



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v5i2.953>

**Recibido:** 2026-05-27

**Aceptado:** 2026-06-10

**Publicado:** 2026-06-24

## **Evolución del crecimiento poblacional y del comercio de carne bovina y porcina en América Latina: análisis comparativo de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú**

### **Evolution of population growth and beef and pork trade in Latin America: comparative analysis of Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México and Perú**

#### **Autor(s)**

**Sandra Isabel Castañeda Caguana** <sup>1</sup>

[sandra.castanieda@esPOCH.edu.ec](mailto:sandra.castanieda@esPOCH.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2213-2373>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH  
Riobamba – Ecuador

**Byron Enrique Borja Caicedo** <sup>2</sup>

[enrique.borja@esPOCH.edu.ec](mailto:enrique.borja@esPOCH.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-6659-8557>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH  
Riobamba – Ecuador

**Stephanie Fernanda Chávez Arrese** <sup>3</sup>

[chavezarrese@gmail.com](mailto:chavezarrese@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-3908-4043>

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
ESPOCH, Sede Orellana  
El Coca – Ecuador

**Andrea Del Valle García** <sup>4</sup>

[adelvalle@uv.mx](mailto:adelvalle@uv.mx)

<https://orcid.org/0009-0000-5872-7040>

Universidad Veracruzana - Académico, FMVZ. UV  
Veracruz – México

**Percy Flores Laime** <sup>5</sup>

[percyfloreslaime@gmail.com](mailto:percyfloreslaime@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-6658-0480>

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco – UNSAAC  
Andahuaylas – Perú

#### **Como Citar**

Castañeda Caguana , S. I., Borja Caicedo , B. E., Chávez Arrese , S. F., Del Valle García , A., & Flores Laime , P. (2026). Evolución del crecimiento poblacional y del comercio de carne bovina y porcina en América Latina: análisis comparativo de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú. *ASCE MAGAZINE*, 5(2), 3664–3679. <https://doi.org/10.70577/asce>.



---

## Resumen

El crecimiento poblacional, y la seguridad alimentaria, constituyen temas de gran relevancia para América Latina, debido a su influencia sobre la demanda de alimentos, y el funcionamiento de los sistemas productivos; en este contexto, la carne bovina y porcina, representan fuentes importantes de proteína animal y sectores estratégicos para la economía regional; sin embargo, persisten diferencias entre los países respecto a su participación en los mercados internacionales, lo que dificulta una comprensión integral de la relación entre dinámica demográfica y comercio cárnico. Por ello, el objetivo de la investigación fue; analizar la evolución del crecimiento poblacional, y del comercio de carne bovina y porcina, en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú durante el período 2018–2024, así como evaluar la relación entre la población y los flujos comerciales de ambos productos. Se desarrolló un estudio cuantitativo, descriptivo y correlacional; la información se obtuvo de FAOSTAT y World Bank Open Data; se recopilaron datos anuales de población, importaciones y exportaciones de carne bovina y porcina; se calcularon indicadores descriptivos, tasas de crecimiento, indicadores per cápita, balances comerciales y correlaciones de Pearson. México concentró la mayor población, y los mayores volúmenes de importación de carne bovina, mientras que, Argentina se consolidó como el principal exportador; el comercio porcino presentó menor participación internacional, y una mayor dependencia de las importaciones; la población mostró una asociación positiva y significativa, con las importaciones de carne bovina y porcina, aunque no se identificó una relación significativa con las exportaciones de carne bovina. Se concluyó que, el comercio cárnico latinoamericano presentó diferencias marcadas entre países; a su vez, la demanda asociada al crecimiento poblacional, influyó principalmente sobre las importaciones, mientras que, el desempeño exportador dependió de las capacidades productivas y de la inserción comercial de cada economía.

**Palabras clave:** América Latina, Carne de origen animal, Comercio internacional, Dinámica de la población, Seguridad alimentaria



## Abstract

Population growth and food security are highly relevant issues for Latin America due to their influence on food demand and the functioning of production systems. In this context, beef and pork represent important sources of animal protein and strategic sectors for the regional economy. However, differences persist among countries regarding their participation in international markets, hindering a comprehensive understanding of the relationship between demographic dynamics and meat trade. Therefore, the objective of this research was to analyze the evolution of population growth and beef and pork trade in Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Mexico, and Peru during the period 2018–2024, as well as to evaluate the relationship between population and trade flows for both products. A quantitative, descriptive, and correlational study was conducted. Data was obtained from FAOSTAT and World Bank Open Data. Annual population, import, and export data for beef and pork were collected. Descriptive indicators, growth rates, per capita indicators, trade balances, and Pearson correlations were calculated. Mexico had the largest population and the highest volume of beef imports, while Argentina consolidated its position as the leading exporter. Pork trade showed less international participation and greater dependence on imports. Population showed a positive and significant association with beef and pork imports, although no significant relationship was identified with beef exports. The study concluded that Latin American meat trade exhibited marked differences between countries. Population growth primarily influenced imports, while export performance depended on each economy's production capacity and trade integration.

**Keywords:** Latin America, Meat of animal origin, International trade, Population dynamics, Food security



---

## Introducción

La relación entre crecimiento poblacional, y seguridad alimentaria, ocupa un lugar central dentro de los debates contemporáneos sobre desarrollo sostenible; pues, a medida que la población mundial aumenta, la demanda de alimentos adquiere una dimensión cada vez más compleja, especialmente en productos de origen animal, cuya producción requiere importantes recursos naturales, infraestructura logística y cadenas comerciales eficientes (Pawlak & Kołodziejczak, 2020). En este escenario, la carne bovina, y porcina, constituyen dos de las principales fuentes de proteína animal para millones de personas y representan sectores estratégicos dentro de las economías agropecuarias de América Latina (Drewnowski, 2024).

Durante las últimas décadas, América Latina ha experimentado transformaciones demográficas significativas (Lesthaeghe, 2020). Aunque la región muestra una desaceleración progresiva de las tasas de crecimiento poblacional, varios países, continúan registrando incrementos sostenidos en el número de habitantes, situación que influye de manera directa, sobre los patrones de consumo, y sobre la presión ejercida en los sistemas de producción, y abastecimiento alimentario (Wang, 2022).

Paralelamente, el comercio internacional de carne ha adquirido una relevancia creciente, dentro de las estrategias económicas de numerosos países latinoamericanos (Islam & Hossen, 2025). La región posee ventajas comparativas, vinculadas con la disponibilidad de recursos naturales, amplias superficies destinadas a la producción pecuaria, y una tradición ganadera consolidada (Fariña et al., 2024). No obstante, la participación en los mercados internacionales dista de ser homogénea (Sedlmeir et al., 2020). Mientras algunas naciones han fortalecido su posición como exportadoras de carne bovina, otras han incrementado su dependencia de las importaciones para satisfacer la demanda interna, estas diferencias reflejan contrastes en productividad, estructura productiva, capacidad tecnológica, y nivel de integración comercial (Almadani et al., 2021).

La evolución reciente de los mercados cárnicos, también ha estado condicionada por factores económicos, y geopolíticos que modificaron los flujos comerciales internacionales (Chatellier, 2021). La volatilidad de los precios, los cambios en los costos de producción, las exigencias sanitarias, y las variaciones en la demanda global, han generado escenarios dinámicos que afectan de forma distinta a cada país (Gong et al., 2021). El consumo mundial de carne continuará en expansión durante los próximos años, impulsado principalmente por el crecimiento de la población,



y el aumento de los ingresos en países de ingresos medios, aunque con diferencias importantes entre regiones y tipos de carne (Miladinov, 2023).

Estas realidades convierten a la región de las Américas, en un espacio de análisis especialmente relevante, para comprender cómo interactúan las variables demográficas y comerciales dentro del sector pecuario.

A pesar de la importancia estratégica de estos procesos, aún existe evidencia limitada que examine de manera conjunta, la evolución poblacional, y el comportamiento del comercio de carne bovina y porcina en varios países latinoamericanos, bajo un enfoque comparativo, pues, la mayoría de las investigaciones se han concentrado en análisis nacionales, o en el estudio de cadenas productivas específicas, lo que dificulta una comprensión regional de los fenómenos observados.

En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la evolución del crecimiento poblacional y del comercio de carne bovina y porcina en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú durante el período 2018–2024, con la finalidad de evaluar, la relación entre la dinámica demográfica y los flujos comerciales de ambos productos, con el propósito de aportar evidencia que contribuya a la comprensión de las transformaciones recientes del sector cárnico en América Latina.

## **Material y métodos**

La investigación se desarrolló, bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, y correlacional. El estudio examinó la relación entre; el crecimiento poblacional, y la dinámica del comercio exterior de carne bovina, y porcina, en seis países de América Latina: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú, durante el período comprendido entre 2018 y 2024.

La información utilizada procedió de bases de datos oficiales de acceso público como; Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database – FAOSTAT (Base de datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y el World Bank Open Data (sitio de datos abiertos del Banco Mundial), relacionadas con estadísticas demográficas, y comercio internacional; se recopilaron registros anuales de población total, importaciones, y exportaciones de carne bovina, y porcina, para cada país seleccionado.



Posteriormente, la información se organizó en una matriz de datos, que permitió su procesamiento y análisis comparativo, por medio de la herramienta estadística RStudio 4.6.0

Se realizó un análisis descriptivo de las variables evaluadas; se calcularon promedios, tasas de crecimiento e indicadores per cápita, con el propósito de caracterizar el comportamiento demográfico, y comercial de cada país. Además, se elaboraron representaciones gráficas, para identificar tendencias temporales, diferencias entre países, y patrones de comportamiento, dentro del período de estudio.

Posteriormente, se efectuó un análisis del balance comercial, para clasificar a los países según su condición de exportadores netos, importadores netos o participantes intermedios en los mercados de carne bovina y porcina; esta evaluación permitió establecer perfiles comerciales, y reconocer las principales características de inserción internacional de cada economía.

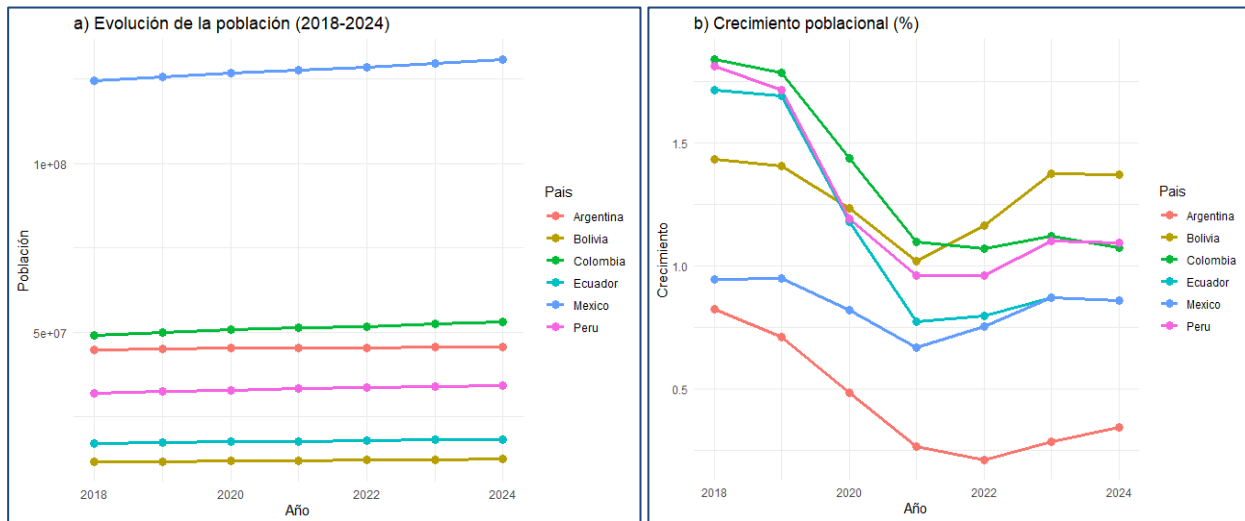
Finalmente, se aplicó un análisis de correlación de Pearson con el fin de determinar la asociación entre la población, y las variables comerciales estudiadas. Se estimaron los coeficientes de correlación, y sus respectivos niveles de significancia estadística, lo que permitió identificar la intensidad, y dirección de las relaciones entre el crecimiento poblacional, las importaciones, y las exportaciones de carne. Los resultados se interpretaron con un nivel de confianza del 95%, considerando evidencia estadísticamente significativa, cuando el valor de probabilidad fue inferior a 0,05.

## Resultados

### Tendencia poblacional en los países analizados

La evolución demográfica mostró un crecimiento sostenido en los seis países durante el período 2018–2024. México concentró la mayor población media, con 127,7 millones de habitantes, seguido por Colombia (51,1 millones) y Argentina (45,3 millones); en el extremo opuesto se ubicó Bolivia, con una población media cercana a 12 millones de habitantes (figura 1a).

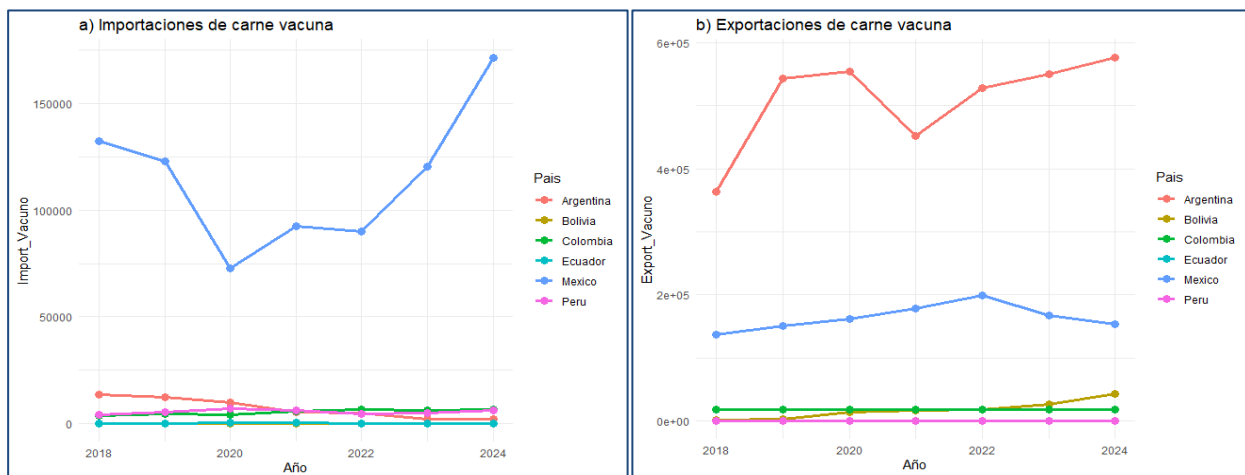
El crecimiento acumulado fue más intenso en Colombia (7,88 %) y Bolivia (7,86 %). Argentina presentó la expansión más moderada, con apenas 2,33 %. Estos resultados reflejan dinámicas demográficas diferenciadas dentro de la región, donde algunos países mantienen procesos de expansión poblacional relativamente acelerados, mientras otros muestran señales de estabilización (figura 1b).

**Figura 1.** Evolución (a) y crecimiento (b) de la población entre 2018 y 2024

### Tendencia del comercio de carne bovina

Como se muestra en la figura 2a, las importaciones de carne bovina, mostraron una marcada concentración en México; el promedio anual de compras externas superó las 114 mil toneladas, cifra considerablemente superior, a la observada en los demás países. Bolivia y Ecuador registraron los menores volúmenes de importación.

Las exportaciones exhibieron un comportamiento distinto; Argentina se consolidó como el principal exportador de carne bovina del grupo estudiado, con volúmenes muy superiores a los registrados por el resto de los países. Esta situación evidencia una estructura comercial claramente orientada al mercado internacional (figura 2b).

**Figura 2.** Evolución de las importaciones (a) y exportaciones (b) de carne bovina por país

En la tabla 1, se expone de forma resumida el promedio anual del comercio de carne bovina, en donde se describen las importaciones y las características de las exportaciones de cada uno de los países evaluados en el periodo establecido.

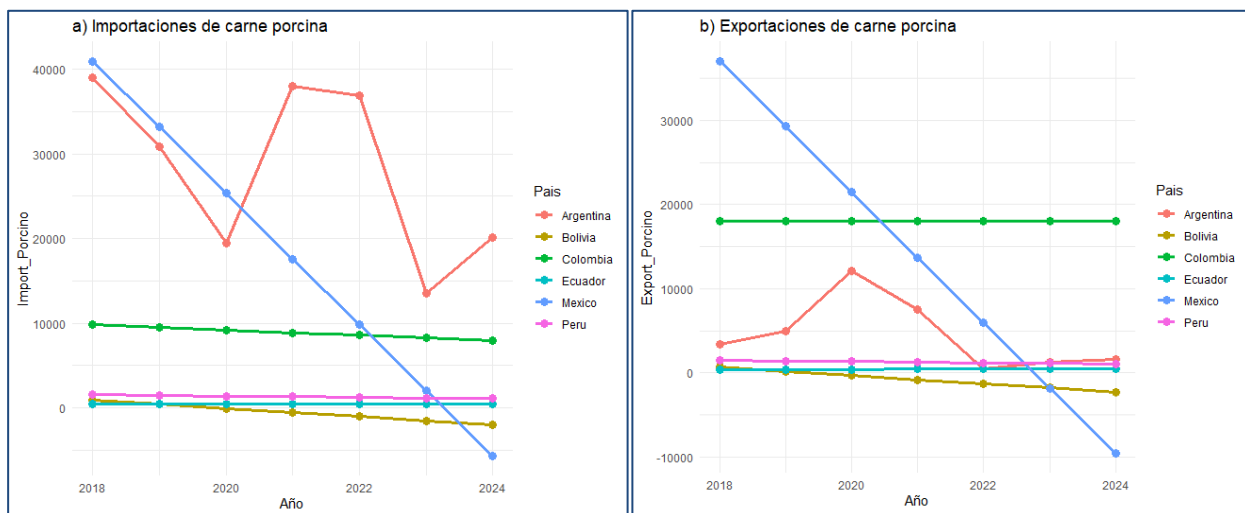
**Tabla 1.** Promedio anual del comercio de carne bovina (2018–2024)

País	Importaciones (t)	Exportaciones
Argentina	7318	Principal
Bolivia	137	Muy baja
Colombia	5380	Participación moderada
Ecuador	222	Muy baja
México	114610	Mayor exportador después de Argentina
Perú	5550	Bajo volumen exportador

### Tendencia del comercio de carne porcina

El comercio porcino presentó una dinámica menos concentrada que la observada en el mercado bovino; en este caso, las importaciones (figura 3a) fueron superiores a las exportaciones en varios países, lo que refleja una dependencia parcial de la oferta externa para cubrir la demanda doméstica. En la figura 3b, se observa que las exportaciones alcanzaron valores relativamente modestos en comparación con las registradas para la carne bovina. Esto sugiere que el sector porcino posee una inserción internacional más limitada dentro del conjunto de países analizados.

**Figura 3.** Evolución de las importaciones (a) y exportaciones (b) de carne porcina por país



### Países exportadores netos e importadores netos

El balance comercial permitió diferenciar claramente dos perfiles comerciales; por una parte, Argentina se posicionó como un exportador neto de carne bovina durante todo el período analizado; por otra, México, presentó una fuerte dependencia de las importaciones.

A su vez, los demás países ocuparon posiciones intermedias, con volúmenes comerciales considerablemente menores; en el caso del mercado porcino, predominó una situación más equilibrada, aunque varios países mantuvieron déficits comerciales persistentes. En la tabla 2, se presenta una clasificación general en donde se considera la posición de cada país en el ámbito comercial.

**Tabla 2.** *Clasificación general según el balance comercial*

País	Carne bovina	Carne porcina
Argentina	Exportador neto	Importador neto
Bolivia	Intermedio	Intermedio
Colombia	Intermedio	Intermedio
Ecuador	Intermedio	Intermedio
México	Importador neto	Importador neto
Perú	Intermedio	Intermedio

#### Indicadores per cápita

Como se visualiza en la tabla 3, el panorama del comercio cárnico en la región expone asimetrías profundas y dinámicas locales muy marcadas. Al mirar los datos de consumo externo, México resalta de inmediato; pues, su volumen de importación vacuna per cápita, supera al de sus vecinos, lo que describe, un reflejo directo de la integración logística norteamericana, y de una demanda interna, que su producción local no logra saciar.

En el extremo opuesto, Perú muestra una realidad preocupante para el sector exportador; ya que sus ventas de carne vacuna al exterior son casi nulas, lo que encierra a su ganadería en las fronteras nacionales.

Por otra parte, Argentina mantiene su corona histórica como potencia ganadera; su capacidad de exportación vacuna por habitante es masiva, y deja muy atrás a cualquier competidor de la lista. Bolivia, exhibe una clara vocación hacia los mercados externos en este rubro, aunque sus extraños números negativos en el sector porcino, encienden alertas sobre la calidad de sus declaraciones aduaneras o severas crisis en sus inventarios productivos.

Por su parte, Ecuador maneja cifras microscópicas en todos sus frentes; existe un equilibrio casi perfecto, entre lo que compra y vende, señal inequívoca de un mercado cerrado, que produce solo para subsistir el día a día.

Finalmente, Colombia comparte el comportamiento de Ecuador en el sector porcino, donde sus importaciones, y exportaciones, empatan de forma idéntica, una coincidencia matemática que delata un comercio estrictamente complementario, y sin ambiciones de expansión global.

**Tabla 3.** *Indicadores per cápita de comercio exterior cárnico (vacuno y porcino) en países seleccionados de América Latina*

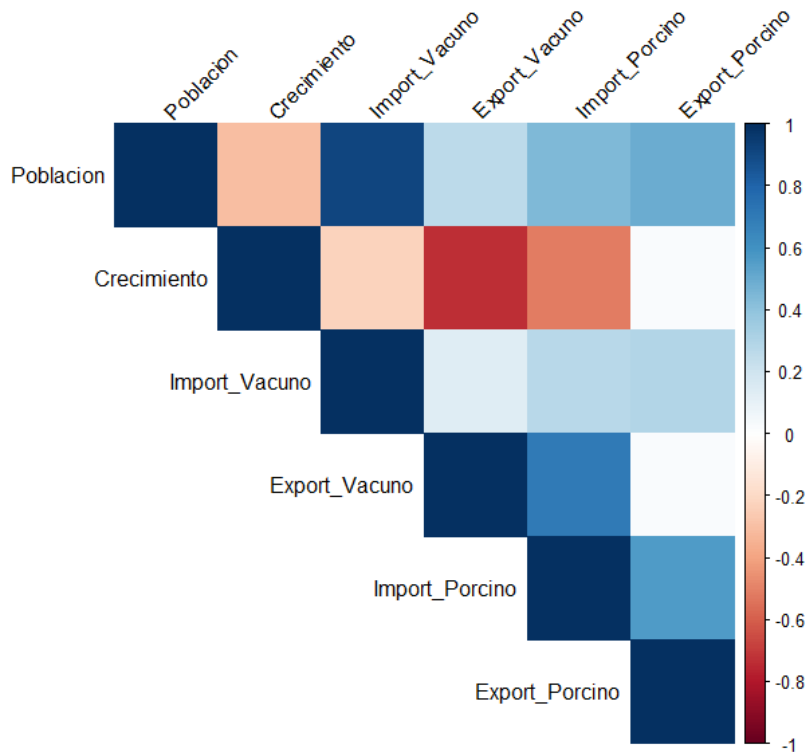
País	Importación Vacuno	Exportación Vacuno	Importación Porcino	Exportación Porcino
Argentina	1.62X10 <sup>-4</sup>	1.13X10 <sup>-2</sup>	6.26X10 <sup>-4</sup>	9.87X10 <sup>-5</sup>
Bolivia	1.14X10 <sup>-5</sup>	1.45X10 <sup>-3</sup>	-4.46X10 <sup>-5</sup>	-6.52X10 <sup>-5</sup>
Colombia	1.05X10 <sup>-4</sup>	3.54X10 <sup>-4</sup>	1.74X10 <sup>-4</sup>	3.54X10 <sup>-4</sup>
Ecuador	1.26X10 <sup>-5</sup>	1.40X10 <sup>-5</sup>	2.44X10 <sup>-5</sup>	2.47X10 <sup>-5</sup>
México	8.96X10 <sup>-4</sup>	1.28X10 <sup>-3</sup>	1.40X10 <sup>-4</sup>	1.09X10 <sup>-4</sup>
Perú	1.67X10 <sup>-4</sup>	2.83X10 <sup>-7</sup>	3.98X10 <sup>-5</sup>	3.86X10 <sup>-5</sup>

\*Nota: Los valores están expresados en notación científica original normalizada por habitante. Los registros negativos en el caso boliviano sugieren ajustes por inventario o correcciones en las fuentes oficiales de origen.

#### Relación entre crecimiento poblacional y comercio de carne

Como se muestra en la figura 4, la población mostró una asociación positiva, y estadísticamente significativa, con las importaciones de carne bovina ( $r = 0,912$ ;  $p < 0,001$ ). Esta fue la relación más fuerte observada en el estudio, y sugiere que los países más poblados demandan mayores volúmenes de abastecimiento externo.

También se identificaron correlaciones positivas significativas, entre la población y las importaciones de carne porcina ( $r = 0,443$ ;  $p = 0,003$ ), así como entre la población y las exportaciones de carne porcina ( $r = 0,497$ ;  $p < 0,001$ ). Cabe considerar que, no se encontró evidencia estadística suficiente para establecer una relación entre la población y las exportaciones de carne bovina ( $p = 0,093$ ).

**Figura 4.** Matriz de correlaciones de Pearson entre las variables evaluadas

\*Nota: La escala de colores va desde 1 (azul oscuro) hasta el -1 (rojo oscuro). Representa: Azul (Correlación positiva); Rojo (Correlación negativa), Blanco o tonos claros (Sin correlación).

## Discusión

Los resultados evidenciaron un crecimiento demográfico sostenido en los seis países analizados entre 2018 y 2024, aunque con magnitudes diferenciadas. Colombia y Bolivia registraron los mayores incrementos relativos, mientras que Argentina presentó una dinámica más moderada. Este comportamiento; según O'Sullivan (2023), incide con las proyecciones demográficas para América Latina, donde el crecimiento poblacional, mantiene una trayectoria positiva, aunque con señales progresivas de desaceleración en varios países, debido a la reducción de las tasas de fecundidad, y al avance de la transición demográfica.

Desde una perspectiva económica, Savary et al. (2020) mencionan que, estas diferencias poblacionales adquieren relevancia, porque modifican la estructura de la demanda alimentaria, y generan presiones distintas sobre los sistemas productivos nacionales.



En relación con el comercio de carne bovina, Argentina consolidó su posición como principal exportador neto dentro del grupo estudiado; para O'Farrell (2025), este resultado no constituye un hecho aislado, sino la expresión de una ventaja competitiva histórica, asociada a la disponibilidad de recursos ganaderos, la orientación exportadora del sector, y el acceso a mercados internacionales de gran escala. Así mismo, Páez y Bona (2024) han señalado que, Argentina mantiene una participación estratégica dentro del comercio mundial de carne bovina gracias a su capacidad productiva, y a la creciente demanda proveniente de Asia, particularmente de China.

En contraste, México mostró una marcada dependencia de las importaciones, fenómeno que puede interpretarse como, una consecuencia de la elevada demanda interna de proteína animal, y de su estrecha integración comercial, con Estados Unidos y Canadá. En este caso, Raihan et al. (2023), al realizar investigaciones sobre el mercado mexicano, describieron una situación similar, donde el crecimiento del consumo supera, en determinados periodos, la capacidad de expansión de la producción nacional, lo que incrementa la necesidad de abastecimiento externo.

Por otra parte, el comportamiento observado en el comercio porcino presentó una realidad distinta. Las exportaciones resultaron considerablemente menores que las registradas para la carne bovina, lo que sugiere, una inserción internacional más limitada de este subsector en los países evaluados. Este hallazgo coincide con lo señalado por Roppa et al. (2024), cuyos informes identificaron que la competitividad mundial de la industria porcina, depende de altos niveles de tecnificación, eficiencia alimentaria, y economías de escala, condiciones que no se distribuyen de manera homogénea en América Latina.

Lo que fue corroborado por Dunford y Qi (2020) quienes afirman que, varios países continúan orientando su producción hacia el mercado doméstico, con una participación internacional reducida y, en algunos casos, con dependencia parcial de las importaciones para satisfacer la demanda local. A su vez, los indicadores per cápita permitieron identificar contrastes aún más marcados. Argentina presentó la mayor capacidad exportadora de carne bovina por habitante, situación que reafirma la importancia del sector ganadero, dentro de su estructura económica; por el contrario, Ecuador y Perú, exhibieron valores considerablemente bajos, tanto en importaciones, como en exportaciones; esta situación podría asociarse a mercados internos de menor escala, y a una menor integración en las cadenas globales de valor. Por su parte, Mendes Dos Reis et al. (2020) afirman que, las diferencias en productividad, infraestructura logística, y acceso a mercados internacionales, explican gran parte de las asimetrías comerciales observadas, entre los países latinoamericanos. En



este sentido, los resultados obtenidos sugieren que la dimensión poblacional, por sí sola, no determina el desempeño exportador, ya que intervienen factores estructurales vinculados con la competitividad y la especialización productiva.

Uno de los hallazgos más consistentes del estudio, correspondió a la fuerte asociación positiva entre la población, y las importaciones de carne bovina; la magnitud de esta correlación respalda la hipótesis de que el crecimiento demográfico, incrementa las necesidades de abastecimiento alimentario, y en determinados contextos, supera la capacidad de respuesta de la producción nacional.

Este patrón ha sido ampliamente documentado por Andreoli et al. (2021), quienes identifican a la expansión poblacional, y al aumento de los ingresos, como los principales impulsores de la demanda mundial de proteína animal.

Sin embargo, el hecho de que no se encontrara, una relación estadísticamente significativa, entre la población y las exportaciones bovinas, indica que la capacidad exportadora responde a mecanismos más complejos. Aspectos como la productividad ganadera, la eficiencia logística, los acuerdos comerciales y las exigencias sanitarias internacionales parecen desempeñar un papel más determinante que el tamaño de la población.

Finalmente, los resultados reflejaron que el comercio exterior de carne en América Latina, responde a una interacción de factores demográficos, productivos y económicos. La población explicó una parte importante de la demanda importadora, pero no logró justificar las diferencias observadas en el desempeño exportador. Desde esta perspectiva, la evidencia sugiere que la competitividad internacional de los sistemas ganaderos depende menos de la magnitud de los mercados internos y más de la capacidad de cada país para generar excedentes productivos, cumplir estándares internacionales y consolidar estrategias comerciales sostenibles.

## Conclusiones

El análisis evidenció que, el comercio de carne en los países estudiados presentó diferencias marcadas, tanto en volumen, como en orientación comercial; Argentina destacó por su capacidad exportadora de carne bovina, mientras que, México dependió en mayor medida de las



importaciones, para satisfacer su demanda interna; estas diferencias reflejaron distintos niveles de competitividad, y especialización dentro del sector ganadero regional.

La población mostró una relación positiva con las importaciones de carne, lo que sugiere que el crecimiento demográfico, incrementó la necesidad de abastecimiento externo; sin embargo, el tamaño poblacional, no explicó el comportamiento de las exportaciones, las cuales dependieron principalmente de las capacidades productivas, y de la inserción comercial de cada país.

En términos generales, el comercio cárnico latinoamericano respondió a una combinación de factores demográficos, económicos, y productivos; pues, los países con sistemas ganaderos más consolidados, lograron una mayor participación en los mercados internacionales, mientras que, aquellos con menor desarrollo comercial, concentraron su producción en el consumo interno.

Se recomienda que futuras investigaciones, se incorporen variables relacionadas con la producción ganadera, los precios internacionales y las políticas comerciales, con el fin de comprender de manera integral, los factores que determinan la competitividad, y la evolución del comercio de carne en América Latina.

### Referencias Bibliográficas

- Almadani, M. I., Weeks, P., & Deblitz, C. (2021). COVID-19 Influence on Developments in the Global Beef and Sheep Sectors. *Ruminants*, 2(1), 27-53. <https://doi.org/10.3390/ruminants2010002>
- Andreoli, V., Bagliani, M., Corsi, A., & Frontuto, V. (2021). Drivers of Protein Consumption: A Cross-Country Analysis. *Sustainability*, 13(13), 7399. <https://doi.org/10.3390/su13137399>
- Chatellier, V. (2021). Review: International trade in animal products and the place of the European Union: main trends over the last 20 years. *Animal*, 15, 100289. <https://doi.org/10.1016/j.animal.2021.100289>
- Drewnowski, A. (2024). Perspective: The Place of Pork Meat in Sustainable Healthy Diets. *Advances in Nutrition*, 15(5), 100213. <https://doi.org/10.1016/j.advnut.2024.100213>
- Dunford, M., & Qi, B. (2020). Global reset: COVID-19, systemic rivalry and the global order. *Research in Globalization*, 2, 100021. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100021>
- Fariña, S., Moreno, O. V., Candiotti, F., Villanueva, C., Ledezma, W. S., Moscoso, C. J., Cajarville, C., Charlón, V., Abaunza, L. U., Viteri, A. G., Chirife, S., Herrera, D., & Stirling, S. (2024).



- Milk production systems in Latin America and the Caribbean: Biophysical, socio-economic, and environmental performance. *Agricultural Systems*, 218, 103987. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2024.103987>
- Gong, X.-L., Liu, J.-M., Xiong, X., & Zhang, W. (2021). The dynamic effects of international oil price shocks on economic fluctuation. *Resources Policy*, 74, 102304. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102304>
- Islam, M. T., & Hossen, M. B. (2025). Latin American Countries (LAC): An Economic Overview. En M. T. Islam & M. B. Hossen, *Economic Diplomacy* (pp. 45-73). Springer Nature Switzerland. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-81362-7\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-81362-7_3)
- Lesthaeghe, R. (2020). The second demographic transition, 1986–2020: Sub-replacement fertility and rising cohabitation—a global update. *Genus*, 76(1), 10. <https://doi.org/10.1186/s41118-020-00077-4>
- Mendes Dos Reis, J. G., Sanches Amorim, P., Sarsfield Pereira Cabral, J. A., & Toloi, R. C. (2020). The Impact of Logistics Performance on Argentina, Brazil, and the US Soybean Exports from 2012 to 2018: A Gravity Model Approach. *Agriculture*, 10(8), 338. <https://doi.org/10.3390/agriculture10080338>
- Miladinov, G. (2023). Impacts of population growth and economic development on food security in low-income and middle-income countries. *Frontiers in Human Dynamics*, 5, 1121662. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2023.1121662>
- O’Farrell, J. (2025). Recent Transformations in the Structure of Export-oriented Agriculture in Argentina. En J. O’Farrell, *Business Power in Agriculture Value Chains* (pp. 65-94). Springer Nature Switzerland. [https://doi.org/10.1007/978-3-032-06589-6\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-032-06589-6_4)
- O’Sullivan, J. N. (2023). Demographic Delusions: World Population Growth Is Exceeding Most Projections and Jeopardising Scenarios for Sustainable Futures. *World*, 4(3), 545-568. <https://doi.org/10.3390/world4030034>
- Páez, S. M., & Bona, L. M. (2024). China and the reshaping of the Argentinian and Brazilian development models during the 21st century. *Economia e Sociedade*, 33(3), e279898. <https://doi.org/10.1590/1982-3533.2024v33n3.279898>
- Pawlak, K., & Kołodziejczak, M. (2020). The Role of Agriculture in Ensuring Food Security in Developing Countries: Considerations in the Context of the Problem of Sustainable Food Production. *Sustainability*, 12(13), 5488. <https://doi.org/10.3390/su12135488>



- Raihan, A., Rashid, M., Voumik, L. C., Akter, S., & Esquivias, M. A. (2023). The Dynamic Impacts of Economic Growth, Financial Globalization, Fossil Fuel, Renewable Energy, and Urbanization on Load Capacity Factor in Mexico. *Sustainability*, *15*(18), 13462. <https://doi.org/10.3390/su151813462>
- Roppa, L., Duarte, M. E., & Kim, S. W. (2024). —Invited Review—Pig production in Latin America. *Animal Bioscience*, *37*(4), 786-793. <https://doi.org/10.5713/ab.23.0453>
- Savary, S., Akter, S., Almekinders, C., Harris, J., Korsten, L., Rötter, R., Waddington, S., & Watson, D. (2020). Mapping disruption and resilience mechanisms in food systems. *Food Security*, *12*(4), 695-717. <https://doi.org/10.1007/s12571-020-01093-0>
- Sedlmeir, J., Buhl, H. U., Fridgen, G., & Keller, R. (2020). The Energy Consumption of Blockchain Technology: Beyond Myth. *Business & Information Systems Engineering*, *62*(6), 599-608. <https://doi.org/10.1007/s12599-020-00656-x>
- Wang, X. (2022). Managing Land Carrying Capacity: Key to Achieving Sustainable Production Systems for Food Security. *Land*, *11*(4), 484. <https://doi.org/10.3390/land11040484>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.