Artificial Intelligence and the Accountancy Profession*. IFAC Publications. <https://www.ifac.org/>
- Kumar, V., Dahiya, R., Dev, R., Sharma, A., & Sharma, A. (2024). Exploring the Role of Artificial Intelligence in Predictive Analytics for Financial Markets. 2024 *International Conference on Computing, Sciences and Communications (ICCSC)*.
<https://doi.org/10.1109/ICCSC62048.2024.10830442>
- Mediaty, M., Aini, I., Yansen, K., & Sutriani, S. (2024, Diciembre). Review of Artificial Intelligence In Accounting: Trends, Implementation and Implications. *Journal of Accounting of Finance management*, 5(5), 1146-1160.
<https://doi.org/10.38035/jafm.v5i5.1222>
- Odonkor, B., Kaggwa, S., Ugomma, P., Olanipekun, A., & Ajoke, O. (2024, Enero). The impact of AI on accounting practices: A review: Exploring how artificial intelligence is transforming traditional accounting methods and financial reporting. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(1), 172-188.
<https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.1.2721>
- Sánchez, R. (2021). Contabilidad inteligente: una nueva era para la gestión financiera en América Latina. *Revista Latinoamericana de Innovación Contable*, 9(1), 58-70.
<https://revlatincontable.org>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.