



Doi: <https://doi.org/10.70577/ry8nq829/ASCE/73.88>

Recibido: 2024-10-10

Aceptado: 2024-11-13

Publicado: 2024-12-15

El nivel de conocimiento y capacidades sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual en la EP. de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024.

The level of knowledge and capabilities about artificial intelligence in audiovisual production in students of the Professional School of Social Communication Sciences, UNA Puno 2024.

Marco Antonio Ramos Pacompia

marcoantoniramos4@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8006-5559>

**Universidad Nacional del Altiplano Puno
– Perú**

José Alexander Huarcusi Quiñonez

jhuarcusiq@est.unap.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0004-4625-1734>

**Universidad Nacional del Altiplano
Puno -- Perú**

Javier Elias Mamani Gamarra

javierem@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5443-9065>

**Universidad Nacional del Altiplano
Docente
Puno -- Perú**

Dulio Cesar Palomino Asqui

duliopalomino@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-3157-3978>

**Universidad Nacional del Altiplano
Docente
Puno -- Perú**

Victor Raul Pancca Parillo

vpancca@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-4160-2732>

**Universidad Nacional del Altiplano
Docente
Puno -- Perú**

Como citar:

Ramos Pacompia , M. A., Huarcusi Quiñonez , J. A., Mamani Gamarra , J. E., Palomino Asqui , D. C., & Pancca Parillo , V. R. (2024). El nivel de conocimiento y capacidades sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual en la EP. de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024 *ANNAL SCIENTIFIC EVOLUTION*, 3(4), 73–88. <https://doi.org/10.70577/ry8nq829/ASCE/73.88>



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar el nivel de conocimiento y capacidades sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2024. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, no experimental y transversal.

La población estuvo compuesta por 416 estudiantes matriculados en el semestre académico 2024II, de los cuales se seleccionó una muestra no probabilística estratificada de 100 estudiantes, distribuidos de manera equitativa entre 50 varones y 50 mujeres. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta con un cuestionario validado, dirigido a conocer los conocimientos teóricos y prácticos de los estudiantes sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) en la producción audiovisual.

Los resultados muestran que el nivel general de conocimiento y capacidades de los estudiantes es regular, con diferencias entre el conocimiento teórico, que presenta un nivel más alto en comparación con las capacidades prácticas. Estos hallazgos permiten plantear recomendaciones para mejorar la formación académica, con énfasis en la integración de tecnologías emergentes en el ámbito de la producción audiovisual.

Palabras clave: Inteligencia artificial, producción audiovisual, conocimientos, capacidades, educación superior.



Abstract

The objective of this study was to identify the level of knowledge and capabilities about artificial intelligence (AI) in audiovisual production among students of the Professional School of Social Communication Sciences at the National University of the Altiplano Puno (UNA Puno) in 2024. This research followed a quantitative, descriptive, non-experimental, and cross-sectional design. The population consisted of 416 students enrolled in the 2024-II academic semester, from which a stratified non-probabilistic sample of 100 students (50 males and 50 females) was selected. A validated questionnaire was applied to assess the theoretical and practical knowledge related to the use of AI tools in audiovisual production.

The results indicate an overall regular level of knowledge and skills, with theoretical knowledge being slightly higher than practical skills. These findings highlight the need to strengthen academic training, emphasizing the integration of emerging technologies in audiovisual production to better prepare future professionals.

Keywords: Artificial intelligence, audiovisual production, knowledge, skills, higher education
Introducción

La inteligencia artificial (IA) ha impactado de forma creciente en la producción audiovisual, transformando prácticas que van desde la posproducción hasta la distribución de contenidos en plataformas digitales. A nivel global, empresas como Adobe, Netflix o la BBC han incorporado algoritmos de aprendizaje automático para mejorar la edición de video, el análisis de audiencias y la recomendación de contenidos (Adobe, 2020; BBC, 2021). Esta tendencia no se limita a grandes productoras: pequeñas casas de producción, estudios independientes y universidades tecnológicas experimentan con herramientas de IA para optimizar procesos creativos y aumentar su competitividad en el mercado.



Sin embargo, al llevar esta realidad a un contexto más específico, como el de la región de Puno en el Perú, surge la interrogante de hasta qué punto los futuros profesionales de la comunicación están preparados para aprovechar estas tecnologías. En el caso de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) Puno, la adopción de herramientas de IA —desde software de reconocimiento de voz para la transcripción de entrevistas hasta sistemas de análisis automatizado de métricas en redes sociales— aún se encuentra en una fase incipiente. Esta circunstancia plantea la necesidad de comprender el nivel de conocimiento y las capacidades reales que poseen los estudiantes, así como las brechas entre la formación ofrecida por la institución y las exigencias crecientes del mercado laboral.

Algunas experiencias preliminares reportadas por docentes de la UNA Puno (comunicación personal, 2023) sugieren que, si bien los estudiantes muestran curiosidad y apertura hacia las nuevas tecnologías, la mayoría desconoce las aplicaciones prácticas de la IA en la producción audiovisual. Este vacío se vuelve especialmente relevante en un entorno donde los medios locales buscan consolidar su presencia digital, diversificar formatos y competir con producciones foráneas, lo que obliga a repensar la formación académica. Comprender estas carencias es un paso indispensable para diseñar estrategias pedagógicas que integren, de forma más sistemática y pertinente, el uso de la IA en el currículo.

La presente investigación, por lo tanto, se propuso examinar de manera cuantitativa el nivel de conocimiento y habilidades relacionadas con la IA en la producción audiovisual entre los estudiantes de Comunicación Social de la UNA Puno. Al evaluar sus competencias, se espera generar recomendaciones concretas para la actualización de los planes de estudio, la incorporación de talleres especializados y el fortalecimiento del vínculo entre la academia y el sector productivo. De esta forma, el estudio aspira no solo a diagnosticar una situación actual, sino también a impulsar un proceso de mejora continua que prepare a los futuros profesionales para enfrentar, con criterio y creatividad, los retos tecnológicos del presente y del futuro.

Marco Teórico

El conocimiento sobre inteligencia artificial (IA) abarca tanto la comprensión teórica de sus fundamentos —como el funcionamiento de algoritmos y redes neuronales—, como las habilidades prácticas necesarias para su implementación en entornos específicos. De acuerdo con Martínez



Forero (2023), este conocimiento incluye no solo el entendimiento de los principios estadísticos y matemáticos que sustentan el aprendizaje automático, sino también la capacidad de adaptar herramientas y bibliotecas de IA a campos diversos, entre ellos la producción audiovisual. Este último caso es particularmente relevante en escenarios donde la catalogación automática de secuencias, la mejora de la calidad del sonido o el reconocimiento inteligente de rostros y objetos facilitan la toma de decisiones y la eficiencia en la edición y posproducción de contenidos.

En el ámbito educativo, Túñez-López et al. (2021) señalan que el currículo académico debe ir más allá de la mera transmisión de conceptos, incorporando una formación integral que capacite a los estudiantes para aplicar la IA en proyectos concretos. Esto implica fomentar habilidades de análisis de datos audiovisuales, la categorización inteligente de elementos visuales y sonoros, así como el diseño de flujos de trabajo orientados a resolver problemas reales de la industria. Para los futuros profesionales de la comunicación social en regiones como Puno, esta preparación se torna esencial, pues articula los conocimientos teóricos con las necesidades del mercado laboral y la evolución tecnológica de las empresas de medios locales. En consecuencia, la literatura especializada sugiere la integración de casos de estudio, prácticas guiadas y colaboración interdisciplinaria con expertos en tecnología, todo con el fin de que el egresado pueda responder de forma creativa e informada a las demandas actuales.

Metodología

La investigación utilizó el enfoque cuantitativo, buscando medir las características de acuerdo a las variables dadas (Hernández et al., 2014). El tipo de investigación es descriptiva y el diseño de investigación que se utilizó es no experimental – transversal, porque las variables no se manipulan deliberadamente y se desarrollan en su propio contexto situacional. La población de estudio fueron los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, que en total asciende a 416 estudiantes matriculados desde el I al X ciclo en el semestre académico 2024-II.



La muestra es el subconjunto de población de estudio (Cárdenas, 2018). Para el presente estudio se utilizó el muestreo no probabilístico estratificado, siendo el resultado 100 estudiantes distribuidos equitativamente entre 50 varones y 50 mujeres, tomando 5 estudiantes varones y 5 estudiantes mujeres, de cada ciclo académico, del I al X respectivamente.

La investigación utilizó diversos materiales de análisis de datos como el paquete SPSS 28, que permitió realizar el análisis estadístico de los datos, las mismas que permitieron analizar los datos descriptivos en tablas de frecuencias absolutas y relativas.

Resultados

A continuación, se detalla los resultados obtenidos en la investigación:

Tabla de recolección de datos por objetivos.

Tabla 1

Nivel de Conocimiento y Capacidades sobre Inteligencia Artificial.

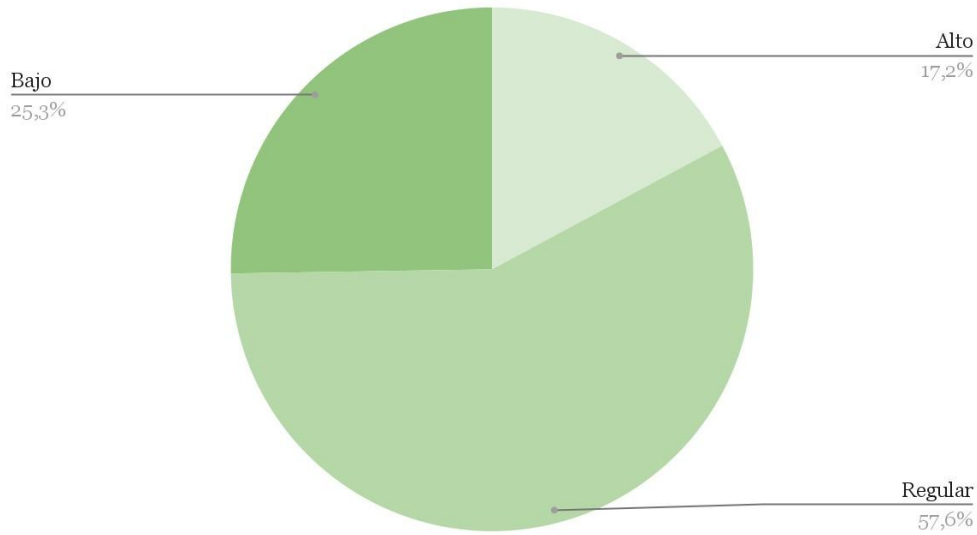
| Nivel General | Estudiantes | Porcentaje (%) |
|---------------|-------------|----------------|
| Alto | 17 | 17% |
| Regular | 57 | 57% |
| Bajo | 25 | 25% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 1

Nivel de Conocimiento y Capacidades sobre Inteligencia Artificial.

El Nivel de Conocimientos y Capacidades



Fuente: Elaboración propia (2024)

Este cuadro refleja que el nivel de conocimiento y capacidad sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, el 57% es regular, el 25% bajo y el 17% alto, lográndose señalar que el conocimiento y capacidades de la inteligencia artificial es regular.

Como se indica que el conocimiento y capacidad sobre inteligencia artificial (IA) es la comprensión teórica y práctica de sus principios, herramientas y aplicaciones. Según (Martínez Forero, 2023) motivo por el cual es importante tener el conocimiento y las capacidades respectivas.

Tabla 2

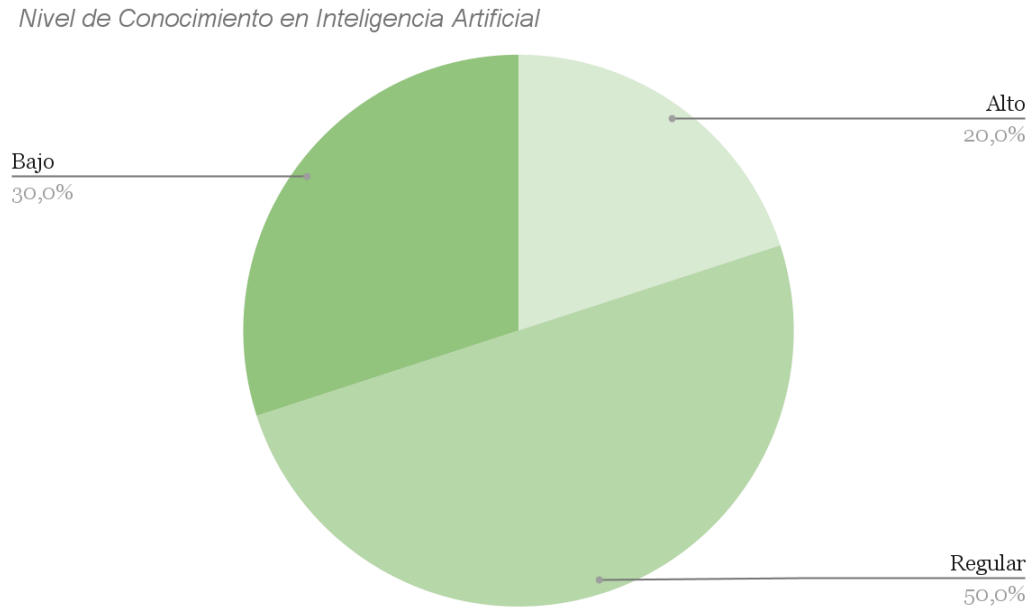
Nivel de Conocimiento en Inteligencia Artificial.

| Nivel de Conocimiento | Estudiantes | Porcentaje (%) |
|-----------------------|-------------|----------------|
| Alto | 20 | 20% |
| Regular | 50 | 50% |
| Bajo | 30 | 30% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 2

Nivel de Conocimiento en Inteligencia Artificial.



Fuente: Elaboración propia (2024)

El nivel de conocimiento de la inteligencia artificial en la producción audiovisual, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, el 50% es regular, el 30% bajo y el 20% alto, lográndose señalar que el conocimiento y capacidades de la inteligencia artificial es regular.

Como destaca Túñez-López et al., (2021) que la formación académica debe centrarse en desarrollar una base sólida de conocimientos sobre IA. motivo por el cual es importante tener el conocimiento respectivo.

Tabla 3

Nivel de conocimiento de las aplicaciones de IA en la post-producción de video.

| Nivel de Conocimiento | Estudiantes | Porcentaje (%) |
|-----------------------|-------------|----------------|
| Avanzado | | 4% |
| Medio | 8 | 8% |

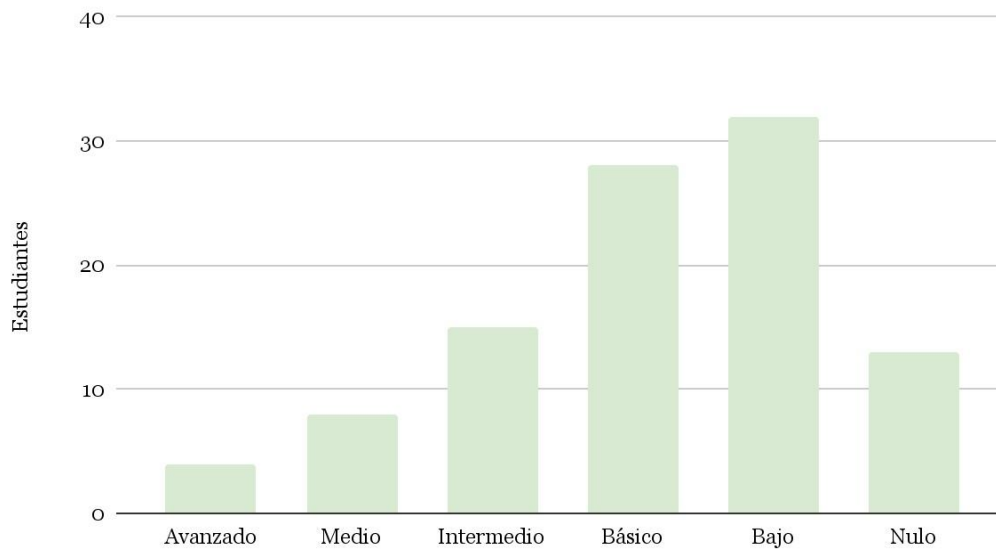
| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Intermedio | 15 | 15% |
| Básico | 28 | 28% |
| Bajo | 32 | 32% |
| Nulo | 13 | 13% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 3

Nivel de conocimiento de las aplicaciones de IA en la post-producción de video.

Nivel de conocimiento de las aplicaciones de IA en la post-producción de video



Fuente: Elaboración propia (2024)

El nivel de nivel de conocimiento de las aplicaciones de IA en la post-producción de video, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, el 32% es bajo, el 28% básico, el 15% intermedio, 13% Nulo, 8% medio y 4% avanzado, lográndose señalar que el conocimiento de las aplicaciones de IA en la post-producción de video es bajo.

Como se indica, la IA ha transformado la post-producción de video, ofreciendo herramientas que automatizan tareas como la estabilización de imágenes, la corrección de color y la generación de

efectos visuales. (Baldoví Murcia, 2023) motivo por el cual es importante tener el conocimiento respectivo.

Tabla 4

Nivel de conocimiento de las herramientas de IA para la generación automática de música y efectos sonoros.

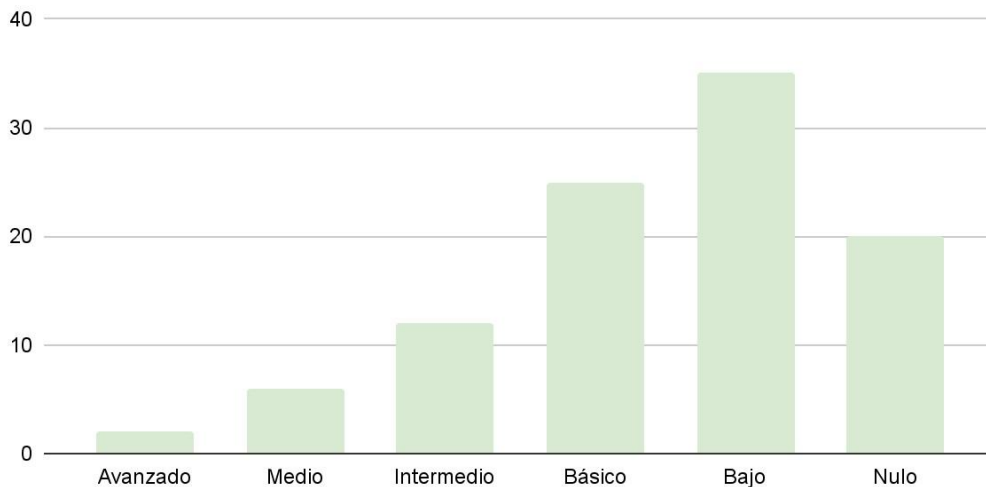
| Nivel de Conocimiento | Estudiantes | Porcentaje (%) |
|-----------------------|-------------|----------------|
| Avanzado | | 2% |
| Medio | 6 | 6% |
| Intermedio | 12 | 12% |
| Básico | 25 | 25% |
| Bajo | 35 | 35% |
| Nulo | 20 | 20% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 4

Nivel de conocimiento de las herramientas de IA para la generación automática de música y efectos sonoros.

Nivel de conocimiento de las herramientas de IA para la generación automática de música y efectos sonoros





Fuente: Elaboración propia (2024)

El nivel de nivel de conocimiento de las herramientas de IA para la generación automática de música y efectos sonoros, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, el 35% es bajo, el 25% básico, el 12% intermedio, 20% Nulo, 6% medio y 2% avanzado, lográndose señalar que el conocimiento de las de las herramientas de IA para la generación automática de música y efectos sonoros es bajo.

Como se indica, la generación automática de música y efectos sonoros mediante inteligencia artificial utiliza algoritmos que analizan patrones sonoros para crear composiciones adaptadas a las necesidades de los proyectos audiovisuales. (Sánchez-García et al., 2023) motivo por el cual es importante tener el conocimiento respectivo.

Tabla 5

Nivel de las capacidades de la aplicación de la Inteligencia Artificial.

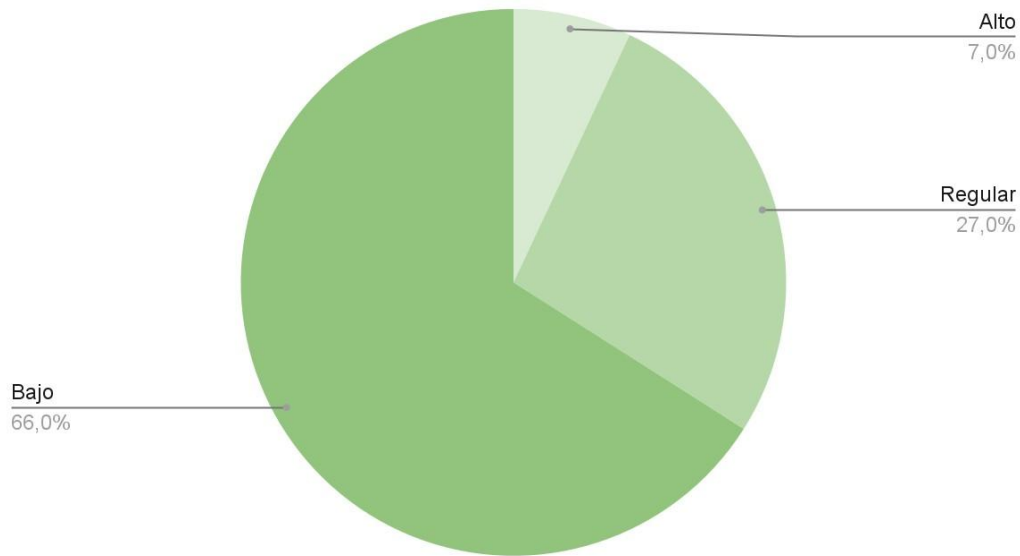
| Nivel de Capacidades | Estudiantes | Porcentaje (%) |
|----------------------|-------------|----------------|
| Alto | 7 | 7% |
| Regular | 27 | 27% |
| Bajo | 66 | 66% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 5

Nivel de las capacidades de la aplicación de la Inteligencia Artificial.

Nivel de las capacidades de la aplicación de la Inteligencia Artificial



Fuente: Elaboración propia (2024)

El nivel de las capacidades de la aplicación de la inteligencia artificial en la producción audiovisual de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno, el 27% es regular, el 66% bajo y el 7% alto, lográndose señalar las capacidades de la aplicación de la inteligencia artificial es bajo.

Como se indica, las capacidades sobre inteligencia artificial se refieren a las habilidades prácticas para aplicar herramientas y técnicas basadas en IA en tareas específicas. Según (Franganillo, 2022), motivo por el cual es importante tener el conocimiento respectivo.

Discusión

Los hallazgos empíricos expuestos denotan un constructo cognoscitivo y competencial respecto a la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la producción audiovisual que, lejos de evidenciar niveles excelsos, se circunscribe en un estadio de medianía fenoménica. Tal situación sugiere la existencia de una asincronía epistemológica entre las exigencias transdisciplinares del mercado mediático y la actual configuración gnoseológica de los discentes involucrados. Esta dislocación cognitiva no sólo repercute en la operatividad técnica, sino también en la capacidad heurística para aplicar las herramientas derivadas de la IA en entornos de producción audiovisual complejos.



La prevalencia de niveles “regulares” en conocimiento y capacidades prácticas implica una tensión dialéctica entre el acervo teórico relativamente incorporado y la ínfima destreza praxiológica detectada. En otras palabras, si bien los informantes manejan nociones rudimentarias sobre algoritmos, aprendizaje automático, análisis de patrones y optimización de recursos, la cristalización de dichas competencias en dinámicas reales de producción exhibe un déficit. Esta brecha, que podría denominarse “abismo tecnopraxeológico”, se erige como obstáculo para la consolidación de perfiles profesionales alineados con la vanguardia tecno-visual.

La insuficiente asimilación de las destrezas instrumentales en IA deviene, potencialmente, de la ausencia de un andamiaje pedagógico capaz de fomentar la apropiación sustantiva de las herramientas emergentes. La falta de itinerarios curriculares robustos y la insuficiente praxis experimental conducen a una especie de “inercia epistemodidáctica” que limita la adaptabilidad a los paradigmas contemporáneos de la industria mediática. Igualmente, la carencia de una infraestructura tecnológica idónea y la ausencia de alianzas sinérgicas con el sector productivo incrementan el desfase entre la teoría y la praxis, dificultando la transmutación del conocimiento abstracto en competencias profesionales consolidadas.

Desde una óptica holística, la implicancia de estos resultados radica en la urgencia de reconfigurar las dinámicas formativas, generando ecosistemas de aprendizaje que integren el input teórico con prácticas situadas, inmersivas y problematizadoras. La dialéctica entre conocimiento y capacidad operativa debe ser mediada por estrategias pedagógicas renovadas, incorporar retroalimentación asistida por IA y fomentar la co-construcción de saberes en entornos colaborativos. Sólo así se podrá trascender la medianía cognitiva hacia un ethos formativo que, al tiempo que internaliza los fundamentos algorítmicos, concreta su aplicabilidad en el tejido complejo y en constante metamorfosis de la producción audiovisual contemporánea.

CONCLUSIONES

El nivel de conocimiento y capacidades sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, es regular.



El nivel de conocimiento de la inteligencia artificial en la producción audiovisual, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, UNA Puno 2024, es regular.

Los resultados del estudio revelan que las capacidades de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno para aplicar la inteligencia artificial en la producción audiovisual se encuentran en un nivel limitado. Si bien muestran cierto entendimiento conceptual sobre las herramientas y técnicas básicas, las encuestas y observaciones realizadas indican una falta de experiencia práctica en el uso de software especializado, una comprensión insuficiente de las lógicas detrás de los algoritmos y una escasa familiaridad con flujos de trabajo automatizados. Esta carencia no solo restringe la calidad técnica de las producciones actuales, sino que, a largo plazo, puede dificultar la competitividad de estos futuros profesionales en un mercado laboral cada vez más impulsado por la tecnología. Por ello, el bajo nivel identificado pone de manifiesto la necesidad de reforzar la formación académica mediante módulos específicos, talleres prácticos y asesorías con expertos en IA aplicada al audiovisual, a fin de elevar las competencias y cerrar la brecha entre la teoría y la práctica.

BIBLIOGRAFIA

- Arias Guzmán, J. J. (2023). *Las aplicaciones de la inteligencia artificial en las campañas publicitarias: un caso aplicado al Hospital Durán*. <https://uta.edu.ec>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Baldoví Murcia, A. (2023). *Implementación de reconocimiento de pose a partir de video RGB plano en aplicación 3D*. <https://upv.es>
- Barzola Huamán, E. D. R. (2023). *La inteligencia artificial y la propiedad intelectual en el Perú: Desafíos y perspectivas en el contexto de la transformación digital*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/148736>
- Bordeu Soto, J. (2024). *La inteligencia artificial en el futuro de la publicidad: Evaluando su impacto en la producción de spots publicitarios*. <http://hdl.handle.net/10609/150304>



- Cárdenas, J. (2018). Manual de Curso: Investigación Cuantitativa. En *trAndeS*. https://refubium.fuberlin.de/bitstream/handle/fub188/22407/Manual_Cardenas_Investigación.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th, Ed.). Sage Publications.
- Cruz Peña, C. J., & Ruiz Lozada, A. (2023). *El impacto de la Inteligencia Artificial como herramienta al servicio de la justicia en los procesos judiciales en Latinoamérica*. <https://udep.edu.pe>
- Franganillo, J. (2022). Contenido generado por inteligencia artificial: oportunidades y amenazas. *Anuario ThinkEPI*. <https://scimagoepi.com>
- Grijalba de la Calle, N., Saavedra Llamas, M., & Jiménez Narros, C. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales: oportunidades profesionales y formación requerida en el contexto español. *Contratexto*, 37, 99-123. <https://scielo.org.pe>
- Guerrero Solé, F. (2024). *La comunicación ante el desafío de la inteligencia artificial generativa: reflexiones, retos y oportunidades en un escenario disruptivo*. <https://upf.edu>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Lorenzato Baruco, P. G. (2023). *La inteligencia artificial como mecanismo de creación, monitoreo y transmisión de la información periodística*. <https://us.es>
- Martínez Forero, J. D. (2023). *Descubriendo futuro: Un viaje ético a través de la Inteligencia Artificial*. <https://uniandes.edu.co>
- Monroy Medina, J. (2023). *Uso de la inteligencia artificial en la producción audiovisual en Puno*.
- Monroy Medina, L. P. (2023). *Narrativas gráficas como protesta social expresadas en viñetas en la red social Instagram durante el paro Nacional del 2021 en Colombia*. <https://pedagogica.edu.co>
- Peñalosa Calderón, Y. P. (2024). *Estudio prospectivo de los medios y la comunicación pública en Colombia al 2040*. <https://uexternado.edu.co>
- Saldaña Gómez, C. M. (2023). *Aproximación entre la inteligencia artificial y las producciones visuales contemporáneas (2015 a 2021)*. <https://itm.edu.co>
- Sánchez-García, P., Merayo-Álvarez, N., Calvo-Barbero, C., & Díez-Gracia, A. (2023). Desarrollo tecnológico español de la inteligencia artificial aplicada al periodismo: empresas y herramientas de documentación, producción y distribución de información. *Profesional de la información*, 32(2). <https://researchgate.net>



Túñez-López, J. M., Feiras Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. <https://cesarfeiras.com>

Watson, S. (2022). *La incidencia del big data en el modelo de negocio de la plataforma audiovisual Netflix*. <https://udesa.edu.ar>

Conflicto de intereses: Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible. **Financiamiento:** No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por su invaluable apoyo y las facilidades otorgadas.

Nota: El artículo no es producto de una publicación anterior.