



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v5i2.870>

Recibido: 2026-04-24

Aceptado: 2026-05-15

Publicado: 2026-05-29

Análisis bibliométrico referente a la inteligencia artificial y el marketing sostenible en la educación superior

Bibliometric Analysis Regarding Artificial Intelligence and Sustainable Marketing in Higher Education

Autor(s)

Ricardo David López Ocampo ¹

Mercadotécnia

rlopez8151@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-0871-495X>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Eclar Wilfrido Ocaña Barona ²

Mercadotecnia

eocana7949@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5269-3714>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano ³

Facultad de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación Marketing, Consumo y Sociedad.

spenaherrera@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5393-8604>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Como Citar

Lopez Ocampo. R. D. & Ocaña Barona. E. W. & Peñaherrera Zambrano. S. X. (2026) Análisis bibliométrico referente a la inteligencia artificial y el marketing sostenible en la educación superior ASCE MAGAZINE 5(2) 2143-2167



Resumen

La inteligencia artificial (IA) está transformando la educación superior, ofreciendo nuevas posibilidades para personalizar el aprendizaje y mejorar la eficiencia institucional, este trabajo realiza una revisión sistemática de la literatura científica sobre el uso de IA en universidades, prestando especial atención a su relación con estrategias de marketing sostenible y la cultura organizacional académica.

Luego de implementar rigurosos filtros de descarte en plataformas científicas de alto impacto como Scopus, se seleccionaron 25 publicaciones pertenecientes al periodo comprendido entre 2015 y 2026 que evalúan las vivencias, las ventajas y los obstáculos vinculados a la adopción de la inteligencia artificial en los entornos universitarios, donde los resultados demuestran que estos sistemas tecnológicos facilitan la adaptación del aprendizaje a las necesidades individuales, potencian las destrezas tecnológicas y optimizan la gestión educativa, aunque al mismo tiempo se observan amenazas latentes como la subordinación tecnológica, los dilemas en el tratamiento ético de los datos y la disminución del discernimiento propio si se hace un uso indebido de tales herramientas.

Herramientas como ChatGPT, Google Lens, los asistentes virtuales pedagógicos y el micro aprendizaje se mencionan de forma recurrente como estrategias de gran utilidad, aunque para conseguir un aprovechamiento óptimo se vuelve indispensable estructurar reglamentos institucionales claros, de modo que la incorporación honesta y comprometida de la inteligencia artificial representa una vía valiosa para renovar la educación superior y el marketing sostenible, posicionando a este análisis como un antecedente relevante para guiar las próximas publicaciones científicas, las resoluciones directivas y la preparación del profesorado.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Educación superior; Marketing sostenible; Cultura organizacional académica; Ética educativa.



Abstract

Artificial intelligence (AI) is transforming higher education, offering new possibilities to personalize learning and improve institutional efficiency; this paper conducts a systematic review of the scientific literature on the use of AI in universities, paying special attention to its relationship with sustainable marketing strategies and academic organizational culture.

After implementing rigorous exclusion filters in high-impact scientific platforms such as Scopus, 25 publications belonging to the period between 2015 and 2026 were selected that evaluate the experiences, advantages, and obstacles linked to the adoption of artificial intelligence in university environments, where the results demonstrate that these technological systems facilitate the adaptation of learning to individual needs, enhance technological skills, and optimize educational management, although at the same time latent threats are observed such as technological subordination, dilemmas in the ethical treatment of data, and the decrease of self-discernment if an improper use of such tools is made.

Tools such as ChatGPT, Google Lens, pedagogical virtual assistants, and microlearning are recurrently mentioned as highly useful strategies, although to achieve optimal utilization it becomes indispensable to structure clear institutional regulations, so that the honest and committed incorporation of artificial intelligence represents a valuable path to renew higher education and sustainable marketing, positioning this analysis as a relevant antecedent to guide future scientific publications, directive resolutions, and faculty preparation.

Keywords: Artificial intelligence; Higher education; Sustainable marketing; Academic organizational culture; educational ethics.



Introducción

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta transformadora en la educación superior, redefiniendo la manera en que los estudiantes aprenden, los docentes diseñan programas y las instituciones gestionan sus procesos académicos (Manrique-Losada et al., 2025).

En particular, su integración permite personalizar el aprendizaje, mejorar la eficiencia administrativa y fortalecer competencias digitales, contribuyendo a que las universidades ofrezcan experiencias educativas más adaptadas a las necesidades de los estudiantes (Fernández Recio et al., 2025; R. A. Salas-Rueda, Ramírez-Ortega, et al., 2023).

Herramientas tecnológicas como ChatGPT, Google Lens, los chatbots educativos y las metodologías de microaprendizaje se han consolidado como recursos indispensables para mejorar la dinámica de enseñanza y estimular un involucramiento mucho más activo por parte de los alumnos (Guerra Guerrero & Tass Herrera, 2024).

Sin embargo, la integración de la inteligencia artificial también trae consigo retos importantes, tales como la dependencia tecnológica, los dilemas éticos al momento de manejar los datos y el riesgo de perder la capacidad de análisis crítico si estas herramientas se emplean de forma incorrecta (Cornejo-Plaza & Cippitani, 2023; Miquel-Vergés, 2024).

Por ello, resulta indispensable que las instituciones diseñen políticas claras y que docentes y estudiantes reciban formación ética y digital adecuada, desde la perspectiva del marketing sostenible, la IA contribuye a reforzar la reputación institucional y promueve prácticas educativas responsables y alineadas con valores de sostenibilidad y ética académica (Hernández-León & Rodríguez-Conde, 2024; R. A. Salas-Rueda, Martínez-Ramírez, et al., 2023).

En América Latina, la integración de la inteligencia artificial en las universidades todavía se encuentra en sus primeras etapas, motivo por el cual resulta de gran importancia realizar una revisión sistemática que agrupe la información disponible y brinde recomendaciones útiles para el diseño de políticas y estrategias dentro de las instituciones.

Aunque la inteligencia artificial se utiliza cada vez más, todavía existen vacíos de información acerca de su influencia en la cultura organizacional académica, la sostenibilidad educativa y las



tácticas de marketing institucional; esta situación deja clara la necesidad de construir una base de conocimientos sólida que sirva para orientar los próximos estudios y las dinámicas dentro de la educación superior.

Preguntas de investigación:

- ¿Qué tendencia temporal o geográfica sobre la investigación en IA y marketing sostenible en educación superior aborda el estudio?
- ¿Qué autores, revistas, instituciones o países destacan o lideran el campo según el estudio?
- ¿Qué líneas de investigación emergentes, vacíos teóricos o futuras agendas de investigación identifica el estudio?

Objetivo general:

Analizar la literatura científica sobre la implementación de la inteligencia artificial en educación superior y su relación con estrategias de marketing sostenible, identificando beneficios, riesgos y tendencias emergentes.

Objetivos específicos:

1. Describir los beneficios de la IA en la educación superior, incluyendo personalización del aprendizaje, desarrollo de competencias digitales y eficiencia institucional.
2. Identificar los riesgos y desafíos asociados a la integración de IA, especialmente en términos de ética, dependencia tecnológica y cultura organizacional.
3. Analizar cómo la IA se relaciona con estrategias de marketing sostenible en instituciones académicas.
4. Sintetizar tendencias emergentes, herramientas y metodologías utilizadas para implementar IA de manera responsable y efectiva.



Material y métodos

Materiales

La revisión se fundamentó en artículos científicos publicados entre los años 2015 y 2026, disponibles en bases de datos de alto impacto como Scopus, Web of Science, SciELO.

Estos repositorios fueron seleccionados por su cobertura internacional y por garantizar la calidad de las publicaciones incluidas, además de su veracidad y versatilidad en distintas áreas de estudio en los diferentes países.

Para organizar la búsqueda se emplearon palabras clave en inglés y español relacionadas con artificial intelligence, higher education, sustainable marketing, academic culture y educational ethics.

Los resultados se gestionaron en matrices de Excel, lo que permitió sistematizar la información y facilitar el análisis posterior, se aplicaron criterios de inclusión que consideraron:

- Estudios revisados por pares.
- Publicaciones vinculadas directamente con educación superior y marketing sostenible.
- Artículos en inglés y español.
- Trabajos con rigor metodológico y relevancia temática.

Por otra parte, se excluyeron documentos de literatura gris, artículos sin acceso completo y estudios que no incluían análisis sobre población universitaria en su contenido o que carecían de relación con la sostenibilidad institucional.

La información obtenida se organizó en matrices de Excel, Se utilizó VOSviewer (versión aplicable) para el procesamiento de archivos de metadatos, normalización de palabras clave y la construcción de mapas de coocurrencia densos, para la estructuración de la síntesis cualitativa, se emplearon matrices analíticas de contenido.

Método

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto porque junta lo mejor de los números y el análisis a fondo, donde por un lado usamos la parte cuantitativa con el programa VOSviewer para contar y mapear estadísticamente los datos reales de Scopus, Web of Science y SciELO, como qué países publican más, los años con mayor producción y las palabras clave más repetidas, mientras que por el otro lado entra la parte cualitativa al aplicar el protocolo PRISMA para elegir veinticinco artículos clave y desmenuzar su contenido con el Framework CIMO, logrando así que los gráficos nos muestren el panorama general de la ciencia y la lectura comprensiva nos dé la profundidad para entender de verdad cómo se conecta la inteligencia artificial con el marketing sostenible en las universidades y adoptó un alcance descriptivo-retrospectivo, configurado para examinar y caracterizar el estado actual del conocimiento científico en torno a la inteligencia artificial y su nexos con el marketing sostenible en la educación superior. El enfoque retrospectivo de la investigación se definió a través de una revisión sistemática de textos científicos publicados entre los años 2015 y 2026; por su parte, la fase descriptiva se enfocó en reconocer, registrar y ordenar las características principales del tema, tales como el crecimiento en la cantidad de publicaciones, las redes de colaboración semántica y la distribución geográfica de los resultados. Dado que no se manipularon variables ni se realizaron experimentos en los escenarios estudiados, el diseño metodológico se define como no experimental y transversal, enfocado de manera estricta en brindar una visión analítica, clara y reproducible de la información recopilada en bases de datos de gran prestigio.

El proceso siguió el protocolo PRISMA, que asegura transparencia y reproducibilidad en las revisiones sistemáticas, la selección se realizó en cuatro fases:

- **Identificación:** se localizaron 120 artículos en las bases de datos.
- **Cribado:** se eliminaron 48 duplicados.
- **Elegibilidad:** se descartaron 47 estudios por no cumplir criterios de idioma, población o relevancia.
- **Inclusión:** finalmente se analizaron 25 artículos que cumplieran con los requisitos establecidos.



El estudio se respaldó en el uso de herramientas bibliométricas y de coocurrencia de palabras clave, lo cual facilitó el reconocimiento de las tendencias temáticas, las redes de trabajo conjunto entre los autores y las naciones con mayor cantidad de publicaciones científicas; asimismo, este método hizo posible resumir la información existente de forma imparcial, brindando un panorama claro de las ventajas, los peligros y las áreas aún no exploradas respecto a la influencia de la inteligencia artificial en la educación universitaria y su relación con el marketing sostenible.

Resultados

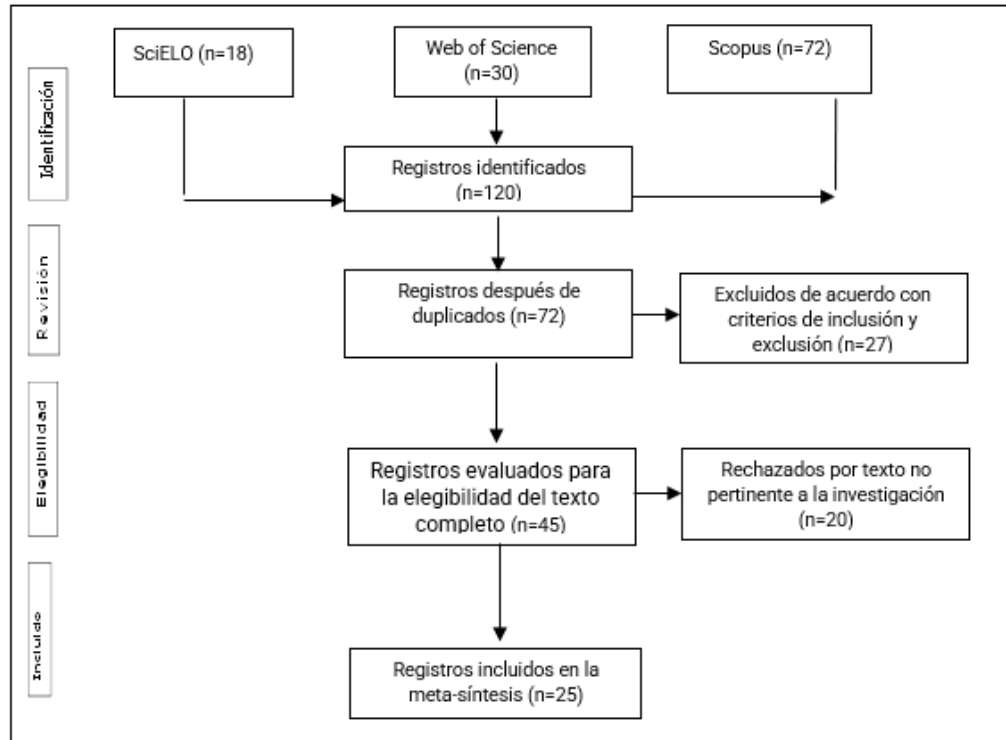
Proceso de selección de estudios

Para la revisión sistemática se siguió el **protocolo PRISMA**, asegurando transparencia en la selección de los estudios:

- **Identificación:** 120 artículos encontrados en bases de datos Scopus
- **Cribado:** Se eliminaron 48 duplicados.
- **Elegibilidad:** 47 artículos excluidos por no cumplir criterios de idioma, población, relevancia o tipo de estudio.
- **Incluidos:** 25 estudios finalmente seleccionados para el análisis detallado.

Figura 1

Diagrama PRISMA utilizada para la selección de artículos



Nota, en esta figura se observa el diagrama PRISMA del proyecto. Fuente: elaboración propia



Tabla 1
Framework CIMO

¿Cuál es el objetivo principal del estudio según lo planteado por los autores?	¿Qué metodología utiliza el estudio (bibliométrica, empírica, cualitativa, cuantitativa, mixta, conceptual)?	¿Cuáles son los principales resultados o hallazgos reportados en el estudio?	¿Cuáles son las conclusiones principales alcanzadas por los autores?	¿Cómo explican los autores la relación entre inteligencia artificial, marketing sostenible y educación superior?
<p>Analizar la presencia de la IA en la integridad académica de estudiantes universitarios.</p>	<p>Cualitativa, fenomenológica; entrevistas semiestructuradas; análisis temático reflexivo mediante Atlas.ti 25.</p>	<p>Beneficios: optimización del tiempo, generación de ideas, mejor búsqueda de información y retroalimentación. Riesgos: plagio, dependencia tecnológica, disminución de pensamiento crítico. Estrategias: citación correcta, parafraseo, uso ético de IA, formación institucional.</p>	<p>La IA no debe considerarse una amenaza, sino una oportunidad para mejorar el aprendizaje; requiere formación ética y supervisión institucional para garantizar integridad académica.</p>	<p>Los autores explican que la IA puede mejorar los procesos académicos si se aplica éticamente; la relación con marketing sostenible y educación superior se evidencia en la necesidad de integrar estrategias de formación y supervisión institucional para asegurar prácticas responsables.</p>
<p>Implementar y validar una metodología participativa que permita la cocreación de microRED con IAGen para fortalecer el aprendizaje, pensamiento computacional e interacción social de los estudiantes.</p>	<p>Cualitativa participativa: Investigación Acción Participativa (IAP) + Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS); talleres de cocreación; análisis cualitativo de datos; observación y documentación de microRED</p>	<p>La metodología permitió la cocreación de microRED personalizados, fortaleciendo la interacción entre estudiantes y docentes, promoviendo pensamiento computacional, creatividad y apropiación social del conocimiento; exploración y selección de 24 herramientas de IAGen</p>	<p>La metodología es operativa, genera aprendizajes significativos, promueve la colaboración y el pensamiento computacional; la IAGen complementa la pedagogía sin reemplazar al docente; la cocreación facilita personalización y transferencia de conocimiento</p>	<p>Los autores explican que la integración de IAGen con microaprendizaje y metodologías participativas permite transformar los procesos educativos, fomentar la colaboración y generar recursos replicables, conectando IA con educación superior y prácticas sostenibles de aprendizaje</p>



<p>Analizar la percepción y uso de herramientas de IA entre estudiantes universitarios de Comunicación, así como sus ventajas, desventajas y perspectivas profesionales.</p>	<p>Cuantitativa; cuestionario en línea estructurado; análisis estadístico con SPSS; muestra de estudiantes de diferentes titulaciones y universidades en Alicante, España.</p>	<p>90,3% de los estudiantes habían usado herramientas de IA; ChatGPT-3 (60,2%) y ChatGPT-4 (25%) fueron las más usadas; ventajas: ahorro de tiempo, automatización, mejora de la calidad; desventajas: dependencia tecnológica, disminución de habilidades críticas, riesgo de plagio.</p>	<p>La IA se integra de manera significativa en los estudios universitarios; es útil para optimizar tiempo y mejorar la calidad, pero requiere formación ética, regulación institucional y alfabetización digital crítica.</p>	<p>Los autores explican que la IA impacta la educación superior facilitando procesos de aprendizaje, pero también genera riesgos éticos y de dependencia; sugieren políticas institucionales para uso responsable y formación en competencias digitales, conectando con marketing sostenible mediante la preparación de futuros profesionales capaces de gestionar información y tecnologías de manera ética.</p>
<p>Valorar cómo los docentes reconocen la otredad y su proyección en la IA para explorar la construcción de lazos presentes y futuros entre humanos y tecnología emergente.</p>	<p>Cuantitativa, descriptiva y transeccional; muestreo intencional; cuestionario ad hoc con escala Likert; análisis estadístico con SPSS V.25.</p>	<p>Los docentes conceptualizan la otredad como reconocimiento de la heterogeneidad y desarrollan una otredad incluyente. Consideran que la IA potencia capacidades humanas, pero carece de emociones, automotivación y conciencia. Se requiere alfabetización multidimensional sobre IA.</p>	<p>Los docentes necesitan formación multidimensional sobre IA; la IA redefine roles entre sujeto y objeto; su uso ético es crucial. La tecnología puede ser considerada “otro” en un futuro con IA general o híbrida.</p>	<p>Los autores explican que la IA impacta la educación superior potenciando capacidades humanas y la interacción docente-estudiante, pero no posee otredad; enfatizan la necesidad de formación ética y pedagógica en IA, conectando con educación sostenible.</p>
<p>Desarrollar e implementar un asistente conversacional para apoyar el aprendizaje de programación orientada a objetos y evaluar la experiencia de usuario de estudiantes y docentes.</p>	<p>Metodología mixta: fase de desarrollo de software (modelo espiral) y estudio cuantitativo exploratorio; análisis de cuestionarios, pruebas de confiabilidad (Alfa de Cronbach), pruebas T de Student.</p>	<p>El chatbot permitió interacción personalizada, apoyo en resolución de dudas, aprendizaje autodirigido y mejora en comprensión de programación. Docentes percibieron el chatbot como herramienta útil para optimizar su tiempo. Estudiantes percibieron características positivas $\geq 80\%$.</p>	<p>Los chatbots son herramientas tecnológicas efectivas que apoyan el aprendizaje autodirigido y personalizado; permiten optimizar el tiempo docente y aumentar motivación y comprensión del alumnado.</p>	<p>Los autores explican que la IA aplicada en chatbots facilita la enseñanza personalizada, el aprendizaje activo y la motivación del estudiante; la herramienta conecta directamente con educación superior al ser un recurso de apoyo para materias técnicas, vinculado con prácticas de aprendizaje sostenible y eficiente.</p>



<p>Analizar los cambios producidos en las tecnologías que sustentan el pensamiento humano en educación superior y cómo estas han transformado los modelos docentes.</p>	<p>Ensayo conceptual basado en evidencia empírica y revisión de estudios previos; análisis histórico y comparativo de paradigmas docentes; revisión de literatura sobre IA y educación</p>	<p>Se identifican tres etapas de transformación: crecimiento de la información y codificación audiovisual, expansión de Internet y la Web, y la virtualización docente durante la pandemia; se evidencia que la IA generativa ha irrumpido recientemente, alterando metodologías, evaluación y relaciones educativas</p>	<p>La educación superior necesita adaptar sus métodos a nuevos paradigmas de conocimiento y enseñanza; se requieren enfoques participativos, adaptativos y colaborativos, considerando ética, privacidad e identidad digital</p>	<p>Los autores explican que la IA genera un cambio disruptivo en los modelos de enseñanza, impactando comunicación, evaluación, aprendizaje individual y colectivo; su integración requiere nuevas estrategias pedagógicas y adaptación institucional, vinculando el uso de IA con educación superior y prácticas sostenibles</p>
<p>Evaluar si los programas de Derecho en Colombia incorporan competencias y habilidades relacionadas con la IA en su perfil de egreso y enseñanza.</p>	<p>Investigación cualitativa, enfoque inductivo; análisis documental de planes de estudio; revisión de perfiles de egreso y modalidades de enseñanza; indicadores IA0, IA1 e IA2</p>	<p>Ninguna universidad incluyó asignaturas expresamente relacionadas con IA; 45% tienen alguna relación con tecnología, informática, 4RI o legaltech; 55% sin relación alguna; modalidades virtuales o a distancia muestran mayor proximidad a integración de IA.</p>	<p>Las universidades colombianas no incorporan plenamente la IA en la formación jurídica; se recomienda incluir asignaturas específicas y promover competencias éticas y tecnológicas, además de considerar proyectos de investigación y proyección social.</p>	<p>Los autores explican que la integración de IA es insuficiente en la educación jurídica; sugieren que el Estado y las IES deben adoptar marcos éticos y normativos que orienten la inclusión de IA, conectando con educación superior y marketing sostenible mediante competencias profesionales adaptadas a tecnologías emergentes.</p>
<p>Comprender la opinión del profesor universitario sobre las relaciones entre IA, ética y educación, y analizar la actitud del alumnado y profesorado frente a ella.</p>	<p>Cualitativa narrativa; entrevistas semiestructuradas; análisis de núcleos temáticos; devolución al participante; fases: inicial, analítica e informativa.</p>	<p>Resultados organizados en diez núcleos temáticos: presentación, percepción de IA, búsqueda de información, contraste de información, compartir resultados, preocupaciones infundadas, preocupaciones concretas, reivindicaciones, ética, reflexiones finales; identificando que la IA ofrece oportunidades educativas, pero requiere ética, alfabetización y supervisión.</p>	<p>La IA no debe considerarse una amenaza sino una oportunidad educativa; su uso ético y consciente requiere alfabetización, sentido crítico y acompañamiento docente.</p>	<p>Los autores explican que la IA genera cambios en los procesos educativos y cognitivos, potenciando el aprendizaje y el pensamiento crítico, pero también plantea riesgos éticos; conectan la IA con educación superior y sostenibilidad mediante la formación responsable y la ética tecnológica.</p>



<p>Conocer las percepciones de futuros docentes sobre el uso de IA en trabajos académicos, destacando beneficios, inconvenientes y desafíos.</p>	<p>Cuantitativa descriptiva, encuesta abierta con preguntas sobre ventajas e inconvenientes; análisis de frecuencias y porcentajes; codificación y categorización de respuestas.</p>	<p>Ventajas principales: rapidez y eficiencia (66,9%), personalización del aprendizaje (50,4%), inspiración y nuevas ideas (46,7%), acceso a recursos innovadores (33,9%), feedback inmediato (16,5%), inclusión educativa (14,6%). Inconvenientes: generalización y repetición (51,3%), falta de personalización (50,4%), dependencia tecnológica (49,5%), pérdida de creatividad (49,5%), necesidad de especificidad (33%), limitaciones de recursos e información (31,1%), calidad variable (17,4%), traducción de idiomas (14,6%), falta de interacción humana (13,7%), privacidad y seguridad de datos (13,7%), desigualdad de acceso (12,8%).</p>	<p>La IA ofrece ventajas significativas en rapidez, personalización e innovación, pero presenta desafíos importantes relacionados con creatividad, personalización completa, dependencia tecnológica y equidad; se requiere intervención humana y formación en uso ético de IA.</p>	<p>Los autores explican que la IA potencia eficiencia y personalización, pero debe integrarse con supervisión docente y formación ética; conecta la IA con educación superior y sostenibilidad educativa mediante la preparación de futuros docentes responsables y competentes.</p>
<p>Conocer el grado de calidad de los chatbots ofrecidos por universidades españolas para la orientación universitaria.</p>	<p>Mixto, observacional, transversal y analítico; registro de observación con 62 ítems divididos en procedimientos y contenido; análisis cuantitativo (Excel) y cualitativo (MAXQDA 2022).</p>	<p>Bloques temáticos: acceso y gestión presentan mayor grado de ajuste suficiente (promedio 60% y 35%); dificultad de estudios y empleabilidad presentan menor ajuste (5% y 32%); variabilidad entre chatbots, especialmente en detalles y cobertura de contenido.</p>	<p>La IA empieza a tener un impacto positivo en los servicios de orientación universitaria, pero requiere mejora en la precisión de respuestas, actualización de contenidos y orientación a la interacción estudiantil.</p>	<p>Los autores explican que la IA facilita acceso a información y servicios de orientación universitaria, optimizando procesos administrativos y académicos; la calidad depende de la claridad y detalle de la información proporcionada por las universidades y los diseñadores de chatbots.</p>
<p>Analizar la relevancia y el impacto de la IA generativa en el aprendizaje inteligente y la evaluación</p>	<p>Revisión de literatura, análisis editorial de contribuciones recibidas, discusión</p>	<p>Destaca la escasa investigación empírica sobre IA generativa en educación; se identifican</p>	<p>La IA tiene potencial para transformar el aprendizaje y la evaluación, pero se requieren</p>	<p>Los autores explican que la IA puede actuar como socio activo en procesos educativos, optimizando</p>



	ingeniería; enfoque cualitativo-conceptual.	y educación ética práctica; se identifican experiencias como Ethos Living Lab que promueven la reflexión y responsabilidad profesional.	de estudio para generar un ecosistema confiable de IA.	educación superior, gobernanza ética y sostenibilidad.
Analizar la aplicación de IA en educación y evaluación universitaria en entornos MOOC, evaluando ventajas, debilidades y tendencias futuras.	Revisión sistemática; selección de artículos por criterios de inclusión/exclusión; análisis de palabras clave y agrupación temática con IA (Bard) y revisión humana; síntesis y análisis de resultados.	Avances en tutorización inteligente, sistemas de reconocimiento facial y de comportamiento, personalización de enseñanza y evaluación, integración de Big Data y minería de datos, seguridad y privacidad; tendencias futuras incluyen VR, AR, blockchain y robótica educativa.	La IA transforma la evaluación y enseñanza universitaria, ofreciendo personalización y eficiencia, pero requiere supervisión humana, políticas éticas, seguridad de datos y formación docente; integración con tecnologías emergentes maximiza el aprendizaje adaptativo.	Los autores explican que la IA combinada con entornos MOOC mejora aprendizaje personalizado, optimiza procesos de evaluación, aumenta eficiencia y motivación del estudiante; su aplicación debe estar regulada éticamente y combinada con supervisión docente.
Analizar el impacto del aprendizaje adaptativo mediante IA y machine learning en la mejora del aprendizaje universitario, identificando aplicaciones, beneficios y desafíos.	Revisión sistemática; base de datos Scopus; criterios de inclusión/exclusión; análisis de aplicaciones de ML en personalización del aprendizaje, predicción de calificaciones y detección de dificultades; uso de PRISMA y estrategia PICO.	Estrategias clave: clasificación de estudiantes según percepción del contenido, análisis de texto escrito para personalización, uso de SVM para predecir calificaciones y detectar dificultades; personalización y retroalimentación adaptativa mejoran desempeño académico.	La detección temprana de dificultades, personalización del aprendizaje y consideración de variables demográficas y de género proporcionan una base sólida para estrategias educativas efectivas y destacan el potencial transformador de IA y ML en educación superior.	Los autores explican que ML permite adaptar la enseñanza a las necesidades individuales, optimizar recursos y mejorar rendimiento académico, promoviendo personalización, equidad y eficacia educativa en educación superior.

Nota, Fuente: elaboración propia.



Tabla 2
Preguntas de investigación

¿Qué tendencia temporal o geográfica sobre la investigación en IA y marketing sostenible en educación superior aborda el estudio?	¿Qué autores, revistas, instituciones o países destacan o lideran el campo según el estudio?	¿Qué líneas de investigación emergentes, vacíos teóricos o futuras agendas de investigación identifica el estudio?
Se observa un uso creciente de herramientas de IA en contextos universitarios; se resalta la necesidad de políticas institucionales que guíen su adopción ética.	Estudiantes de Psicología en Lima, Perú; la universidad como institución piloto.	Incorporación ética de IA en trabajos académicos; vacíos en formación sobre uso responsable de IA; necesidad de talleres y cursos de integridad académica.
Exploración y cocreación de microRED en entornos educativos participativos	Evaluación de herramientas IAGen para la producción de recursos de aprendizaje adaptativos	Validación de metodología de cocreación en contextos reales de secundaria y educación superior, incluyendo aspectos éticos y pedagógicos
Alta adopción de IA entre estudiantes de Comunicación en España (77-90%); diferencias por grado y disciplina; necesidad de formación institucional.	Uso de herramientas de IA para optimizar trabajos académicos y aprendizaje autónomo.	Percepción de ventajas y desventajas de la IA según titulación y experiencia previa; impacto en habilidades críticas.
Alta conciencia sobre la IA y su impacto en la educación; necesidad de formación crítica.	Reconocimiento de la otredad en la práctica docente y la relación con IA.	Evaluación del conocimiento, percepción y actitud de los docentes hacia la IA.
Evaluación de la percepción de estudiantes y docentes sobre el uso del chatbot DeviBot.	Opinión de docentes sobre utilidad y desempeño del chatbot.	Opinión de estudiantes sobre experiencia de uso y aprendizaje con el chatbot.
Identifica cómo la IA y la tecnología transforman los procesos de enseñanza, la evaluación y el aprendizaje en educación superior; propone modelos adaptativos y participativos	Cambios históricos en modelos docentes universitarios; incidencia de Internet y pandemia; integración de IA en la educación superior	Adaptación de metodologías docentes, evaluación participativa, aprendizaje en red, aprendizaje adaptativo y colaborativo

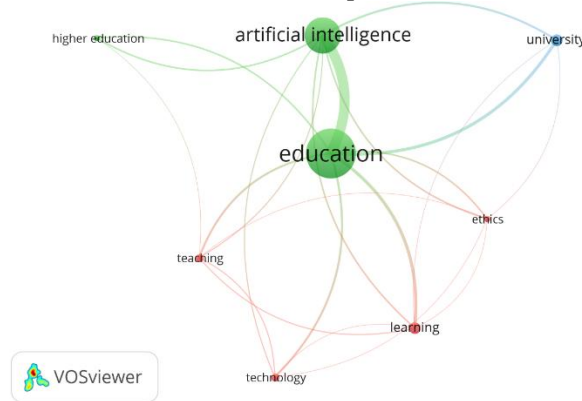


Uso y adopción de IA en la educación superior de programas jurídicos en Colombia; identificación de vacíos en inclusión de IA en planes de estudio.	Inclusión de asignaturas y competencias relacionadas con IA en programas de Derecho.	Evaluación de diferencias entre modalidades presenciales, virtuales y a distancia respecto a la IA.
Cambio generacional en la percepción y uso de IA; necesidad de alfabetización tecnológica y ética en educación superior.	Opinión del profesorado sobre el uso idóneo de IA y su integración ética.	Actitudes del alumnado frente al uso de IA y su comprensión del aprendizaje responsable.
Uso de IA en educación superior y su impacto en la cultura organizacional académica; frecuencia de uso y rol de los sujetos.	Diferencias en el uso de IA según rol (docente o estudiante).	Identificación de tendencias de uso de IA y necesidades de capacitación institucional.
Producción científica sobre IA y competencia digital docente; tendencias de publicaciones y áreas de conocimiento.	Documentos más relevantes y citados para los que investigan IA y competencia digital.	Redes de colaboración entre autores y co-citación de publicaciones influyentes.
Tendencias en adopción de IA según nivel académico; brecha en aceptación entre primeros y últimos años de estudio; necesidad de políticas institucionales de ética y uso responsable.	Diferencias en adopción de la declaración según curso/experiencia académica.	Identificación de buenas prácticas para integrar IA en educación superior con enfoque ético.
Diferencias en percepción y actitud frente al uso de IA entre docentes y estudiantes; identificación de brechas de conocimiento y oportunidades de capacitación.	Actitudes de estudiantes frente a IA en educación superior.	Actitudes de docentes frente a IA en educación superior.
Percepción de estudiantes y docentes sobre la IAG en docencia; aceptación y reservas éticas.	Identificación de aplicaciones prácticas de IAG en la docencia universitaria.	Evaluación de preocupaciones éticas y fiabilidad de la IAG.
Opiniones de estudiantes sobre ventajas y desventajas del uso de IA en educación superior.	Percepción del impacto de la IA en la creatividad y personalización del aprendizaje.	Necesidad de formación docente y estudiantil en uso ético de IA y estrategias pedagógicas adaptadas.
Grado de ajuste de las respuestas de chatbots según bloques temáticos (acceso, gestión, dificultad y empleabilidad).	Qué tipo de orientación proporcionan los chatbots universitarios.	Existen diferencias en la calidad de la respuesta según bloques temáticos.



Tendencias de investigación y publicaciones sobre IA generativa en educación; análisis de contribuciones a número especial de la revista.	Limitaciones de la investigación empírica sobre IA generativa.	Uso de sistemas LLM y ChatGPT como herramientas de apoyo en aprendizaje inteligente.
Identificación de brechas de conocimiento sobre IA y factores asociados.	Diferencias de conocimiento sobre IA según edad de los docentes.	Asociación entre autopercepción de competencias digitales y nivel de conocimiento en IA.
Eficiencia del doblaje automático de videos educativos y calidad de la sincronización labial en múltiples idiomas.	Aplicabilidad de Heygen para doblaje multilingüe de videos educativos.	Limitaciones técnicas y económicas de la plataforma Heygen.
Importancia de la ética aplicada en educación superior y su papel en la formación de ingenieros.	Eficiencia y cobertura de asignaturas de ética aplicada en planes de estudio de ingeniería.	Identificación de vacíos educativos y necesidad de estrategias para formar ingenieros éticos frente a la IA.
Impacto de IA en la enseñanza y evaluación universitaria mediante entornos MOOC.	Eficacia y limitaciones de sistemas de tutoría inteligente y reconocimiento en entornos virtuales.	Tendencias futuras y tecnologías emergentes en evaluación educativa con IA.
Efectividad del aprendizaje adaptativo con ML en educación universitaria.	Aplicaciones de ML para personalización y retroalimentación adaptativa.	Detección temprana de dificultades y factores demográficos asociados al desempeño académico.

Nota, Fuente: elaboración propia.

Figura 1*Coocurrencias de palabras clave*

El mapa de concurrencia de palabras demuestra que *artificial intelligence* y *education* constituyen el núcleo central y más robusto de la producción científica, articulando con fuerza la enseñanza superior mediante conexiones metodológicas hacia el aprendizaje, la docencia y la tecnología, mientras que los dilemas éticos y el ámbito universitario actúan como soportes periféricos indispensables dentro de esta red global.

Figura 2*Coautorías Bibliográficas*

El mapa de coautorías expone una comunidad científica perfectamente integrada y sin fisuras donde Quispe-Paredes y Estrada-Araoz se ubican en el centro estratégico de la red, demostrando una colaboración directa y constante entre todos los autores para consolidar un núcleo de trabajo unificado que sustenta la producción de este artículo.



Discusión

Esta revisión sistemática evidencia que la inteligencia artificial transforma la educación superior al impactar el aprendizaje y la gestión institucional, donde herramientas como ChatGPT, microlearning y chatbots personalizan la enseñanza y fortalecen competencias digitales mientras metodologías como la educación 5.0 optimizan los procesos académicos y administrativos (Fernández Recio et al., 2025; Guerra Guerrero & Tass Herrera, 2024)

Los mapas de coautoría y palabras clave revelan redes de cooperación y corrientes temáticas concentradas en autores esenciales y líneas de estudio constantes sobre cambio digital y revisiones sistemáticas, demostrando la maduración de campos estratégicos y los pilares de mayor trascendencia en la integración de la inteligencia artificial, a pesar de sus ventajas, persisten retos críticos como la dependencia tecnológica, el manejo inadecuado de datos y la falta de instrucción ética o digital, lo que exige directrices institucionales y planes de entrenamiento para garantizar que la inteligencia artificial funcione como una herramienta de soporte al aprendizaje y no como un reemplazo del análisis crítico.

Al vincular los hallazgos con las preguntas de investigación y el framework conceptual, se observa que la IA contribuye significativamente a:

- Mejorar el aprendizaje personalizado y el desarrollo de competencias digitales.
- Integrar la IA con estrategias de marketing sostenible y reputación institucional.
- Aplicar metodologías innovadoras que optimizan la enseñanza y la gestión académica.
- Identificar y gestionar riesgos éticos y tecnológicos de manera proactiva.

Esta revisión identifica vacíos en regiones con baja producción, universidades pequeñas y proyectos longitudinales sobre el impacto conductual y axiológico de la inteligencia artificial, abriendo oportunidades para investigaciones interinstitucionales comparativas que guíen su uso prudente en las aulas como un recurso transformador capaz de potenciar el aprendizaje, optimizar procesos institucionales y renovar las metodologías de enseñanza.



Conclusiones

La revisión sistemática realizada evidencia que la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta estratégica en la educación superior, con impactos significativos en el aprendizaje, la gestión institucional y la sostenibilidad.

Los estudios examinados demuestran que los recursos de mayor uso, tales como ChatGPT, el microaprendizaje y los asistentes virtuales, hacen posible la personalización de la enseñanza, el estímulo a la participación interactiva y el desarrollo de habilidades digitales, al mismo tiempo que los enfoques innovadores, como la educación 5.0, perfeccionan las dinámicas tanto académicas como de gestión administrativa.

A pesar de dichas ventajas, la adopción de la inteligencia artificial conlleva peligros y desafíos, entre los que destacan la dependencia hacia la tecnología, el manejo inapropiado de los datos y la urgencia de una preparación tanto ética como digital, no obstante, las investigaciones analizadas señalan que estos inconvenientes pueden reducirse a través de normativas institucionales precisas, el adiestramiento de los profesores y el diseño de planes de acción responsables que incorporen las herramientas tecnológicas de forma honesta y sustentable.

De igual manera, este análisis muestra que todavía faltan cosas por investigar, en especial dentro de las zonas que tienen menos publicaciones científicas, en las universidades más pequeñas y mediante trabajos que sigan de cerca a los alumnos por mucho tiempo para ver cómo impacta la inteligencia artificial en sus habilidades y en sus valores, lo que resalta la importancia de armar estudios en el futuro que comparen diferentes lugares para conseguir datos más claros y así dar una guía segura sobre cómo meter la inteligencia artificial en las universidades de forma responsable.

Para cerrar, la inteligencia artificial se queda como una herramienta que puede cambiar las cosas para bien siempre y cuando se use con un plan claro y de manera honesta, ya que ayuda a que los alumnos aprendan mejor, hace que los trámites de las escuelas sean más rápidos y mejora la reputación de las universidades frente al futuro, lo que deja un camino bien trazado para hacer nuevos proyectos de investigación y probar formas de enseñar mucho más modernas e interesantes.



Referencias bibliográficas

- Álvarez-Herrero, J. F. (2024). Opinion of university students in education on the use of AI in their academic tasks. *European Public and Social Innovation Review*, 9. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-534>
- Amar, V., Sánchez, B., & Amar, F. (2025). Artificial Intelligence through narrative: how much is intelligence and how much is artificial? *Educacao e Pesquisa*, 51. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202551291963es>
- Avello-Sáez, D., Lucero-González, N., & Villagrán, I. (2024). Development of an artificial intelligence use statement with an academic integrity perspective in medical education and health sciences. *Revista Medica Clinica Las Condes*, 35(5–6), 412–420. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2024.06.003>
- Ayala Cadena, O., Aguilar Juárez, I., Ayala de la Vega, J., & Bustamante Almaraz, A. (2025). A chatbot supporting computer programming. *International Journal of Technology and Educational Innovation*, 11(1), 74–91. <https://doi.org/10.24310/ijtei.111.2025.20529>
- Cornejo-Plaza, I., & Cippitani, R. (2023). Ethical and Legal Considerations of Artificial Intelligence in Higher Education: Challenges and Prospects. *Revista de Educacion y Derecho*, (28). <https://doi.org/10.1344/REYD2023.28.43935>
- Duarte, S. L. M., Gutiérrez, O. S., & Tabares, C. de las M. (2025). Insertion of Artificial Intelligence in the Graduation Profile of Law Programs in Colombia. *Revista de La Facultad de Derecho y Ciencias Politicas*, 55(142). <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v55n142.a7>
- Estrada-Araoz, E. G., Manrique-Jaramillo, Y. V., Díaz-Pereira, V. H., Rucoba-Frisancho, J. M., Paredes-Valverde, Y., Quispe-Herrera, R., & Quispe-Paredes, D. R. (2024). Assessment of the level of knowledge on artificial intelligence in a sample of university professors: A descriptive study. *Data and Metadata*, 3. <https://doi.org/10.56294/dm2024285>
- Fernández Recio, M., Cívico Ariza, A., & Martínez-García, I. (2025). Artificial Intelligence and digital competence: A bibliometric study of scientific production. *Educacao e Pesquisa*, 51. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202551294659es>
- Flores, R. A. R., Vicari, R. M., Galafassi, C., & Rodríguez, M. U. (2025). Teachers' Perceptions of Otherness in the Age of Artificial Intelligence. *Sophia (Ecuador)*, 2025-July-December(39), 281–313. <https://doi.org/10.17163/soph.n39.2025.09>
- Guerra Guerrero, C. O., & Tass Herrera, B. (2024). Practical Applications of Generative Artificial Intelligence in Teaching: The Case of Multimedia Design Engineering. *European Public and Social Innovation Review*, 9. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-816>
- Hernández-León, N., & Rodríguez-Conde, M. J. (2024). Artificial intelligence applied to education and educational assessment at the university: introduction of intelligent tutoring systems, recognition systems, and other future trends. *Revista de Educación a Distancia*, 24(78). <https://doi.org/10.6018/red.594651>



- Jara-Abanto, F., Velasquez-Medina, L., & Meneses-Claudio, B. (2023). Machine learning for the improvement of adaptive learning in university education. *Salud, Ciencia y Tecnologia - Serie de Conferencias*, 2. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023473>
- Manrique-Losada, B., Arango-Vásquez, S. I., & Osorio-Sanabria, M. A. (2025). Metodología participativa para la creación de recursos digitales de microaprendizaje con inteligencia artificial generativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. <https://doi.org/10.5944/ried.45559>
- Mayor-Alonso, E., Vidal, J., & Rodríguez-Esteban, A. (2024). Chatbots as a support tool for university orientation. *EduTec*, 87, 188–203. <https://doi.org/10.21556/edutec.2024.87.2971>
- Miquel-Vergés, J. (2024). The automatic dubbing of university educational videos using artificial intelligence with Heygen. *European Public and Social Innovation Review*, 9, 1–21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-358>
- Morales, J. A. F., La Torre, M. E. A., & Arias, S. S. (2026). Artificial Intelligence and integrity in the academic work of students at a university in Lima. *European Public and Social Innovation Review*, 11. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-1897>
- Mula-Grau, J., Segarra-Saavedra, J., & Cambronero-Saiz, B. (2025). Use of artificial intelligence by university students of Communication: knowledge, advantages, disadvantages and professional futurology. *Historia y Comunicacion Social*, 30(2), 417–428. <https://doi.org/10.5209/hics.105880>
- Muñoz Bonilla, H. A., Espinosa Rodríguez, M. A., & Chaves Campo, C. F. (2025). Symbolic Inculturation by Artificial Intelligence in Academic Organizational Culture. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educacion*, 23(4). <https://doi.org/10.15366/reice2025.23.4.005>
- Ortiz, L. G., Bekerman, Z., & Ros, M. Z. (2024). Presentation of the special issue “Generative AI, ChatGPT and Education. Consequences for Intelligent Learning and Educational Evaluation.” *Revista de Educación a Distancia*, 24(78). <https://doi.org/10.6018/red.609801>
- Pina, A. B. (2025). Is it still possible to teach at university? The paradigm shift. *EduTec*, 21–37. <https://doi.org/10.21556/edutec.2025.91.3851>
- Rodríguez, A. L. T., & Bernardi, M. R. (2024). The value of applied ethics in engineering studies in a horizon of reliable artificial intelligence. *Sophia(Ecuador)*, 2024(36), 221–245. <https://doi.org/10.17163/soph.n36.2024.07>
- Salas-Rueda, R. A., Martínez-Ramírez, S. M., & De-La-Cruz-Mar, G. (2023). Teachers’ perception of the use of the “Classroom of the Future” techno-pedagogical model during the COVID-19 pandemic considering Data Science. *Meta: Avaliacao*, 15(49), 760–786. <https://doi.org/10.22347/2175-2753v15i49.4074>
- Salas-Rueda, R. A., Ramírez-Ortega, J., Martínez-Ramírez, S. M., & Alvarado-Zamorano, C. (2023). Uso dos algoritmos Machine Learning para analisar o Moodle e os telefones inteligentes no processo educativo da Física. *Texto Livre*, 16. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.41293>
- Salas-Rueda, R.-A., & Castañeda-Martínez, R. (n.d.). *Opinión de docentes sobre los dispositivos móviles considerando la ciencia de datos Teachers’ views about mobile devices considering data science*. 163–177. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.12292>



Zambrano, A. B., & Pérez, D. A. Q. (2024). Benefits and Limitations for Salvadoran University Teachers and Students on the Use of AI in Teaching-Learning Processes. *European Public and Social Innovation Review*, 9. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-368>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

Gracias a la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato (DIDE-UTA) por apoyar el proyecto “Marketing sostenible e inteligencia artificial como estrategias de innovación en la educación superior y el entorno empresarial”, aprobado mediante resolución Nro. UTA-CONIN-2025-0255-R. Y siendo parte del grupo de investigación: "Marketing, Consumo y Sociedad"

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.