



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v4i2.608>

Recibido: 2025-04- 28

Aceptado: 2025-05-28

Publicado: 2025-06-27

Comunicación educativa interactiva y empoderamiento comunitario

Interactive educational communication and community empowerment

Autor

Aldrin Jefferson Calle García¹

aldrin.calle@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Manabí, Ecuador

Cómo citar

Calle García, A. J. (2025). Comunicación educativa interactiva y empoderamiento comunitario. *ASCE MAGAZINE*, 4(2), 1362–1378.

Resumen

La comunicación educativa interactiva se ha consolidado como una estrategia relevante para enfrentar las limitaciones de los modelos educativos tradicionales, los cuales suelen restringir la participación social y la apropiación crítica del conocimiento en contextos comunitarios. En este sentido, la problemática abordada se centra en la necesidad de comprender cómo las prácticas comunicativas educativas, cuando incorporan interactividad y diálogo, pueden contribuir de manera efectiva al empoderamiento comunitario. El objetivo del estudio fue analizar la relación entre la comunicación educativa interactiva y los procesos de empoderamiento comunitario, a partir de la revisión crítica de la producción científica reciente en el ámbito de la educomunicación. Metodológicamente, se desarrolló una investigación con enfoque cualitativo y diseño descriptivo-interpretativo, sustentada en el análisis documental y la revisión teórica comparativa de artículos científicos publicados en español entre 2021 y 2025, seleccionados por su pertinencia temática y rigor académico. Los resultados evidencian que la comunicación educativa interactiva favorece la participación activa, la apropiación social del conocimiento, el fortalecimiento del liderazgo comunitario y el desarrollo de competencias críticas y mediáticas, siempre que se sustente en diseños pedagógicos participativos y contextualizados. Asimismo, se identificó que el empoderamiento comunitario se potencia cuando se reconocen los saberes locales, se promueven relaciones comunicativas horizontales y se integran mediaciones digitales con enfoque crítico e inclusivo. En conclusión, la comunicación educativa interactiva se configura como un eje articulador entre aprendizaje, participación y transformación social, capaz de fortalecer procesos de empoderamiento comunitario sostenibles cuando se orienta desde principios de inclusión, equidad y responsabilidad comunicativa.

Palabras clave: Comunicación Educativa Interactiva, Empoderamiento Comunitario, Participación Social, Alfabetización Mediática, Educación Para El Desarrollo.



Abstract

Interactive educational communication has become a relevant strategy to address the limitations of traditional educational models, which often restrict social participation and the critical appropriation of knowledge in community contexts. In this regard, the problem addressed focuses on the need to understand how educational communicative practices, when they incorporate interactivity and dialogue, can effectively contribute to community empowerment. The objective of the study was to analyze the relationship between interactive educational communication and community empowerment processes, based on a critical review of recent scientific production in the field of educommunication. Methodologically, the research adopted a qualitative approach with a descriptive–interpretative design, supported by documentary analysis and a comparative theoretical review of scientific articles published in Spanish between 2021 and 2025, selected for their thematic relevance and academic rigor. The results show that interactive educational communication fosters active participation, the social appropriation of knowledge, the strengthening of community leadership, and the development of critical and media competencies, provided that it is grounded in participatory and context-sensitive pedagogical designs. Likewise, it was identified that community empowerment is enhanced when local knowledge is recognized, horizontal communicative relationships are promoted, and digital mediations are integrated through a critical and inclusive approach. In conclusion, interactive educational communication is configured as an articulating axis between learning, participation, and social transformation, capable of strengthening sustainable community empowerment processes when it is guided by principles of inclusion, equity, and communicative responsibility.

Keywords: Interactive Educational Communication, Community Empowerment, Social Participation, Media Literacy, Education For Development.

Introducción

La comunicación educativa interactiva se ha posicionado en los últimos años como un enfoque clave para comprender los procesos formativos contemporáneos, especialmente aquellos orientados a la transformación social y al fortalecimiento de las capacidades colectivas. Este tipo de comunicación se caracteriza por promover el diálogo, la participación activa y la construcción compartida del conocimiento, superando los modelos tradicionales centrados en la transmisión unidireccional de información (Marí-Sáez, 2021). En este marco, la educación deja de concebirse como un acto vertical y se configura como un proceso relacional que reconoce a los sujetos como actores activos del aprendizaje y del cambio social (Barranquero, 2021).

Desde una perspectiva pedagógica, la interactividad en la comunicación educativa implica la creación de entornos donde el intercambio de saberes, la retroalimentación permanente y la reflexión colectiva se convierten en elementos estructurantes del proceso formativo (Ferrés, 2022). Esta dinámica favorece aprendizajes significativos, al tiempo que fortalece competencias críticas, comunicativas y participativas necesarias para la vida social y comunitaria. En este sentido, la comunicación educativa interactiva se vincula directamente con el desarrollo de una educación más democrática, inclusiva y contextualizada (Aparici, 2022).

En los escenarios comunitarios, la comunicación educativa interactiva adquiere una relevancia particular al articularse con procesos de empoderamiento comunitario. El empoderamiento se entiende como un proceso progresivo mediante el cual las comunidades fortalecen su capacidad para analizar su realidad, participar en la toma de decisiones y ejercer control sobre los asuntos que afectan su desarrollo social, cultural y político (Martínez, 2023). La comunicación, en este contexto, actúa como un mediador que facilita la apropiación del conocimiento y la construcción de una conciencia colectiva orientada a la acción transformadora (Gómez, 2022).

Diversas investigaciones recientes destacan que los procesos de empoderamiento comunitario no pueden desvincularse de prácticas comunicativas participativas que reconozcan los saberes locales y promuevan el diálogo horizontal (Kaplún, 2021). La comunicación educativa interactiva permite que las comunidades transiten de un rol pasivo a uno protagónico, en el que producen contenidos, deliberan sobre problemáticas

comunes y construyen soluciones desde su propia experiencia y contexto sociocultural (Barranquero, 2021).

En el contexto actual, marcado por la expansión de tecnologías digitales y entornos virtuales, la comunicación educativa interactiva ha ampliado sus posibilidades de alcance e impacto. Sin embargo, diversos autores advierten que el uso de tecnologías por sí solo no garantiza procesos de empoderamiento, si no se acompaña de metodologías participativas y de una intencionalidad educativa clara (Ferrés, 2022). La interactividad, por tanto, debe entenderse como una práctica pedagógica y comunicacional, y no únicamente como una característica técnica de los medios utilizados (Aparici, 2022).

Asimismo, la comunicación educativa orientada al empoderamiento comunitario incorpora una dimensión ética y política relacionada con el acceso equitativo a la información, la alfabetización mediática y el fortalecimiento de la ciudadanía crítica (Marí-Sáez, 2021). Desde esta perspectiva, la educación comunicativa contribuye a la formación de sujetos capaces de dialogar, argumentar y participar activamente en los procesos sociales, favoreciendo la cohesión comunitaria y la sostenibilidad de las acciones colectivas (Gómez, 2022).

A pesar de los avances conceptuales y empíricos alcanzados desde 2021, persisten desafíos en la integración efectiva entre comunicación educativa interactiva y empoderamiento comunitario, especialmente en lo relativo a la medición de impactos y a la sostenibilidad de los procesos participativos en el tiempo (Martínez, 2023). En este contexto, resulta pertinente profundizar en el análisis de esta relación, con el fin de comprender su potencial transformador y su contribución al fortalecimiento de las capacidades comunitarias en diversos contextos educativos y sociales.

Material y Métodos

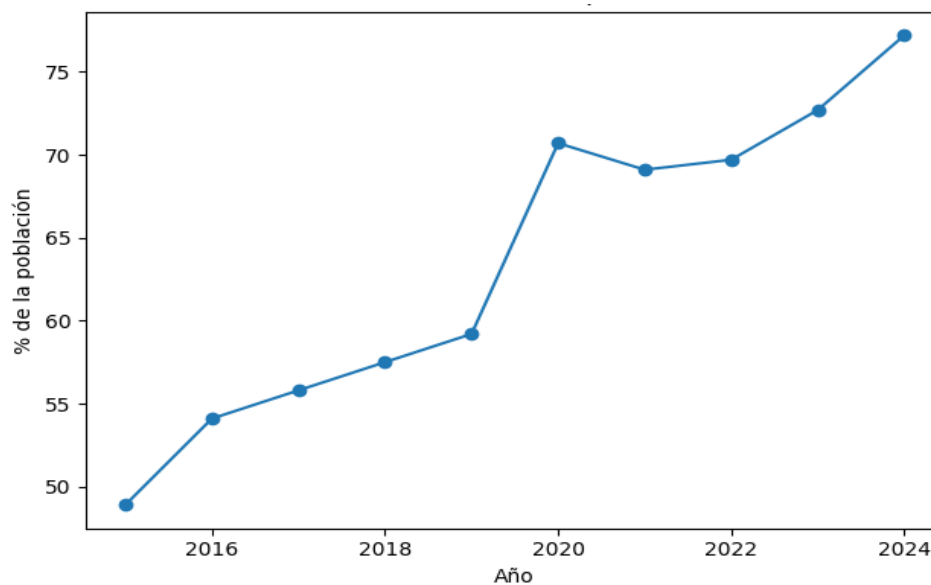
Comunicación educativa interactiva y mediaciones formativas contemporáneas

La comunicación educativa interactiva se define como un enfoque pedagógico que integra procesos comunicativos dialógicos, participación activa y construcción compartida del conocimiento, superando los modelos tradicionales centrados en la transmisión unidireccional de información (Carias-Pérez et al., 2021). Desde esta perspectiva, la interactividad no se limita a la dimensión técnica de los medios, sino que constituye un principio pedagógico orientado a generar aprendizajes significativos mediante el

intercambio, la retroalimentación y la co-creación de contenidos en contextos educativos formales y no formales (Mateus et al., 2022).

En el marco de la cultura digital, la comunicación educativa interactiva se vincula con el desarrollo de competencias mediáticas y digitales que permiten a los sujetos interpretar críticamente los mensajes, producir contenidos y participar de manera activa en los entornos comunicativos contemporáneos (Gutiérrez-Martín et al., 2022). Estas competencias resultan fundamentales para sostener procesos formativos con sentido social, especialmente en escenarios caracterizados por la sobreabundancia informativa y la circulación acelerada de contenidos (Herrero-Curiel & La-Rosa, 2022).

Figura 1. Ecuador: personas que usan internet (% de la población), 2015–2024



Fuente: Banco Mundial, indicadores TIC basados en datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

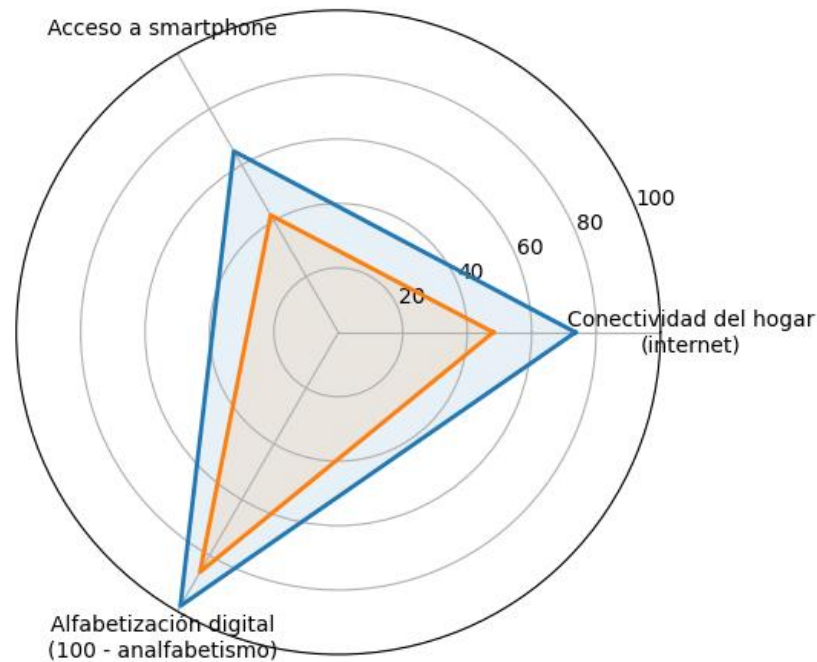
Elaboración: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial (2025).

La figura evidencia un crecimiento sostenido del acceso a internet en Ecuador, con un punto de inflexión significativo a partir de 2020. Este comportamiento confirma la consolidación de la conectividad digital como condición estructural para la implementación de estrategias de comunicación educativa interactiva orientadas al empoderamiento comunitario.

Diversos estudios advierten que la interacción educativa en entornos digitales presenta tensiones asociadas a las brechas de acceso, uso y apropiación tecnológica, lo que puede limitar el potencial transformador de la comunicación educativa si no se acompaña de

estrategias pedagógicas inclusivas (Andrade-Vargas et al., 2021). En este sentido, la educomunicación contemporánea propone marcos integrados que articulan educación, comunicación y cultura, reconociendo el carácter social del aprendizaje y la necesidad de contextualizar las prácticas comunicativas (Valverde-Berrocoso et al., 2022).

Figura 2. Ecuador (2024): brecha urbano–rural en conectividad y capacidades digitales



Fuente: MINTEL, Política Pública para la Transformación Digital 2025–2030 (valores 2024 citados de INEC).

Elaboración: Elaboración propia

El gráfico evidencia una brecha estructural urbano–rural en tres habilitadores críticos de comunicación educativa interactiva: conectividad del hogar, acceso a smartphone y alfabetización digital (medida como complemento de analfabetismo digital). En clave de empoderamiento comunitario, esta brecha implica asimetrías en la capacidad de organizarse, deliberar, aprender y tomar decisiones informadas mediante canales digitales. Además, revela que no basta con expandir cobertura: la dimensión de habilidades (brecha fuerte en analfabetismo digital rural) exige intervención pedagógica y comunitaria (alfabetización digital situada, tutorías, mediación tecnológica local), porque la conectividad sin competencias limita la apropiación y reduce el efecto transformador de la comunicación educativa.

Asimismo, las prácticas educomunicativas se han expandido hacia espacios no escolares, como comunidades culturales, redes sociales y plataformas audiovisuales, donde la interacción promueve identidades colectivas, pertenencia y producción cultural con potencial educativo (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022). Estas dinámicas refuerzan la idea de que la comunicación educativa interactiva no se circunscribe al aula, sino que se despliega en múltiples escenarios sociales donde el aprendizaje se vincula con la experiencia y la participación (González-Díaz et al., 2022).

Desde una perspectiva metodológica, la evaluación de la comunicación educativa interactiva requiere considerar dimensiones como la multimedialidad, la participación, la intencionalidad pedagógica y los aprendizajes promovidos, lo que permite valorar su contribución efectiva a los procesos formativos (Aso Morán et al., 2024). Este enfoque evaluativo resulta clave para diferenciar prácticas meramente informativas de aquellas que generan interacción significativa y aprendizaje colaborativo (García-Orosa et al., 2023).

Empoderamiento comunitario, participación y alfabetización mediática

El empoderamiento comunitario se concibe como un proceso dinámico mediante el cual los colectivos fortalecen capacidades para comprender su realidad, participar en la toma de decisiones y ejercer incidencia sobre los asuntos que afectan su desarrollo social y cultural (Sanz-Hernández et al., 2024). Desde el enfoque educomunicativo, este proceso se sustenta en prácticas comunicativas participativas que favorecen el diálogo horizontal, el reconocimiento de saberes locales y la construcción colectiva de soluciones (Druetta, 2024).

La comunicación educativa interactiva desempeña un papel central en el empoderamiento comunitario al facilitar el tránsito de los sujetos desde un rol pasivo de receptores hacia una posición activa como productores de mensajes con sentido social (Castillo-Esparcia et al., 2025). En este marco, la alfabetización mediática se convierte en una condición necesaria para que la participación comunitaria sea informada, crítica y sostenible, especialmente en contextos digitales (Flores-Vivar & García-Peñalvo, 2023).

Investigaciones recientes destacan que el uso educativo de redes sociales y plataformas audiovisuales puede potenciar el empoderamiento mediático cuando se orienta a la reflexión crítica, la creación de contenidos y la acción colectiva (Beltrán-Flandoli et al., 2025). No obstante, se subraya que estos procesos requieren acompañamiento pedagógico

para evitar dinámicas de consumo acrítico o reproducción de desinformación (Barroso-Moreno et al., 2023).

Desde la perspectiva de la ciudadanía digital, el empoderamiento comunitario implica desarrollar habilidades para contrastar fuentes, interpretar discursos, reconocer sesgos y participar en deliberaciones públicas de manera responsable (García-Marín & Serrano-Contreras, 2023). Estas competencias comunicativas fortalecen la capacidad de las comunidades para incidir en la agenda pública y sostener procesos de participación más allá de acciones puntuales (García-Orosa et al., 2023).

Asimismo, los estudios sobre educomunicación inclusiva evidencian que el empoderamiento comunitario debe considerar la diversidad cultural, generacional y funcional, garantizando accesibilidad y equidad en los procesos comunicativos (Muñoz-Borja et al., 2021). En este sentido, la comunicación educativa interactiva se configura como una herramienta estratégica para promover cohesión social, organización comunitaria y transformación social desde una perspectiva participativa y democrática (Sanz-Hernández et al., 2024).

Materiales y métodos

En primer lugar, esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, dado que se orientó a comprender de manera profunda los significados, percepciones y dinámicas asociadas a la comunicación educativa interactiva y su relación con los procesos de empoderamiento comunitario. Este enfoque permitió analizar el fenómeno desde la perspectiva de los actores sociales involucrados, considerando sus experiencias, discursos y prácticas comunicativas en contextos educativos y comunitarios específicos.

Asimismo, el diseño metodológico correspondió a un estudio de tipo descriptivo-interpretativo, ya que se buscó caracterizar las principales formas de comunicación educativa interactiva presentes en los espacios analizados, así como interpretar cómo dichas prácticas contribuyen al fortalecimiento de capacidades participativas, reflexivas y organizativas a nivel comunitario. En este sentido, el estudio no pretendió establecer relaciones causales, sino generar una comprensión analítica y contextualizada del objeto de estudio.

En cuanto a las técnicas de recolección de información, se empleó el análisis documental como estrategia principal, centrado en la revisión de artículos científicos publicados entre 2021 y 2025 en revistas académicas de reconocido rigor. La selección de las fuentes se realizó atendiendo a criterios de pertinencia temática, actualidad y aporte teórico al campo de la comunicación educativa y el empoderamiento comunitario, priorizando estudios en idioma español.

De manera complementaria, se aplicó una revisión teórica comparativa que permitió contrastar enfoques, categorías conceptuales y resultados de investigaciones previas relacionadas con educomunicación, interactividad, participación social y alfabetización mediática. Este procedimiento facilitó la identificación de tendencias, coincidencias y vacíos en la producción científica reciente, contribuyendo a una lectura crítica y articulada del estado del conocimiento.

Posteriormente, la información recopilada fue organizada mediante un proceso de codificación temática, a partir del cual se definieron categorías y subcategorías analíticas vinculadas a la interactividad comunicativa, la mediación educativa, la participación comunitaria y el empoderamiento social. Este proceso permitió estructurar el análisis de manera sistemática y coherente con los objetivos planteados en la investigación.

En relación con los criterios de rigor metodológico, se consideraron principios de credibilidad, consistencia y pertinencia, garantizando que las fuentes analizadas correspondieran a investigaciones originales, con metodología explícita y resultados verificables. Asimismo, se mantuvo coherencia entre el enfoque metodológico, las técnicas empleadas y el proceso de análisis desarrollado.

Resultados

En primer lugar, el análisis de la literatura científica revisada evidencia un consenso progresivo en torno a la comunicación educativa interactiva como un factor determinante para fortalecer procesos formativos con orientación social. Los estudios coinciden en que la interactividad, entendida como diálogo pedagógico, retroalimentación constante y construcción de significados, genera mayores niveles de implicación cognitiva y social de los participantes, en comparación con modelos educativos de carácter transmisivo (Marí-Sáez, 2021). Este hallazgo se repite de manera consistente en investigaciones

desarrolladas en contextos educativos y comunitarios, donde la participación activa se asocia con aprendizajes más significativos y con un mayor sentido de pertenencia colectiva (Ferrés, 2022).

De forma complementaria, los resultados muestran que la interactividad comunicativa no se limita al uso de tecnologías digitales, sino que depende principalmente del diseño pedagógico y de la intencionalidad formativa de las estrategias implementadas. Diversos autores señalan que los entornos digitales solo potencian el aprendizaje cuando se estructuran como espacios de diálogo, reflexión y producción colaborativa, y no como simples repositorios de información (Aparici, 2022). En este sentido, la comunicación educativa interactiva se configura como una práctica relacional que articula contenidos, metodologías activas y mediaciones comunicativas orientadas a la transformación social (Barranquero, 2021).

A continuación, los resultados permiten identificar una relación directa entre comunicación educativa interactiva y empoderamiento comunitario, especialmente en lo que respecta al desarrollo de capacidades participativas. Los estudios analizados indican que las comunidades que participan en procesos educomunicativos interactivos fortalecen su capacidad para analizar problemas colectivos, deliberar alternativas y participar en la toma de decisiones locales (Martínez, 2023). Este proceso de empoderamiento se manifiesta en una mayor apropiación del conocimiento, en el fortalecimiento del liderazgo comunitario y en la consolidación de redes de colaboración social (Gómez, 2022).

Seguidamente, los resultados muestran que el empoderamiento comunitario se ve potenciado cuando la comunicación educativa incorpora el reconocimiento de saberes locales y promueve el diálogo horizontal. Las investigaciones coinciden en que las prácticas comunicativas que valoran la experiencia comunitaria generan mayor legitimidad y sostenibilidad en las acciones colectivas, evitando enfoques impositivos o verticales (Kaplún, 2021). En consecuencia, la comunicación educativa interactiva se consolida como un mecanismo que facilita la transición de las comunidades desde un rol pasivo hacia una participación activa y corresponsable (Druetta, 2024).

En relación con la alfabetización mediática, los resultados indican que constituye un componente transversal del empoderamiento comunitario. Los estudios revisados

evidencian que el desarrollo de competencias para analizar críticamente los mensajes, contrastar fuentes y producir contenidos fortalece la autonomía comunicativa de los sujetos y su capacidad de incidencia social (Herrero-Curiel, 2022). Asimismo, se observa que las comunidades con mayores niveles de alfabetización mediática presentan una participación más informada y menos vulnerable a procesos de desinformación (Flores-Vivar, 2023).

Con el propósito de sintetizar los principales resultados identificados, a continuación se presenta la Tabla 1, que resume las dimensiones analizadas y los efectos observados en la literatura revisada.

Tabla 1
Síntesis de resultados sobre comunicación educativa interactiva y empoderamiento comunitario

Dimensión analizada	Principales hallazgos	Autores coincidentes
Interactividad educativa	Incrementa la participación y el aprendizaje significativo	Marí-Sáez (2021); Ferrés (2022)
Diseño pedagógico	Condiciona el impacto de la tecnología en el aprendizaje	Aparici (2022); Barranquero (2021)
Participación comunitaria	Fortalece liderazgo y toma de decisiones colectivas	Martínez (2023); Gómez (2022)
Saberes locales	Aumenta legitimidad y sostenibilidad de procesos	Kaplún (2021); Druetta (2024)
Alfabetización mediática	Reduce vulnerabilidad a la desinformación	Herrero-Curiel (2022); Flores-Vivar (2023)

Elaboración: propia a partir de autores mencionados en la tabla

Posteriormente, Los Resultados Evidencian Que Las Redes Sociales Y Plataformas Digitales, Cuando Son Utilizadas Con Fines Educativos Y Comunitarios, Amplifican Las Posibilidades De Empoderamiento, Siempre Que Se Integren A Procesos Reflexivos Y Participativos. Los Estudios Analizados Señalan Que La Producción De Contenidos Por Parte De Los Propios Participantes Fortalece La Identidad Colectiva Y La Visibilidad De Las Problemáticas Comunitarias (Castillo-Esparcia, 2025). No Obstante, También Se Identifican Riesgos Asociados Al Uso Acrítico De Estas Plataformas, Especialmente Cuando No Existe Acompañamiento Pedagógico Adecuado (Barroso-Moreno, 2023).

En Este Punto, Los Resultados Revelan Una Tensión Recurrente Entre Participación Y Superficialidad Comunicativa. Si Bien Las Plataformas Digitales Facilitan La Interacción, Algunos Estudios Advierten Que La Participación Puede Reducirse A



Acciones Simbólicas Si No Se Articula Con Procesos Formativos Más Profundos Y Sostenidos En El Tiempo (García-Marín, 2023). Esta Evidencia Refuerza La Necesidad De Diseñar Estrategias Educomunicativas Que Trasciendan La Lógica De La Inmediatez Y Promuevan Aprendizajes Críticos Y Reflexivos (Valverde-Berrocoso, 2022).

De Manera Adicional, Los Resultados Destacan La Importancia De La Inclusión Y La Equidad En Los Procesos De Comunicación Educativa Interactiva. Las Investigaciones Coinciden En Que El Empoderamiento Comunitario Solo Es Efectivo Cuando Se Consideran Las Diversidades Culturales, Generacionales Y Funcionales, Garantizando Accesibilidad Y Participación Real De Todos Los Actores Sociales (Muñoz-Borja, 2021). En Este Sentido, La Educomunicación Inclusiva Se Presenta Como Un Enfoque Necesario Para Evitar La Reproducción De Desigualdades En Los Entornos Educativos Y Comunitarios (Sanz-Hernández, 2024).

Finalmente, Los Resultados Permiten Afirmar Que La Comunicación Educativa Interactiva Actúa Como Un Eje Articulador Entre Aprendizaje, Participación Y Transformación Social. La Evidencia Revisada Muestra Que, Cuando Se Diseña Desde Una Perspectiva Crítica, Participativa Y Contextualizada, Contribuye De Manera Significativa Al Empoderamiento Comunitario, Fortaleciendo La Capacidad De Las Comunidades Para Organizarse, Incidir En Su Entorno Y Sostener Procesos De Cambio Social A Mediano Y Largo Plazo (Druetta, 2024). Estos Hallazgos Confirman La Relevancia De Integrar Enfoques Educomunicativos En Iniciativas Educativas Y Comunitarias Orientadas Al Desarrollo Social Y La Ciudadanía Activa.

Conclusiones

El Estudio Permitió Profundizar En La Comprensión De La Comunicación Educativa Interactiva Como Un Componente Estructural De Los Procesos Formativos Con Proyección Social, Evidenciando Que Su Eficacia No Radica Únicamente En La Incorporación De Recursos Tecnológicos, Sino En La Capacidad De Generar Espacios De Diálogo, Retroalimentación Y Construcción Colectiva Del Conocimiento. Estas Dinámicas Favorecen Aprendizajes Significativos, Fortalecen La Reflexión Crítica Y Promueven Una Mayor Implicación De Los Participantes En Los Procesos Educativos, Lo Que Resulta Especialmente Relevante En Contextos Comunitarios Donde El Aprendizaje Se Vincula Estrechamente Con La Experiencia Y La Acción Social.

Asimismo, Se Constató Que El Empoderamiento Comunitario Se Ve Fortalecido Cuando La Comunicación Educativa Se Orienta Hacia El Reconocimiento De Los Saberes Locales, La Horizontalidad En Las Relaciones Comunicativas Y La Participación Activa En La Toma De Decisiones. La Interacción Educativa, En Este Sentido, Contribuye A Que Las Comunidades Desarrollen Mayores Niveles De Autonomía, Liderazgo Y Capacidad Organizativa, Facilitando La Apropiación Del Conocimiento Y La Consolidación De Prácticas Colectivas Orientadas A La Solución De Problemáticas Comunes Y Al Fortalecimiento Del Tejido Social.

Finalmente, Los Resultados Evidencian Que La Integración De Mediaciones Digitales En La Comunicación Educativa Requiere Un Enfoque Crítico, Planificado Y Contextualizado, Dado Que Su Impacto Depende Fundamentalmente Del Diseño Pedagógico Y De La Intencionalidad Formativa Que Guíe Su Uso. Cuando Estas Mediaciones Se Articulan Con Principios De Inclusión, Equidad Y Alfabetización Mediática, La Comunicación Educativa Interactiva Se Consolida Como Un Mecanismo Eficaz Para Articular Aprendizaje, Participación Y Transformación Social, Contribuyendo A Procesos De Empoderamiento Comunitario Sostenibles Y Socialmente Pertinentes.

Referencias

- Andrade-Vargas, L. D., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. C. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar*, 29(69), 85–95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
- Aso Morán, B., Navarro Neri, I., & García-Ceballos, S. (2024). EduComR: Instrumento de análisis de la educomunicación de los museos en redes sociales. *Comunicar*, 32(78). <https://doi.org/10.58262/V32I78.3>
- Barroso-Moreno, J. A., Sánchez-López, I., & Domínguez-Mirón, F. (2023). Educación mediática y participación ciudadana en entornos digitales. *Comunicar*, 31(74). <https://doi.org/10.3916/C74-2023-04>
- Beltrán-Flandoli, A. M., Maldonado, J. C., & Buitrago, Á. (2025). Plataformas audiovisuales y educación superior: Integración y empoderamiento mediático. *VISUAL Review*, 17(6), 31–45. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5924>
- Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas*, (35). <https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>
- Castillo-Esparcia, A., Serna-Ortega, A., & Moreno-Cabanillas, A. (2025). Educomunicación y redes sociales en preadolescencia: TikTok e Instagram para un consumo crítico. *Comunicar*, (80). <https://doi.org/10.58262/C80-2025-05>
- Druetta, D. (2024). Comunicación, cambio social y territorios: claves para una lectura educucomunicativa. *InMediaciones de la Comunicación*, 19(1). <https://doi.org/10.18861/ic.2024.19.1.3703>
- Flores-Vivar, J. M., & García-Peñalvo, F. J. (2023). Alfabetización mediática y ciudadanía digital. *Comunicar*, 31(74). <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>
- García-Marín, D., & Serrano-Contreras, I. (2023). Polarización, desinformación y participación ciudadana. *Comunicar*, 31(74). <https://doi.org/10.3916/C74-2023-05>

García-Orosa, B., Canavilhas, J., & Vázquez-Herrero, J. (2023). Educomunicación, participación y alfabetización mediática. *Comunicar*, 31(74). <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>

González-Díaz, R., Iglesias-García, M., & Pazos-Pérez, A. (2022). Cultura investigativa del docente y digitalización académica. *Comunicar*, 30(70). <https://doi.org/10.3916/C70-2022-06>

Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers y mediación lectora en entornos digitales. *Comunicar*, 30(71). <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>

Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R., & Gil-Puente, C. (2022). Competencias TIC y mediáticas del profesorado. *Comunicar*, 30(70). <https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>

Herrero-Curiel, E., & La-Rosa, L. (2022). Alfabetización mediática e informacional en secundaria. *Comunicar*, 30(73). <https://doi.org/10.3916/C73-2022-08>

Mateus, J. C., Hernández-Breña, W., & Dussel, I. (2022). Perspectivas docentes para una agenda crítica en educomunicación. *Comunicar*, 30(70). <https://doi.org/10.3916/C70-2022-01>

MINTEL, Política Pública para la Transformación Digital 2025–2030

Muñoz-Borja, P., Sarria, J. M. E., García-Ruiz, R., & Agueda, I. (2021). Educomunicación inclusiva y discapacidad. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 67–78. <https://doi.org/10.5209/RCED.68017>

Sanz-Hernández, A., Bacallao-Pino, L. M., Monforte-García, E., Edo-Agustín, E., & Jiménez-Caballero, P. (2024). Prácticas educomunicativas y participación ciudadana. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(2). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25824>

Valverde-Berrocoso, J., González-Fernández, R., & Revuelta-Domínguez, F. I. (2022). Alfabetización mediática y desinformación: Revisión sistemática. *Comunicar*, 30(70). <https://doi.org/10.3916/C70-2022-08>

Aparici, R. (2022). *La educación comunicativa en la sociedad digital*. Gedisa.

Barranquero, A. (2021). Comunicación para el cambio social: Retos y perspectivas actuales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79), 1–17. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1502>

Ferrés, J. (2022). Educación mediática y participación crítica en la era digital. *Comunicar*, 30(70), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-01>

Gómez, J. (2022). Comunicación educativa y participación ciudadana en contextos comunitarios. *Mediaciones*, 18(28), 97–118. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.18.28.2022.97-118>



Kaplún, M. (2021). *Una pedagogía de la comunicación*. CIESPAL.

Mari-Sáez, V. M. (2021). Pensar la comunicación para el cambio social en español aquí y ahora. *Arbor*, 197(801), a615. <https://doi.org/10.3989/arbor.2021.801005>

Martínez, O. (2023). Comunicación, participación y empoderamiento comunitario. *Cuadernos.info*, (55). <https://doi.org/10.7764/cdi.55.56201>

Conflicto de intereses:

El autor declara que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.