



Doi: <https://doi.org/10.70577/ASCE/652.6702025>

Recibido: 2025-03-24

Aceptado: 2025-04-28

Publicado: 2025-05-27

“Plan de direccionamiento estratégico para la asociación Guayusa Runa de la provincia de Pastaza”

"Strategic Direction Plan for the Guayusa Runa Association of the Province of Pastaza"

Autores:

Guamán-Naula, Jaime Orlando

<https://orcid.org/0009-0005-2246-8776>

jaimeguaman1997@gmail.com

Egresado de la Facultad de Recursos Naturales

Riobamba-Ecuador

Guamán-Naula, Nelson Patricio

<https://orcid.org/0009-0000-0289-4114>

nguaman126@gmail.com

Egresado de la Facultad de informática y Electrónica

Riobamba-Ecuador

Guamán-Naula, Nancy Janeth

<https://orcid.org/0009-0006-8525-2996>

nancy.guaman@espoch.edu.ec

Egresado de la Facultad de informática y Electrónica

Riobamba-Ecuador

Cómo citar

Guamán-Naula, J. O., Guamán-Naula, N. P., & Guamán-Naula, N. J. (2025). “Plan de direccionamiento estratégico para la asociación Guayusa Runa de la provincia de Pastaza”. *ASCE*, 4(2), 652–670. <https://doi.org/10.70577/ASCE/652.6702025>



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo proponer un plan de direccionamiento estratégico para la Asociación Guayusa Runa en la provincia de Pastaza, orientado a mejorar su competitividad y sostenibilidad, considerando la importancia del turismo en Ecuador como un sector clave para la generación de empleo y su contribución al PIB nacional, lo cual resalta la necesidad de desarrollar estrategias efectivas para la gestión y posicionamiento turístico. La metodología investigativa contempló un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo en la búsqueda de las capacidades turísticas. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta a los directivos de la Asociación Guayusa Runa y se realizaron entrevistas a gestores políticos locales, seleccionando a entrevistados con conocimientos en administración y gestión de recursos naturales o culturales. El procedimiento metodológico incluyó la evaluación de las capacidades turísticas a nivel provincial y específico de la asociación, utilizando la metodología de 5 estrellas de la SENPLADES. Se analizó el entorno interno y externo a través de enfoques PESTEL, FODA y las cinco fuerzas de Porter. Los resultados destacan que el turismo se presenta como una herramienta fundamental para recuperar la identidad cultural de las comunidades amazónicas, generar empleo y contribuir a la conservación del entorno. Además, la Asociación Guayusa Runa cuenta con fortalezas significativas, como la diversidad de recursos naturales y culturales y la experiencia ancestral de sus miembros, que la posicionan favorablemente en el sector. No obstante, se identificaron debilidades, como la falta de visibilidad y la necesidad de capacitación. Por lo tanto, se propuso un diseño estratégico que potencie el talento humano, posicione a la asociación y estandarice procesos, garantizando así la calidad de sus servicios y consolidando a la asociación como un referente en turismo sostenible en la región, aprovechando al máximo sus recursos y capacidades mientras se abordan las áreas de mejora identificadas.

Palabras claves: Turismo; Direccionamiento estratégico; Guayusa runa; Pastaza



Abstract

The objective of this study was to propose a strategic management plan for the Guayusa Runa Association in the province of Pastaza, aimed at improving its competitiveness and sustainability, considering the importance of tourism in Ecuador as a key sector for the generation of employment and its contribution to the national GDP, which highlights the need to develop effective strategies for tourism management and positioning. The research methodology contemplated a quantitative descriptive approach in the search for tourism capacities. For data collection, a survey was applied to the directors of the Guayusa Runa Association and interviews were conducted with local political managers, selecting interviewees with knowledge in administration and management of natural or cultural resources. The methodological procedure included the evaluation of tourism capacities at the provincial and specific level of the association, using the 5-star methodology of the SENPLADES. The internal and external environment was analyzed through PESTEL, SWOT and Porter's five forces approaches. The results highlight that tourism is presented as a fundamental tool to recover the cultural identity of Amazonian communities, generate employment and contribute to the conservation of the environment. In addition, the Guayusa Runa Association has significant strengths, such as the diversity of natural and cultural resources and the ancestral experience of its members, which position it favorably in the sector. However, weaknesses were identified, such as lack of visibility and the need for training. Therefore, a strategic design was proposed that enhances human talent, positions the association and standardizes processes, thus guaranteeing the quality of its services and consolidating the association as a benchmark in sustainable tourism in the region, making the most of its resources and capabilities while addressing the identified areas of improvement.

Keywords: Tourism; Strategic direction; Guayusa runa; Pastaza



Introducción

El turismo en Ecuador es uno de los sectores clave para el desarrollo económico, generando uno de cada diez empleos y contribuyendo con el 10,20% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (Banco de desarrollo del Ecuador, 2023). Sin embargo, a pesar de su relevancia, muchas organizaciones turísticas comunitarias, como la Asociación de Turismo Guayusa Runa, no logran capitalizar plenamente su potencial debido a la falta de estrategias claras que orienten su crecimiento y competitividad en el mercado.

En este contexto, la ausencia de un direccionamiento estratégico adecuado es uno de los principales obstáculos para la consolidación y sostenibilidad de estas organizaciones. El direccionamiento estratégico, entendido como un plan integral de gestión y desarrollo, es vital para que las empresas y asociaciones logren objetivos claros en áreas como ventas, producción, organización y control. La falta de planificación limita las oportunidades de crecimiento de la Asociación Guayusa Runa, lo que ha derivado en problemas de posicionamiento, gestión ineficiente de los recursos y pérdida de competitividad.

La Asociación de Turismo Guayusa Runa, ubicada en la ciudad de Puyo, enfrenta múltiples desafíos que afectan directamente su operación y desarrollo. El diagnóstico inicial revela que la asociación no cuenta con un plan estratégico que permita gestionar eficientemente sus recursos humanos y financieros. Esto ha llevado a una desintegración de sus miembros, quienes se ven afectados por la falta de alineación en los criterios de administración, y a la pérdida de su cartera de clientes debido a la carencia de conocimientos sobre la gestión empresarial. Estos problemas han frenado el crecimiento de la organización en un mercado turístico cada vez más competitivo.

Adicionalmente, estudios previos realizados en 2022 por (Cornejo , 2022) y (Guaman, 2022) destacaron el potencial natural y cultural de la asociación, identificando 85 especies de aves, 9 mamíferos, 25 reptiles, 9 anfibios y más de 40 especies de plantas, así como 20 atractivos culturales. A pesar de estas riquezas, la organización no ha podido aprovechar plenamente estos recursos debido a la falta de una estructura administrativa robusta que le permita gestionar de manera sostenible y competitiva sus activos. Esto demuestra la urgencia de un direccionamiento estratégico que permita a la organización explotar de manera sostenible sus recursos y, a su vez, incrementar su atractivo tanto a nivel local como internacional.



Otro aspecto crítico es la desconexión entre los miembros de la asociación y la falta de cohesión en los esfuerzos por mejorar la calidad del servicio y atraer más turistas. Los criterios de gestión interna no están claramente definidos ni alineados con un plan estratégico común, lo que genera desorganización y confusión en la toma de decisiones. Esto afecta no solo la operatividad diaria de la asociación, sino también su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y a las demandas de los turistas actuales, quienes buscan experiencias auténticas y bien gestionadas.

Por lo tanto, la ausencia de un plan de direccionamiento estratégico ha generado un bajo nivel de posicionamiento de la asociación tanto a nivel local como nacional. Esto ha limitado su capacidad para atraer turistas y generar ingresos que permitan la sostenibilidad financiera y el desarrollo de la comunidad. Para superar estas limitaciones, es necesario implementar un plan que fortalezca la gestión interna, promueva la participación de los miembros y permita el desarrollo de estrategias innovadoras para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la organización en el largo plazo.

En síntesis, el planteamiento del problema se centra en la necesidad urgente de un direccionamiento estratégico que permita a la Asociación Guayusa Runa gestionar eficientemente sus recursos, mejorar su posicionamiento en el mercado turístico y fomentar la cohesión de sus miembros. La integración de 16 estrategias empresariales con las políticas comunitarias será clave para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la identidad cultural y los valores de la comunidad. Solo a través de un plan estratégico bien definido será posible impulsar el crecimiento y sostenibilidad de la asociación, contribuyendo así al desarrollo del turismo comunitario en la región.

Por lo tanto, la siguiente investigación tiene como objetivo general. Desarrollar un plan de direccionamiento estratégico para la Asociación Guayusa Runa de la Provincia de Pastaza. en cuanto a sus objetivos específicos. Analizar las capacidades turísticas que tienen las asociaciones de turismo en la provincia de Pastaza. Analizar las capacidades turísticas de la Asociación Guayusa Runa utilizando la metodología de las 5 estrellas propuesta por SENPLADES. Caracterizar la Asociación Guayusa Runa mediante un análisis integral de los factores internos y externos. Establecer lineamientos de direccionamiento estratégico para la Asociación Guayusa Runa en función del análisis realizado



Metodología

Enfoque y tipo de investigación

Su estructura es de enfoque cuantitativo de forma descriptivo en búsqueda de las capacidades turísticas de la provincia y de la asociación. Se planteo la realización de 1 encuesta a los gestores de la organización, es decir, los directivos de la asociación con el fin de obtener información actualizada y tener una mejor perspectiva de lo que está atravesando la organización para el planteamiento de estrategias de direccionamiento que permitan el fortalecimiento y posicionamiento en el mercado local y nacional. Además, se utilizó el método de entrevista aplicada a los gestores políticos que influyen en la toma de decisiones y creación de nuevas estrategias y reglamentos con el fin de 41 posicionar a Pastaza como uno de los destinos turísticos del país. Las características que se tomaron en cuenta para la selección de los entrevistados es que tengan algún tipo de conocimiento directo en administración la gestión de recursos naturales o culturales.

Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo con la búsqueda de propiedades de comportamiento de la asociación en cuanto a los componentes naturales y culturales con el fin de utilizar estos resultados en futuras investigaciones y en casos de estudios similares. Conocer el comportamiento de la organización actores políticos organizaciones no gubernamentales y los posibles clientes potenciales de una organización es imprescindible para plantear estrategias viables y sostenibles en beneficio de cada uno de los gestores.

Definición y operacionalización de variables

Se establecen las variables turísticas, sociales y económicas los cuales permiten obtener una información detallada de las potencialidades del área de estudio y establecer estrategias para el posicionamiento en el mercado local y nacional a través de la dirección estratégica.

Tabla 1.
Variables tomadas en cuenta para el proceso de la investigación

Variables	Dimensiones	Criterios	Indicadores	Técnica	Instrumento
Análisis externo	Potencialidad y problemática externa de la empresa	Entorno económico	Inflación-políticas salariales	Encuesta	Cuestionario
		Entorno político	Normativa legal-estabilidad política	Entrevista	Formulario
		Entorno social	Empleo - pobreza	Encuesta	Cuestionario
Análisis interno	Potencialidad y problemática interna de la empresa	Entorno sociocultural	Valores culturales	Encuesta	Cuestionario
		Dirección	Modelo de direccionamiento	Encuesta	Cuestionario
		Marketing y comercialización	Producción de paquetes ofertados	Encuesta	Cuestionario
		Gestión de calidad y recursos humanos	Calidad de servicios ofertados	Encuesta	Cuestionario
		Recursos humanos y financieros	Inversión-estabilidad laboral	Encuesta	Cuestionario

Nota. Elaboración propia en base a la propuesta de (Noboa, 2018)

Para llevar a cabo esta investigación, se ha elegido el método inductivo, ya que este enfoque facilito la exploración de forma detallada cada una de las particularidades de la asociación Guayusa Runa, empezando por el análisis de sus capacidades turísticas y principales elementos internos y externos que afectan su desarrollo. El método inductivo permitió recoger información específica de la asociación y, mediante la metodología de las 5 estrellas de SENPLADES, se detectó patrones y tendencias en la gestión de sus recursos. Esta observación detallada ayudo a construir un diagnóstico claro sobre las fortalezas y debilidades actuales, que fueron claves para la formulación de lineamientos estratégicos.

Capacidades turísticas que tienen las asociaciones de turismo en la provincia de Pastaza.



Se realizó una investigación en base al método de revisión bibliográfica acerca de las capacidades turísticas de la provincia de Pastaza en fuentes bibliográficas como el Plan de Ordenamiento de la provincia de Pastaza, Plan de Ordenamiento del cantón Pastaza, catastro turístico y oferta y demanda turística de la página del Ministerio de Turismo. Además, se empleó el método de entrevista a la Ing. Regalado Rodríguez Madelyn Johana directora de Turismo del Cantón Pastaza acerca del desarrollo de las organizaciones comunitarias de turismo. En este cuestionario se tomó en cuenta varios componentes como la potencialidad, necesidades, innovación y desarrollo de las organizaciones de turismo de Pastaza.

Capacidades turísticas de la asociación Guayusa Runa a partir de la metodología 5 estrellas propuesta por la SENPLADES

Se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad San Jacinto, en base al tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó a 20 familias que están directamente en los alrededores de la asociación. Estas familias comparten características homogéneas en la vivienda, servicios básicos, socioculturales y económicas. La fuente utilizada fue una adaptación del trabajo de (Salazar et al., 2020).

Caracterizar la Asociación Guayusa Runa mediante un análisis integral de los factores internos y externos.

El análisis PESTEL de Guayusa Runa revelará cómo los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales impactan en su operación, además, la estabilidad política y las políticas agrícolas afectan directamente a la asociación, mientras que las relaciones locales y el acceso a

Metodología Propuesta de Direccionamiento Estratégico de la Asociación Guayusa Runa

El procedimiento metodológico para el desarrollo del plan de direccionamiento estratégico de la Asociación Guayusa Runa de la Provincia de Pastaza contempla, el planteamiento de un objetivo general y los objetivos específicos, asegurando su alineación con las necesidades y expectativas de los miembros de la asociación y las partes interesadas.

Resultados y Discusiones

Capacidades turísticas de las asociaciones de turismo en la provincia de Pastaza.

Características generales de la provincia.

La provincia de Pastaza se encuentra en el corazón de la amazonia ecuatoriana. Se crea en el año de 1959. Está limitada al norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con Morona Santiago, al este con la provincia del Perú, al oeste de la provincia de Tungurahua. Sus cantones son: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui., 2019).

Tabla 2.

Atractivos Naturales - Provincia de Pastaza

N°	Ubicación	Atractivos naturales	Atractivos culturales
1	Santa Clara	2	
2	San José	1	
3	Arajuno		4
4	Curaray	2	
5	Mera	7	1
6	Shell	2	
7	Madre tierra	2	4
8	Puyo	5	17
9	Teniente Hugo Ortiz	1	1
10	Fátima	3	1
11	Tarqui	1	11
12	Canelos		1
13	Simón Bolívar	3	7
14	Pomona	2	2
15	Veracruz	3	2
16	Diez de agosto	2	
17	El triunfo	1	1
18	Sarayaku		2
19	Montalvo		1
20	Rio corrientes		1
21	Rio tigre		3
	TOTAL	37	59

Nota. Adaptado de Gobierno Autónomo de la provincia de Pastaza (2019)

De acuerdo con el (Gobierno Autónomo de la provincia de Pastaza., 2019) se cuenta con 37 atractivos naturales y 59 atractivos culturales. La mayor cantidad de naturales se encuentran en Mera, mientras que los culturales se encuentran en Puyo y seguido de Tarqui.

Capacidades turísticas de la asociación de turismo Guayusa Runa

Se presenta los resultados del análisis de la población de la comunidad San Jacinto con el fin de conocer sus potencialidades y problemáticas del territorio. Se calculó la muestra en base al muestreo por conveniencia ya que la población de la comunidad comparte características similares en el territorio en cuanto a la vivienda, servicios básicos, necesidades insatisfechas y calidad de vida.

Biofísico

Para el diagnóstico del presente componente se han analizado las variables que se presentan a continuación.

a) Recurso suelo

- **Relieve:**

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui (2020) en el PDOT menciona que la comunidad de San Jacinto se encuentra inmerso en la parroquia Tarqui perteneciente al cantón Pastaza.

- **Cobertura vegetal:**

Según con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui (2020) en el territorio hay 4595,94 hectáreas en bosque nativo y es por esto que nace la importancia de conservar el territorio y contribuye que en el sumidero de bosques naturales se almacene 482573,70 tn de CO₂.

- **Uso actual del suelo**

En el año 2020 se realizó un mapeo de forma participativa en la parroquia donde se pudo constatar que existen 9.2900,85 hectáreas, de donde 3969,70 has (42,69%) son destinadas a actividades agrícola, 4.595,94 has (49,42%) de bosques nativos y 707,25 has (7,61%) en asentamientos humanos que corresponde al total superficie parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui, 2020).

b) Recurso aire

El recurso aire es uno de los elementos con mayor fortaleza en el territorio gracias a la inexistencia de industrias, manufactureras, automotriz o tecnológicas que emitan gases contaminantes y como resultado causen afectaciones en la salud de la población local.

c) Recurso faunístico

El Ecuador alberga una gran cantidad de fauna, es considerado uno de los países más

megadiversos del mundo. La Amazonía ecuatoriana mantiene uno de los territorios mejor conservados sin embargo en los últimos años se ha visto afectado en especial por la caza y la deforestación. El área de estudio presenta una gran variedad de especies entre los cuales encontramos a los mamíferos, aves, reptiles y anfibios.

Factores de análisis internos y externos que afectan a la Asociación Guayusa Runa

Análisis PESTEL

Los factores políticos que impactan el turismo incluyen la estructura y el gobierno, las políticas comerciales y turísticas, y el apoyo a iniciativas sostenibles, son cruciales para atraer turistas e inversores. Estos factores están documentados en la Constitución de Ecuador, tratados de libre comercio y diversos informes internacionales (Herrera, 2020)

Factores externos

Tabla 3.

Ponderación Factores Externos de la asociación de turismo Guayusa Runa.

	Factores externos clave	Importancia	Ponderación	Evaluación	Valor
Oportunidades					
1	Demanda creciente en el mercado	Medio	10%	3	0.30
2	Diversificación de paquetes turísticos	Medio	15%	3	0.45
3	Apoyo gubernamental y de Organizaciones no gubernamentales	Medio	10%	2	0.20
4	Internacionalización de conocimientos y saberes a través de medios digitales	Alto	15%	4	0.60
5	Centro de operaciones y apoyo a las demás organizaciones en base a la experiencia obtenida	Medio	10%	3	0.30
Subtotal			60%	15	1.85
Amenazas					
1	Pérdida de visibilidad frente a destinos turísticos más conocidos	Medio	10%	3	0.30
2	Competencia de otras organizaciones de turismo con una mejor estructura empresarial	Medio	10%	3	0.30



3	Existencia de una posible dilución cultural causada por la influencia externa y cambios en las tradiciones locales	Medio	10%	2	0.20
4	Conflictos sociales y políticos causados por la falta de regulación de normativas para su funcionamiento	Bajo	5%	3	0.15
5	Impacto ambiental y pérdida del ecosistema por un manejo inadecuado de las actividades de turismo	Bajo	5%	3	0.15
Subtotal			40%	14	1.10
Total			100%		2.95

Nota. Elaboración propia

Según el análisis EFE de la organización, con un valor total ponderado de 2.95, la empresa se encuentra en una posición favorable para seguir innovando y creando paquetes turísticos. Esto beneficiará especialmente a la demanda en 79 constante crecimiento y abrirá oportunidades para la internacionalización de los conocimientos ancestrales a través de plataformas digitales.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que existen variables que influyen indirectamente en estas oportunidades, como la competencia de organizaciones que ofrecen servicios similares con una mejor organización y dirección del negocio. Además, los factores políticos pueden tener un impacto significativo tanto en la demanda como en la aplicación de normativas relevantes. Por lo tanto, es importante que la empresa siga monitoreando y adaptándose a estos factores externos para maximizar sus oportunidades y mitigar posibles amenazas en el entorno operativo

Factores internos

Tabla 4.

Ponderación Factores Internos de la asociación de turismo Guayusa Runa.

	Factores internos clave	Importancia	Ponderación	Evaluación	Valor
		Fortalezas			
1	Diversidad de recursos naturales y culturales en el territorio	Alto	20%	4	0.8



2	Practica de turismo sostenible y sustentable en la asociación.	Alto	10%	3	0.3
3	Fácil acceso a los recursos	Medio	10%	3	0.3
4	Experiencia de conocimiento ancestral de los miembros de la asociación	Alto	10%	3	0.3
5	Manejo y operación dentro del marco legal	Medio	10%	1	0.1
Subtotal			60%		1.80
Debilidades					
1	Insuficientes estrategias de marketing para promocionar los paquetes turísticos	Medio	10%	4	0.4
2	Inexistencia de estrategias para preservar y transmitir el patrimonio cultural inmaterial.	Bajo	5%	3	0.15
3	Limitada capacitación en gestión empresarial y administrativa entre los miembros de la asociación.	Medio	10%	4	0.4
4	Infraestructura básica limitada para la planta turística y la asociación.	Medio	10%	2	0.2
5	Inexistencia de programas y planes de acción para mitigar el impacto ambiental ocasionado por el turismo.	Bajo	5%	2	0.1
Subtotal			40%		1.25
Total			100%		3.05

Nota. Elaboración propia

De acuerdo con el análisis EFI de la organización, con un valor total ponderado de 3.05, la asociación se destaca como uno de los centros de turismo que ofrece servicios sostenibles. Los recursos naturales y culturales desempeñan un papel crucial en el posicionamiento de la marca en el mercado. Sin embargo, se identifican deficiencias en las estrategias de marketing para la promoción de los productos turísticos, lo que limita el alcance y la visibilidad de la asociación. Además, es imperativo implementar planes y programas para mitigar el impacto ambiental causado por la actividad turística, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones y el entorno en el que opera la asociación.

Propuesta de lineamientos de direccionamiento estratégico para la Asociación Guayusa Runa



El análisis interno y externo realizado ha permitido tener un panorama más claro acerca de las problemáticas y potencialidades del territorio de estudio. En este contexto se presentan las distintas estrategias para el direccionamiento estratégico de la asociación Guayusa Runa.

Las capacidades turísticas de la provincia de Pastaza brindan un panorama claro de los diferentes factores turísticos que son claves para la investigación hacia el posicionamiento de la organización. Las principales problemáticas son la falta de conocimiento tecnificado de manejo y direccionamiento de las organizaciones.

La asociación Guayusa Runa, presenta múltiples oportunidades para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Estos recursos requieren un manejo tecnificado para lograr el posicionamiento aplicando estándares de calidad. En este contexto se presenta una propuesta de direccionamiento empresarial aplicada al manejo de la asociación Guayusa Runa.

Justificación

La asociación Guayusa Runa debe adaptarse de manera proactiva a los cambios en su entorno, donde factores externos como políticas gubernamentales, tendencias de mercado y cambios sociales pueden impactar significativamente, tener estrategias claras y flexibles permite responder de manera eficaz y aprovechar oportunidades emergentes mientras se mitigan posibles amenazas.

Objetivos

Objetivo general Fortalecer el posicionamiento y la sostenibilidad de la Asociación Guayusa Runa en la provincia de Pastaza, consolidando su identidad cultural, adoptando prácticas agrícolas sostenibles, mejorando la gobernanza y gestión interna, e innovando en sus productos y procesos, contribuyendo al desarrollo económico local y respondiendo a las tendencias globales de consumo ético y responsable.

Objetivo específico 1. Incrementar en un 30% la capacitación del talento humano en servicio al cliente y administración turística en un período de dos años. 2. Lograr un posicionamiento del 20% en el mercado turístico de la provincia de Pastaza, medido a través de encuestas de satisfacción y reconocimiento de marca, dentro de un plazo de dos años. 3. Estandarizar el 100% de los procesos de servicio turístico en un plazo de seis meses, asegurando la implementación de protocolos de calidad que faciliten una experiencia uniforme y satisfactoria para los clientes.

Elementos orientadores de la organización

Misión Nuestra misión es ofrecer productos turísticos de alta calidad y personalizados que enriquezcan la experiencia y el confort de nuestros visitantes. Nos comprometemos a operar de

manera eficiente y sostenible, promoviendo la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural inmaterial de nuestra comunidad.

Visión En 5 años aspiramos a ser líderes reconocidos en el turismo sostenible en Pastaza, destacándonos por la excelencia en nuestros productos turísticos y nuestro compromiso con la conservación ambiental y la preservación del 89 patrimonio cultural. Queremos ser un referente en la industria, inspirando prácticas responsables y sostenibles en toda la región.

Principios y valores institucionales Respeto:

La asociación se caracteriza por mantener un profundo respeto hacia sus colaboradores y clientes, fortaleciendo las relaciones y ayudando al posicionamiento en el mercado. Honestidad: La honestidad es un pilar fundamental para la asociación, generando confianza entre los colaboradores, el personal administrativo y los clientes. Lealtad: La asociación se compromete a ofrecer innovación y calidad en todos sus servicios, fortaleciendo la lealtad de sus clientes. No solo se ofrecen servicios, sino experiencias inolvidables. Responsabilidad: La asociación se compromete a brindar las mejores experiencias a sus clientes, contribuir al crecimiento de su personal y cuidar el medio ambiente mediante prácticas sostenibles.

Marca turística de la asociación Guayusa Runa

Figura 1.

Logotipo de la organización



Nota. Logotipo original de la asociación Guayusa Runa

Diseño de estrategias de direccionamiento



Para desarrollar el enfoque productivo y las estrategias ofensivas en tu investigación, se presentan las estrategias que se adaptaran al contexto de la Asociación Guayusa Runa y su posicionamiento con un enfoque de un turismo sostenible.

Estrategias de Enfoque en el Ecoturismo

En base a la revisión de investigaciones previas donde se encuentra el inventario de los recursos tanto naturales y culturales se debe diseñar experiencias sostenibles que aprovechen de manera eficiente estos recursos. El enfoque de cliente es para el sector del turismo sostenible y cultural.

Estrategias Ofensivas

- Diseñar paquetes turísticos dirigidos a segmentos específicos, como turismo de aventura, educación ambiental y turismo comunitario.
- Establecer convenios con operadores turísticos y agencias que se especialicen en ecoturismo y turismo sostenible.
- Participar activamente en eventos y ferias internacionales de turismo sostenible para captar la atención de operadores y visitantes interesados en experiencias de turismo comunitario y ecológico.
- Crear una plataforma digital que permita reservas en línea, ofrezca recorridos virtuales y presente contenido multimedia sobre la historia y la cultura de la comunidad.
- Obtener certificaciones reconocidas en ecoturismo y calidad (como ISO 14001) para fortalecer la imagen de la asociación y mejorar su competitividad. Estas certificaciones ayudarán a consolidar la reputación de Guayusa Runa como un destino comprometido con el medio ambiente y con un alto estándar de servicio

Conclusiones

Una vez concluido el desarrollo de la investigación se determinan las siguientes conclusiones:

- Tras analizar las capacidades turísticas de las asociaciones de turismo en la provincia de Pastaza, la investigación destaca que el turismo emerge como una herramienta clave para la recuperación de la identidad cultural de las comunidades amazónicas. Las asociaciones de turismo, al promover sus tradiciones y costumbres, no solo fomentan el orgullo local, sino que también contribuyen de manera significativa a la prevención de la deforestación, generando empleo y



mejorando la calidad de vida de los habitantes. Así, se concluye que las capacidades turísticas de estas asociaciones deben ser valoradas y fortalecidas, promoviendo un desarrollo que respete y conserve el entorno natural y cultural de la región.

- El análisis realizado mediante la metodología de las 5 estrellas revela que la Asociación Guayusa Runa cuenta con fortalezas significativas que le permiten destacarse en el sector turístico. Entre estas fortalezas se encuentran la diversidad de recursos naturales y culturales, la práctica de turismo sostenible, el fácil acceso a los recursos, la experiencia ancestral de sus miembros y el cumplimiento de normativas legales. Tales características posicionan a Guayusa Runa como una entidad con el potencial necesario para ofrecer servicios turísticos de calidad, lo que refuerza la importancia de aprovechar y promover estas fortalezas para un desarrollo sostenible.
- El análisis integral de la Asociación Guayusa Runa, que incluye metodologías PESTEL, FODA y el modelo de las cinco fuerzas de Porter, revela un potencial significativo para su posicionamiento en el mercado turístico de Pastaza. Se identificaron fortalezas, como la diversidad de recursos naturales y culturales y la experiencia ancestral de sus miembros, junto con debilidades como la falta de visibilidad y la necesidad de capacitar al personal. Además, el análisis PESTEL destacó la importancia de adaptarse a factores políticos y ambientales, mientras que el FODA identificó oportunidades en la creciente demanda de turismo responsable y amenazas en la competencia y el impacto ambiental del turismo. Por último, el modelo de Porter evidenció la intensa competencia y la necesidad de diferenciación a través de la calidad de servicios, lo que resalta la importancia de innovar y establecer alianzas estratégicas.
- El diseño de estrategias de direccionamiento estratégico para la Asociación Guayusa Runa se fundamenta en potenciar el talento humano, asegurar un posicionamiento destacado en el mercado turístico de Pastaza y estandarizar procesos que garanticen la calidad en sus servicios, siendo estrategias esenciales para fortalecer la asociación, aprovechando al máximo sus recursos y capacidades identificadas, y abordando las áreas de mejora del análisis del entorno. Al implementar estas directrices, se busca no solo el crecimiento de la asociación, sino



también su consolidación como un referente en turismo sostenible en la región.

REFERENCIAS

- Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. *PESTEL. Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria* No. , 4(8), 1-2. <https://doi.org/https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263>
- Arcata, E. (2024). Tendencias en el consumo de alimentos ultra procesados y salud pública: Un estudio cuantitativo. *Ingeniería Investiga*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.47796/ing.v6i00.869>
- Banco de desarrollo del Ecuador. (2023). *Banco de desarrollo del Ecuador*. <https://bde.fin.ec/turismo-2/>
- Barkin, D., y Sánchez, A. (2020). El sujeto revolucionario comunitario: nuevas formas de transformación social. *Revista trimestral del tercer mundo* , 41(8), 1421-1441. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/01436597.2019.1636370>
- Castillo, M., y Cruz, J. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*(30), 25-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>.
- Cornejo , J. (2022). *Proyecto de aprovechamiento aviturismo en la Asociación Guayusa Runa, comunidad San Jacinto, parroquia Tarqui, cantón Pastaza, provincia de Pastaza*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17887>
- Gobierno Autónomo de la provincia de Pastaza. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pastaza al año 2025*. <https://patronatopastaza.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Pastaza-2019.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui. (2020). *Diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tarqui*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui. (2019). *Diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tarqui*. https://inpodocarpus.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/05/actualizacic393n-del-plan-de-ordenamiento-nueva-tarqui_06_05_2020-2.pdf
- Guaman, J. (2022). *Diagnóstico situacional para la implementación de espacios interpretativos en el territorio de la Asociación Guayusa Runa, parroquia Tarqui, cantón Pastaza, provincia de Pastaza*. [Escuela Superior Politecnica de Chimborazo]. <https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/3337e2cc-83b3-4c05-adb6-c9d1ee661fe6/content>



-
- Herrera, M. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador Periodo 2009-2013*. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>
- Robles, A., Campos, A., y Hidalgo, Y. (2020). Estudio del Direccionamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional en Latinoamérica. *Revista Economía y Negocios*, ISSN-e 2602-8050, 104-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8489712>
- Salazar, L., Tierra, N., y Salas, E. (2020). Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de atractivos turísticos. *Ciencia Digital*, 4(3), 355-377. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i3.1360>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.