



Doi: <https://doi.org/10.70577/asce.v5i3.984>

Recibido: 2026-08-20

Aceptado: 2026-09-03

Publicado: 2026-09-17

Tendencias de la inversión extranjera en el Ecuador y su impacto en las empresas nacionales

Trends in foreign investment in Ecuador and its impact on national companies

Autor(s)

Lency Guerrero Flores¹

lency2011guerrero@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-4582-2506>

Universidad de Guayaquil

Guayaquil - Ecuador

Cómo citar

Guerrero Flores, L. (2026). Tendencias de la inversión extranjera en el Ecuador y su impacto en las empresas nacionales. *ASCE MAGAZINE*, 5(3), 2995–3026. <https://doi.org/10.70577/asce.v5i3.984>



Resumen

El artículo que fue objeto de análisis se ocupó de la particular naturaleza que asumieron las tendencias de la inversión extranjera en Ecuador y cómo la situación de esta inversión afectó a las empresas nacionales, en lo concerniente a la aparición de ciertos cambios relacionados con el crecimiento empresarial, la competitividad, la incorporación de tecnología y el desarrollo organizacional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y realizó encuestas a personas que trabajaban en empresas radicadas en parroquias urbanas centrales de Guayaquil, donde había una relevante actividad comercial, administrativa e industrial. Los resultados arrojaron que la inversión extranjera era calificada de modo favorable como un factor que facilitaba la apertura de negocios y el acceso a nuevas tecnologías; pero también destacaron limitaciones que los encuestados reconocían relacionada con la preparación de las empresas, la capacitación del personal y la adaptación de las empresas a nuevos escenarios competitivos. También se evidenció que las empresas debían potenciar sus propios procesos para favorecerse del modo más adecuado en torno a la llegada de capital extranjero. La argumentación dejó claro que la inversión internacional no estaba relacionada con la generación de beneficios, sino que estaba relacionada con la gestión de negocios.

Palabras clave: inversiones externas; empresas del Ecuador; competencia de empresas; tecnología innovadora; desarrollo de organizaciones.



Abstract

The article under analysis examined the specific nature of foreign investment trends in Ecuador and how this investment impacted domestic firms, particularly regarding changes in business growth, competitiveness, technology adoption, and organizational development. The study employed a descriptive approach and surveyed individuals working in companies located in central urban districts of Guayaquil—areas characterized by significant commercial, administrative, and industrial activity. The results showed that foreign investment was viewed favorably as a factor facilitating business expansion and access to new technologies; however, respondents also identified limitations regarding corporate preparedness, staff training, and the ability of firms to adapt to new competitive landscapes. The findings further indicated that companies needed to strengthen their internal processes to best capitalize on the influx of foreign capital. The analysis clarified that international investment was linked not merely to profit generation, but rather to business management.

Keywords: foreign investment; Ecuadorian companies; business competition; innovative technology; organizational development.

Introducción

La inversión extranjera directa es una manera de participación económica mediante la cual empresas o inversionistas de un determinado país aplican recursos a actividades productivas de otras regiones, con potenciales aportes en capital, tecnología, conocimiento, acceso a mercados y los desarrollos de las capacidades empresariales. Para América Latina y el Caribe, la CEPAL destaca que sus efectos pueden contribuir al desarrollo productivo cuando hay articulación con políticas de productividad, innovación y de refuerzo de capacidades nacionales (CEPAL, 2024, 2026). Para el caso de Ecuador, la inversión extranjera está contemplada en un marco institucional, el cual favorece la inversión capital nacional y la extranjera y la articula con la diversificación productiva, la innovación tecnológica y el desarrollo económico (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Su comportamiento cambia en periodos y sectores de la economía, así estuvieron presentes en actividades productivas como las manufactureras, el transporte, las comunicaciones y otros ámbitos productivos (Banco Central del Ecuador, 2025). Sin embargo, la llegada de capital externo no garantiza por sí misma mejores resultados para las empresas nacionales, ya que sus beneficios dependen de la capacidad organizacional, tecnológica y humana de cada empresa.

El problema de investigación se centra en determinar cómo la inversión extranjera repercute en las empresas nacionales y qué condiciones permiten aprovechar sus oportunidades frente a los cambios del mercado. Las empresas con menores recursos financieros, tecnológicos y organizacionales pueden enfrentar mayores dificultades ante nuevos competidores, tecnologías y modelos de gestión, situación que hace necesario fortalecer sus capacidades internas para mejorar su adaptación y competitividad. El estudio se justifica por la necesidad de comprender la relación entre inversión extranjera y desempeño empresarial en Ecuador, considerando aspectos como crecimiento, competitividad, incorporación tecnológica y desarrollo organizacional. Los antecedentes de la CEPAL relacionan la inversión extranjera con la transformación productiva, la transferencia tecnológica y la integración económica, aunque sus resultados dependen de las condiciones de cada país y de las políticas que acompañan su desarrollo (CEPAL, 2016, 2026; Passos & Laplane, 2025). Desde esta perspectiva, el análisis aporta elementos útiles para comprender las oportunidades y limitaciones que enfrentan las empresas nacionales ante la presencia de capital extranjero. En función de esta problemática, el estudio tiene como objetivo general analizar la repercusión de la inversión extranjera en las empresas nacionales del Ecuador,

considerando sus efectos sobre el crecimiento empresarial, la competitividad, la incorporación tecnológica y el desarrollo organizacional.

Fundamentación Teórica

Ingeniería Comercial

La ingeniería empresarial es una facultad profesional que se ofrece mediante la aplicación de aprendizajes procedentes de la gestión, la economía, las finanzas y la estrategia de las organizaciones que permite analizar cómo funcionan y mejorar su progreso en un entorno competitivo, pues favorece la toma de decisiones fundamentada en datos, métodos de evaluación y comprensión de las circunstancias del mercado, lo cual contribuye a la introducción de formas de resolución adaptadas a las necesidades de la empresa y a las vicisitudes económicas de las que forma parte.

La Universidad Autónoma de Chile (2024) señala que:

Un ingeniero comercial es un profesional altamente capacitado en diversas áreas como administración, economía, finanzas, marketing y negocios. Su rol principal es gestionar y dirigir proyectos, optimizar recursos y desarrollar estrategias para hacer crecer las empresas y organizaciones. En otras palabras, es el puente entre la teoría y la práctica en el mundo empresarial. Los ingenieros comerciales son capaces de analizar el mercado, gestionar equipos de trabajo y tomar decisiones estratégicas que impactan positivamente en el éxito de las empresas. (párr. 2-3)

El ingreso de capital externo afecta el ambiente competitivo, la capacidad productiva, la perspectiva económica, las posibilidades de expansión y la toma de decisiones en las empresas nacionales; también evalúa las condiciones para el desarrollo de las empresas, la adaptación de las organizaciones económicas a situaciones variables y las respuestas necesarias para conservar la estabilidad en el mercado de influencia; el mercado en el cual la planificación estratégica, la asignación de los recursos y el desempeño de las organizaciones, influyen recíprocamente y pasan a ser determinantes en la evolución de las empresas. De este modo, Lemoine y Proaño (2024) demuestran que “la actividad comercial en Ecuador desarrolla estrategias competitivas en función de su alcance geográfico, de sus objetivos y de los medios de comunicación” (p. 153). Las inversiones realizadas con capital extranjero son una forma de propiciar el cambio de condiciones en que se realizan relaciones de comercio en Ecuador; permiten una mayor entrada de capitales y de tecnología y de nuevas formas de gestión. En función de esos cambios las empresas nacionales

pueden decidir qué decisiones tomar en función del mercado al que se dirigen, los resultados que quieren alcanzar y los canales de comunicación que prefieren esas empresas..

Inversión Extranjera

Moreira, et al. (2021) mencionan que:

La relación entre la inversión extranjera directa y el crecimiento económico, así como la inversión privada son indicadores de interés para analistas económicos debido a que estas variables son consideradas como una importante fuente de financiamiento para países que están en proceso de desarrollo. (p. 292)

La inversión extranjera directa afecta el contexto empresarial a partir de su influyente impacto en la competitividad, la propulsión de nuevas tecnologías, la ampliación de las oportunidades comerciales y la forma en que las empresas nacionales asignan recursos, planean su evolución futura y determinan su respuesta a la presión del mercado. Esta consideración hace que este tipo de cuestiones interesen a la comprensión del modo en que la llegada de la inversión extranjera incide sobre la efectividad empresarial y sobre su desarrollo en los diferentes sectores de la economía ecuatoriana. Campana y Pozo (2021) afirman que “la inversión extranjera directa, se puede conceptualizar y entender desde dos enfoques. Uno referido a su papel en la balanza de pagos y el otro enfoque referido al desarrollo productivo” (p. 94). Este planteamiento se hace explicable a partir de la misma consideración de que cada una de las perspectivas evidencia las diferentes consecuencias de la inversión extranjera directa por la entrada de capital extranjero: la primera de ellas muestra su reflejo en las transacciones financieras externas del país y la segunda permite evidenciar los cambios que se producen en el sector productivo, los cuales incluyen la introducción de tecnologías, tal expansión de la actividad empresarial, la creación de empleo y el incremento de la competitividad de las empresas que rivalizan en el mercado interno.

Empresas Nacionales

La empresa nacional se entiende como la organización empresarial que se constituye y se desarrolla en un determinado país, que realiza su actividad económico-productiva de acuerdo con la legislación en vigor, que produce bienes o presta servicios, que genera trabajo, que participa en el proceso de construcción del tejido productivo y en un estiramiento de la economía debido a su integración en los mercados locales y a su capacidad de adaptarse a los cambios del medio. Lluman y Villamarín (2021) expresan que “en Ecuador existen empresas que utilizan las herramientas digitales del marketing y que estas se volvieron competitivas por el amplio conocimiento de los

mercados” (p. 4). La investigación sobre marketing digital en Ecuador forma parte del ámbito de la Ingeniería de Negocios, ya que, investiga de qué manera las organizaciones intentan mejorar la forma en que llevan a cabo sus actividades comerciales mediante el uso de los recursos tecnológicos que potencian las relaciones con las personas, la toma de decisiones informadas, el desarrollo progresivo de la marca, así como la utilización responsable y eficiente de los recursos de la organización.

Frederick (2021) sostienen que:

Las empresas nacionales son aquellas empresas que realizan su actividad en diversos puntos, sedes o sucursales dentro de una misma nación. Este tipo de empresas son creadas por los nativos de un país, por aportación de capital o por iniciativa propia. (párr. 1-2)

Las actividades de estas organizaciones tienen impacto en el crecimiento de los diferentes ámbitos de la actividad económica; promueven la actividad empresarial, fomentan la cooperación entre los agentes del mercado y aumentan la eficiencia en el uso de los recursos, fortalece el entorno competitivo, mejora la calidad de los productos e incrementa las posibilidades para el crecimiento a largo plazo de la economía nacional.

Tendencias de Inversión

La tendencia de la inversión es la fase del cambio en las preferencias y las tendencias que guían la distribución del capital en los distintos sectores, en las distintas actividades o en los distintos mercados, según la situación económica, según las expectativas de rentabilidad, según los cambios en la tecnología y según los cambios en el contexto financiero; todo lo cual permite exteriorizar el comportamiento de los inversores y, por tanto, interpretar la forma en que se producen determinados movimientos los cuales van a ser los que influyan, a la larga, en el comportamiento de las empresas y del desarrollo de esta economía. López, et al. (2023) manifiestan que “la inversión temática o en nuevas tendencias de inversión trata de identificar y seleccionar industrias y negocios con una capacidad de crecimiento superior a la media para dar precisamente respuesta a esos desafíos” (p. 5). Se permite observar cómo los flujos del capital internacional inciden sobre la actividad de las empresas nacionales, modifican el entorno competitivo en el cual operan, alteran las oportunidades de expansión de las mismas y guían las decisiones de las gerencias de las organizaciones, pero además permite tener un mejor entendimiento de los factores que originan la forma que asumen éstas en su constitución en entornos cambiantes como el económico.

Aranibar y Quispe (2023) señalan que:



La inversión en infraestructura, logística e innovación tecnológica, así como la comprensión de los factores socioeconómicos, culturales, sanitarios y ambientales permiten mejorar la conectividad y eficiencia en el comercio. No obstante, en vista del impacto ambiental del comercio, han surgido tendencias que buscan un balance entre el comercio y conservación ambiental y la desigualdad socioeconómica. (p. 85)

El desarrollo del comercio internacional requiere realizar mejoras correspondientes en todos los ámbitos de esta actividad económica, ya que el intercambio sostenible de bienes y servicios no sólo depende de la economía, sino que se fundamenta en la capacidad de contemplar una serie de factores que inciden sobre los procesos de producción. Por tanto, el uso racional de los recursos, la atención cuidadosa de los posibles efectos negativos es cada vez más importante.

Competitividad Empresarial

El concepto de competitividad de la empresa hace referencia a la capacidad de la empresa para conservar su buena posición en el mercado mediante un uso eficiente de los recursos, la mejora continua de su oferta de productos, de sus servicios, de sus procesos así como de la capacidad para satisfacer las expectativas de los clientes, adaptarse a los cambios en su entorno para garantizar su desarrollo en condiciones de competitividad sostenibles. Álvarez, et al. (2023) exponen que “la competitividad empresarial es el resultado de la combinación de una buena gerencia, capital humano, aptitudes y actitudes que impactan de manera efectiva en la gestión empresarial” (p. 3). Las organizaciones desarrollan su capacidad de sobrevivir y prosperar en su contexto económico mediante la adopción de decisiones fundamentadas en el análisis de los recursos disponibles, de los procesos internos y de la posición competitiva en el mercado. En consecuencia, este tema muestra un enfoque orientado y alineado hacia la formulación de propuestas para mejorar la gestión, optimizar la toma de decisiones estratégicas, aumentar la cantidad de trabajo realizado o el nivel de productividad y ofrecer mejores oportunidades de proyección. Tobón (2023) indica que “la competitividad empresarial se ha establecido como fin fundamental hacia el desarrollo económico de países y regiones. Se ha estudiado desde la cuota de mercado, la innovación, la estrategia exportadora, entre otros factores exógenos” (p. 1). La competitividad de las empresas establece su capacidad de poder desarrollarse dentro de un entorno económico cambiante. Una alta eficacia refuerza su posición en el mercado, aumenta las oportunidades comerciales y las hace más atractivas para los socios comerciales, en donde se posibilita así el crecimiento sostenible.

Productividad Empresarial

La productividad corporativa sería la habilidad de una compañía para transformar de manera eficiente sus recursos en bienes o servicios, eleva su rendimiento económico y la capacidad de competir. Ramírez, et al. (2022) afirman que “para lograr la productividad empresarial en las organizaciones gubernamentales y privadas es fundamental que estas otorguen un gran valor al desarrollo profesional de los colaboradores” (p. 202). El rendimiento de las organizaciones públicas y privadas se ve mejorado cuando las destrezas de sus integrantes se actualizan continuamente. A través del aprendizaje se favorece un mejor dominio sobre las tareas que tienen que realizar, se facilita la adaptación al cambio y se favorece la solución eficaz de problemas; además, el personal que tiene acceso a posibilidades de desarrollo profesional tiene una participación mucho más activa en el logro de los objetivos de sus organismos. Cabe destacar que Hernández et al. (2022), expresan que “la productividad empresarial se refiere a la cantidad de productos negociados y los recursos empleados en las empresas” (p. 109). De este modo, una buena organización de los procesos operativos maximiza el uso de los recursos que se tienen, y en consecuencia aumenta la estabilidad económica. Del mismo modo, la elaboración anticipada de planes da lugar a la adaptación a las nuevas exigencias del mercado y por tanto crea las premisas para el crecimiento a largo plazo; el desarrollo de la empresa se genera por la buena gestión de los procesos internos, incrementa de esta forma la competitividad.

Innovación Tecnológica

La innovación tecnológica hace referencia al proceso llevado a cabo por una organización mediante la adopción o el desarrollo de nuevas tecnologías, para mejorar sus productos o servicios, así como sus métodos de trabajo. Olivero, et al. (2025) destacan que “es recomendable que las empresas nacionales fortalezcan sus capacidades de gestión, innovación y adopción tecnológica, de manera que puedan aprovechar de forma más eficiente los flujos de capital extranjero y transformarlos en mejoras reales de productividad y competitividad” (p. 1041). Las empresas nacionales mejoran su rendimiento a medida que desarrollan sus capacidades organizativas, modernizan sus procesos e integran soluciones tecnológicas adecuadas a las necesidades de la organización, lo que les permite incorporar recursos de fuera de la empresa, rendir más, desarrollar su capacidad innovadora y atender con más eficacia la demanda de los mercados competitivos.

Cortés et al. (2025) manifiestan que “la inversión en innovación tecnológica impulsa la competitividad organizacional, fomenta el crecimiento empresarial y facilita la expansión hacia

nuevos mercados. En este sentido, la inversión en innovación se considera un factor estratégico de supervivencia y sostenibilidad” (págs. 10-11). La inversión en la innovación crea las condiciones para que una empresa tenga adaptabilidad a largo plazo, ya que se apoya en el desarrollo de nuevas soluciones y en la mejora incesante de los procesos operativos. Esto intensifica la capacidad de respuesta ante las modificaciones del entorno económico y al mismo tiempo, permite abrir nuevas oportunidades de negocio, pues mantiene así de forma permanente la posición de la empresa en el mercado.

Gestión Organizacional

La gestión de la organización integra las prácticas que permiten a una organización planificar, coordinar, dirigir y controlar los recursos para alcanzar sus objetivos, logra mejores resultados cuando establecen a las personas como el centro de sus decisiones Alejandría, et al. (2023) mencionan que:

Los factores que involucran la gestión organizacional son, principalmente, humanos dado que pretende que la toma de decisiones se base en el bienestar y capacidad de trabajo. Por otra parte, se reconoce que esta gestión está subyacente a diversos elementos como enfoque estratégico, capacidad innovativa, control y calidad. (p. 4)

Las habilidades, la motivación y el compromiso de las personas tienen un efecto directo en el rendimiento de la organización; de esta manera, se incrementan los niveles de participación en el desarrollo profesional de los objetivos institucionales; por lo tanto, los equipos que participan también se son mucho más adaptables al cambio y resuelven los problemas con mayor efectividad. Un clima en el que se tienen presente los aspectos de la confianza permite que la colaboración entre las personas y la responsabilización colectiva sean mucho más potentes. Torres y Pibaque (2024) exponen que “la gestión organizacional es la capacidad de los logros, metas u objetivos, donde los directivos tienen la capacidad de análisis e interpretación ante los retos que deben enfrentar tanto en los procesos como en la toma de decisiones” (p. 184). La gestión de las organizaciones contribuye a la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. De hecho, la coordinación sistemática de los procesos de las operaciones productivas es la vía para el uso estratégico de los recursos disponibles y la recuperación ante nuevas realidades económicas. La gestión estratégica, por su parte, puede reducir la incertidumbre en el curso de la realización diaria de las tareas empresariales, de tal manera que se perfeccione el desempeño operativo y se favorezca el cumplimiento de objetivos de desarrollo a largo plazo.

Desempeño Financiero

El rendimiento financiero es la evaluación de la situación económica de una empresa, ya que mide su potencial para generar beneficios, mantener la solvencia y soportar su propia expansión.

Cardona, et al. (2023) especifican que:

El desempeño financiero representa el comportamiento económico de una compañía, respecto al estado de su situación financiera y al desarrollo de sus actividades operativas y de otra índole. A través de esta medición se concluye acerca de la viabilidad de una actividad y el resultado esperado del mismo. (p. 194)

Para poder ser capaz de generar resultados sostenibles, el análisis del rendimiento financiero requiere de una buena gestión de los recursos y un rendimiento sólido de la organización. Como consecuencia, la monitorización de los indicadores financieros apoya la planificación y mejora la gestión de los recursos y la anticipación de requerimientos que pueden comprometer el crecimiento de la organización. Así, el conocimiento de los datos acerca de los resultados es un atributo que proporcionan a los gestores información más confiable para ajustar las estrategias, mantener la solvencia y garantizar la viabilidad de los procesos operativos a largo plazo en un entorno competitivo.

Roffé y González (2023) plantean que se: (...) destaca la importancia de la sostenibilidad como un factor clave para el desempeño financiero de las empresas. Los resultados respaldan la idea de que las prácticas sostenibles pueden generar beneficios económicos y sugieren que la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión empresarial puede conducir a una ventaja competitiva y a una mayor sostenibilidad a largo plazo. (págs. 212-213)

La realidad empresarial, el desarrollo económico sostenido, la estabilidad económica y la gobernanza han de converger en el contexto de las prácticas de negocio. Al evolucionar en el tiempo estas prácticas, en otras palabras, y dado que los casos de debacle empresarial han de considerarse como consecuencias directas de un entorno de negocios conflictivo, la sostenibilidad podría ser una buena respuesta. La gobernanza a largo plazo respalda la estabilidad económica al favorecer la interrelación de los elementos económicos, sociales y organizativos y permitir el reconocimiento de los riesgos y el conocimiento de la oportunidad de desarrollo.

Empleo

Muñoz et al. (2024) explican que “las oportunidades laborales en Ecuador están influenciadas por una combinación compleja de factores económicos, sociales y demográficos. Estos factores no solo

determinan la disponibilidad de empleos, sino también la calidad y estabilidad de las oportunidades laborales” (p. 3). El desarrollo del mercado laboral de un país, y de modo específico de Ecuador, depende de distintos parámetros externos que actúan o impactan en dicha cualificación; por un lado, los cambios económicos desde el momento en que la oferta y la demanda de mano de obra se ven llevadas por diferentes perspectivas profesionales en los distintos ámbitos; por otro lado, los cambios de carácter social hacen que se modifiquen los niveles de cualificación, ya que genera la adaptación incesante del mercado laboral y sus circuitos de formación y oferta de mano de obra a las nuevas necesidades exigidas.

Ortega (2024) argumenta que “la persona emprendedora se ha originado y ocasionado gracias al desempleo y a la baja calidad de trato laboral, por lo que las personas se han visto obligadas de generar su propia fuente de trabajo” (p. 33). La actividad de iniciar una empresa se da como consecuencia de las condiciones económicas que cambian, puesto que la búsqueda de una mayor independencia profesional abre una oportunidad, porque viabiliza así la utilización productiva de las capacidades personales. En paralelo, la búsqueda de fuentes de ingresos sostenibles favorece el desarrollo de nuevos modelos de negocio, ya que contribuye, de esta manera, al desarrollo de nuevas opciones para el progreso mediante la actividad de iniciar una empresa.

Sostenibilidad Empresarial

Reyes (2021) determina que:

Con la premisa de reforzar el desarrollo de la dimensión humana para la sostenibilidad empresarial, se precisa desplegar estrategias para alinear los valores corporativos e influir sobre la percepción de los trabajadores para el logro de prácticas de recursos humanos enfocadas en un desarrollo sostenible. (p. 814)

La inversión extranjera en Ecuador se consagra como un nuevo escenario de acometida para las empresas nacionales, lo que les obliga a adecuar sus estructuras internas y prácticas de gestión. La concurrencia internacional exige cada vez más habilidades como la flexibilidad, la innovación o el uso sostenible de los recursos humanos. Es evidente que las empresas deben alinear sus valores y objetivos para una mejor inserción de la plantilla en los procesos de transformación, para llevar a cabo una cultura corporativa que abogue por la estabilidad en los plazos.

Escobar et al. (2025) declaran que:

En las últimas décadas, la sostenibilidad empresarial ha pasado de ser un concepto voluntario a convertirse en una necesidad estratégica para las organizaciones que buscan prosperar en un

entorno global cambiante. La noción de crear valor compartido en las dimensiones económica, social y ambiental se popularizó con el concepto del triple resultado o triple bottom line, acuñado por John Elkington en 1994, que propone evaluar el desempeño corporativo no solo en términos financieros sino también en impactos sociales y ambientales. (págs. 2-3)

La sostenibilidad corporativa se ha instaurado como un elemento de gran peso en las coordenadas estratégicas de las empresas dentro del actual contexto económico global, dado que poco a poco las organizaciones necesitan incluir en su análisis el impacto que sus decisiones tendrán en su competitividad y en su relación con los distintos grupos de interés a largo plazo. Ya es evidente que las empresas adaptan sus modelos empresariales en respuesta a las dinámicas exigencias sociales y retos medioambientales, y así van cimentado estructuras estables, de las cuales pueden derivar nuevas oportunidades de mercado.

Material y métodos

Material

Se utilizó un cuestionario estructurado como fuente principal mediante Google Forms, en el que se solicitó información de individuos que trabajaban en empresas del sector industrial de las parroquias urbanas de Bolívar (Sagrario), Carbo (Concepción), Rocafuerte, Olmedo (San Alejo), Roca, 9 de Octubre y Ayacucho - estas parroquias forman parte del casco urbano central de la ciudad de Guayaquil. Esto se llevó a cabo en razón de que el área escogida es donde se da la mayor concentración de actividades empresariales, comerciales e industriales, por lo que se determinó que era un ámbito correcto en el que reflexionar sobre las tendencias de la inversión extranjera y las posibles consecuencias que pudieran tener para las empresas nacionales.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010), las parroquias seleccionadas contaban, en total, con una población cercana a los 45.514 habitantes. Sin embargo, la población de estudio en la investigación se conformó específicamente por aquellas personas que estaban laborando en empresas del sector industrial en las parroquias seleccionadas, razón por la cual se utilizaron los valores correspondientes a la población general de las parroquias para hacer el cálculo del tamaño de la muestra. Se utilizó la fórmula que corresponde a las poblaciones finitas para el cálculo del tamaño de la muestra, el cual consideró un nivel de confianza del 95 %, una probabilidad de ser

exitoso del 50 %, una probabilidad de fracaso del 50 % y un margen de error del 5 %, concluyendo el cálculo con una muestra de 381 casos.

Z = Nivel de confianza 95% (1,96)

p = Probabilidad de éxito 50% (0,5)

q = Probabilidad de fracaso 50% (0,5)

e = Margen de error 5% (0.05)

N = 45.514

$n = X$

$$\begin{aligned} n &= \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + (Z^2 * p * q)} \\ n &= \frac{1,96^2 * 45514 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (45.514 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)} \\ n &= \frac{3,8416 * 45514 * 0,5 * 0,5}{0,0025 (45513) + (3,8416 * 0,5 * 0,5)} \\ n &= \frac{3,8416 * 45514 * 0,5 * 0,5}{0,0025 (45513) + (3,8416 * 0,5 * 0,5)} \\ n &= \frac{43711.6456}{113.7825 + 0.9604} \\ n &= \frac{43711.6456}{114.7429} \\ n &= 380.952944365 \\ n &= 380.95 \\ n &= 381 \end{aligned}$$

Métodos

El estudio tuvo lugar bajo una metodología de carácter cuantitativo y un diseño que correspondió con lo no experimental, siendo de un alcance del tipo descriptivo y de un corte transversal, ya que la información fue obtenida en un tiempo determinado sin una manipulación de las variables de estudio. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario estructurado a través de Google Forms, a partir de preguntas de apertura y de cierre dirigidas a las personas que trabajaban en empresas del sector industrial de las siete parroquias que se seleccionaron desde el centro urbano de Guayaquil.

La aplicación del instrumento sirvió para obtener información relacionada con la percepción de la inversión extranjera y sus posibles efectos en las empresas nacionales, siendo la percepción de los

participantes sobre las tendencias de la inversión extranjera en Ecuador y sus probables efectos en las empresas nacionales.

La recolección de la información a partir del cuestionario digital que fue dirigido a los participantes y cumpliendo con las características que se definieron para el estudio fue la realización del procedimiento; una vez obtenidas las respuestas a las preguntas formuladas, la información fue ordenada, codificada y depurada.

A continuación, los datos fueron analizados mediante un procedimiento de estadística descriptiva, con el objetivo de determinar las principales tendencias que se aprecian en las respuestas y proporcionar una descripción sobre la forma en que los participantes perciben la inversión extranjera, la competitividad empresarial, la adopción de la tecnología, el crecimiento de la organización y las condiciones de adaptación observadas en las empresas nacionales frente al capital extranjero.

Resultados

1) ¿En qué medida las inversiones extranjeras contribuyen al crecimiento de las empresas nacionales en Ecuador?

Tabla 1.

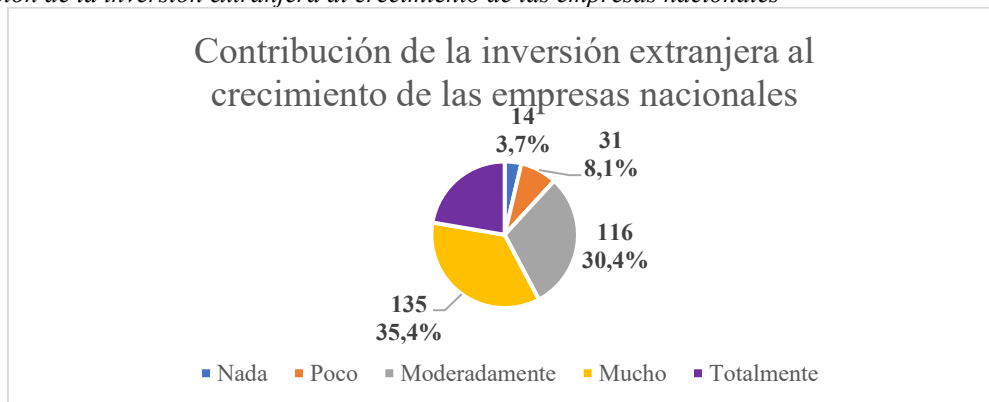
Contribución de la inversión extranjera al crecimiento de las empresas nacionales

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada	14	3.7%
Poco	31	8.1%
Moderadamente	116	30.4%
Mucho	135	35.4%
Totalmente	85	22.3%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 1.

Contribución de la inversión extranjera al crecimiento de las empresas nacionales



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

La distribución total de las respuestas muestra que la inversión extranjera se evalúa, generalmente, como un acto que contribuye al desarrollo empresarial debido a que promover la modernidad, aumenta la productividad y mejora la posición competitiva de las empresas nacionales en Ecuador.

2) ¿Qué nivel de influencia tienen las inversiones extranjeras en la generación de empleo dentro de las empresas nacionales?

Tabla 2.

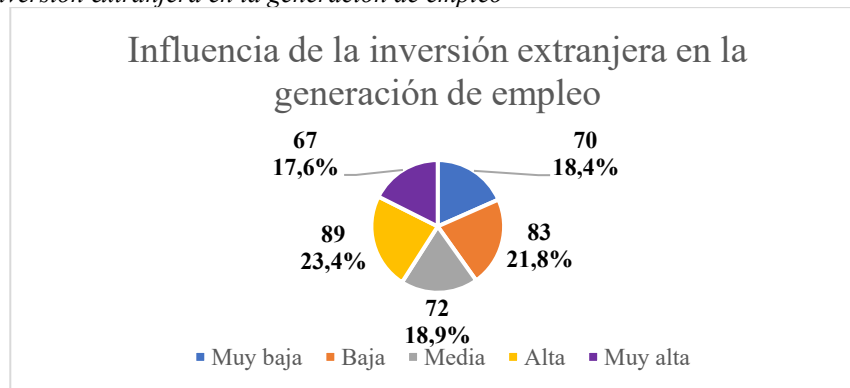
Influencia de la inversión extranjera en la generación de empleo

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy baja	70	18.4%
Baja	83	21.8%
Media	72	18.9%
Alta	89	23.4%
Muy alta	67	17.6%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 2.

Influencia de la inversión extranjera en la generación de empleo



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

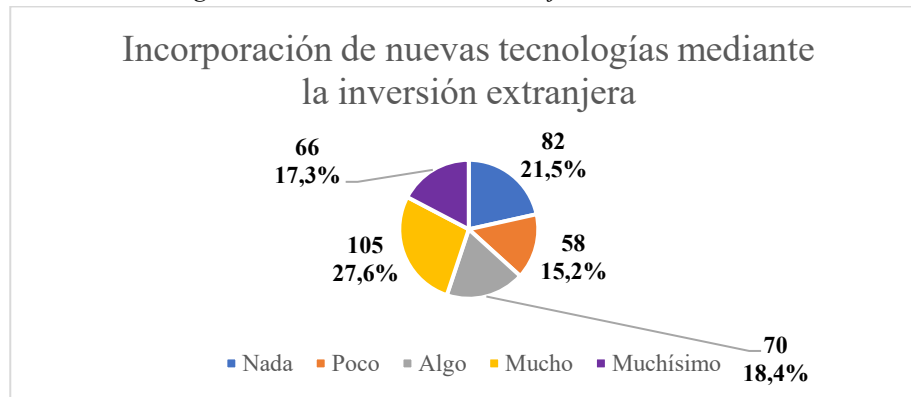
Buena parte de los encuestados relacionan el capital internacional con el crecimiento de las actividades comerciales y la necesidad de contratar personal adicional. Esta visión está íntimamente relacionada con la capacidad que tiene la inversión extranjera de promulgar la producción, favorecer la expansión de las empresas y dar viabilidad a la introducción de nuevos proyectos que claman una mayor plantilla de personal.

3) ¿Hasta qué punto la inversión extranjera favorece la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas nacionales?

Tabla 3.
Incorporación de nuevas tecnologías mediante la inversión extranjera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada	82	21.5%
Poco	58	15.2%
Algo	70	18.4%
Mucho	105	27.6%
Muchísimo	66	17.3%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 3.
Incorporación de nuevas tecnologías mediante la inversión extranjera

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

Los potenciales beneficios de la inversión extranjera no llegan a todas las empresas, ya que la capacidad financiera, la preparación organizativa, la tipología del sector y el acceso a alianzas externas desaceleran la adopción de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, los resultados son una demostración de que la inversión extranjera normalmente propicia el desarrollo tecnológico, pero el alcance de su influencia depende de la adecuación con la que cada empresa nacional pueda convertir las oportunidades externas en mejoras efectivas y prácticas.

4) ¿Qué tan relevante es la inversión extranjera para mejorar la competitividad de las empresas nacionales?

Tabla 4.
Competitividad empresarial y la inversión extranjera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada relevante	74	19.4%
Poco relevante	64	16.8%
Medianamente relevante	78	20.5%
Muy relevante	100	26.2%
Totalmente relevante	65	17.1%

Total	381	100 %
--------------	------------	--------------

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 4.

Competitividad empresarial y la inversión extranjera



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

La llegada de los inversionistas internacionales genera elementos como: el acceso a mayores niveles de conocimiento especializados, los mayores niveles de modernización de los procedimientos de producción, el acceso a redes de negocio más extensas y/o a niveles de calidad más altos que sustentan la mejora y el posicionamiento del negocio empresarial.

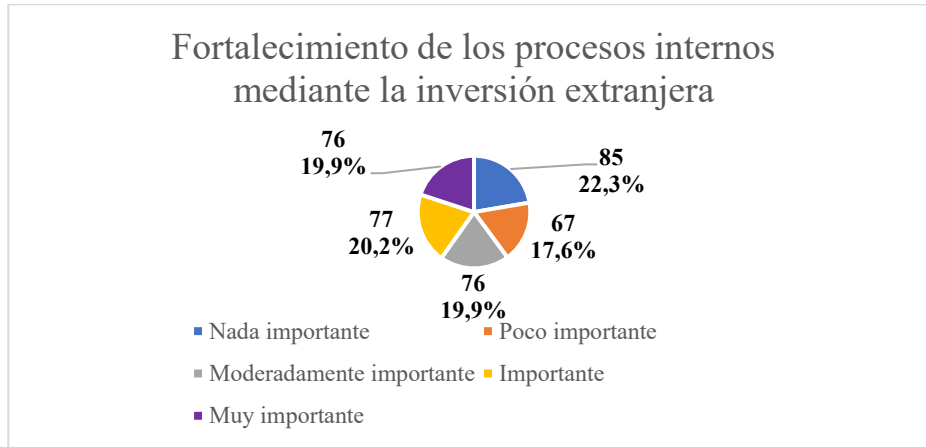
5) ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para fortalecer los procesos internos de las empresas nacionales?

Tabla 5.

Fortalecimiento de los procesos internos mediante la inversión extranjera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada importante	85	22.3%
Poco importante	67	17.6%
Moderadamente importante	76	19.9%
Importante	77	20.2%
Muy importante	76	19.9%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 5.
Fortalecimiento de los procesos internos mediante la inversión extranjera

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

Las mejoras internas estén ligadas a decisiones de mejora de la gestión interna, a las capacidades de las personas, a las prácticas de liderazgo, así como a la planificación operativa, en lugar de su proximidad a la procedencia de los recursos financieros.

6) ¿Cuál es el nivel de impacto de la inversión extranjera en las oportunidades de capacitación del personal?

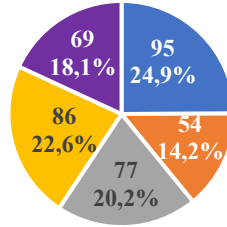
Tabla 6.
Impacto de la inversión extranjera en la capacitación del personal

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy bajo	95	24.9%
Bajo	54	14.2%
Medio	77	20.2%
Alto	86	22.6%
Muy alto	69	18.1%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 6.
Impacto de la inversión extranjera en la capacitación del personal

Impacto de la inversión extranjera en la capacitación del personal



■ Muy bajo ■ Bajo ■ Medio ■ Alto ■ Muy alto

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

Los resultados indican que la mayor proporción de los encuestados (24.9 %) considera muy bajo el impacto que genera la inversión extranjera en las oportunidades de capacitación del personal, lo que sugiere que muchos encuestados piensan que el desarrollo de la fuerza de trabajo de una empresa depende de la política interna de cada empresa y no de la llegada del capital. Esto puede, en efecto, ser muy representativo de situaciones en que la inversión extranjera se hace en infraestructura, en maquinarias, en ampliaciones en capacidad productiva pero no en programas de desarrollo del personal.

7) ¿Con qué frecuencia las inversiones extranjeras generan oportunidades de crecimiento para las empresas del sector industrial?

Tabla 7.

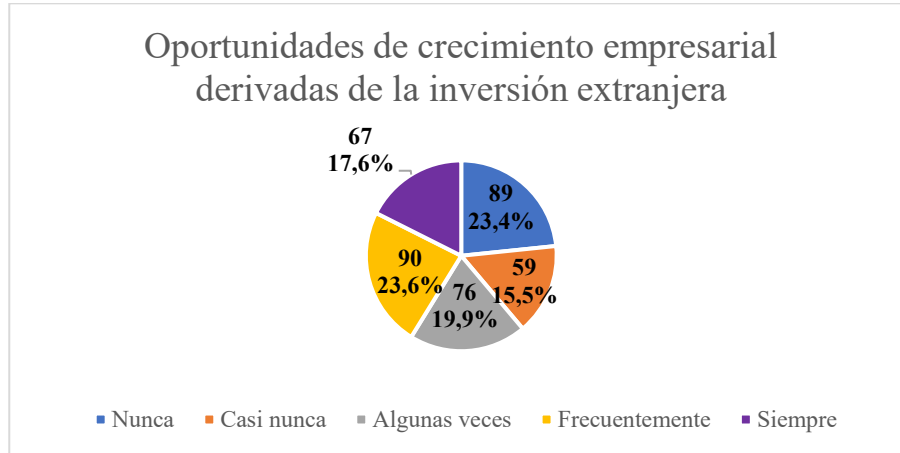
Oportunidades de crecimiento empresarial derivadas de la inversión extranjera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nunca	89	23.4%
Casi nunca	59	15.5%
Algunas veces	76	19.9%
Frecuentemente	90	23.6%
Siempre	67	17.6%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 7.

Oportunidades de crecimiento empresarial derivadas de la inversión extranjera



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

El capital internacional es un motor del desarrollo de las empresas al proporcionar más capacidad de producción, abrir nuevas oportunidades de mercado a la vez que puede servir para establecer prácticas empresariales más competitivas.

8) ¿Qué puntuación obtiene la preparación de las empresas del país para sacar partido de la inversión extranjera?

Tabla 8.

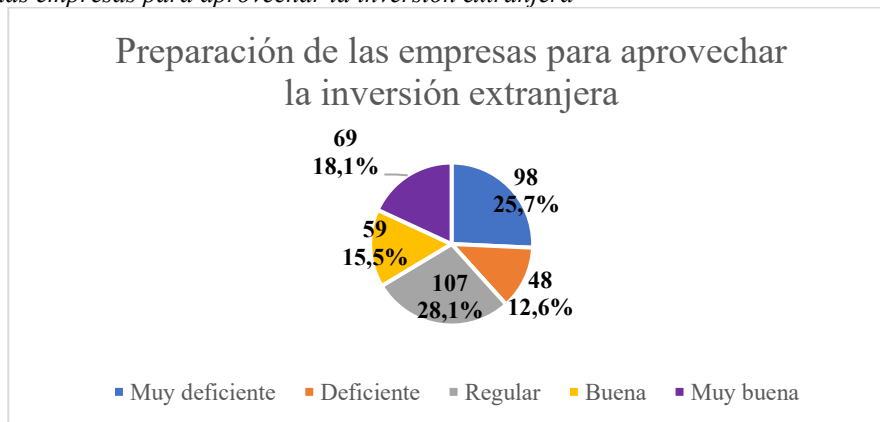
Preparación de las empresas para aprovechar la inversión extranjera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy deficiente	98	25.7%
Deficiente	48	12.6%
Regular	107	28.1%
Buena	59	15.5%
Muy buena	69	18.1%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 8.

Preparación de las empresas para aprovechar la inversión extranjera



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

Las empresas nacionales tienen las mínimas capacidades necesarias para poder beneficiarse de la inversión extranjera aunque todavía requerirían de mejoras relacionadas antes de poder aprovecharse de las oportunidades de negocio internacional. Esta percepción puede estar relacionada con las diferencias en cuanto a la capacidad de innovación, la planificación organizativa, la transformación digital, la disponibilidad, el personal con cualificaciones, etc. que inciden en la respuesta de las empresas en relación a la inversión externa.

9) ¿Qué efecto tiene el incremento de las inversiones extranjeras sobre el desarrollo económico del Ecuador?

Tabla 9.

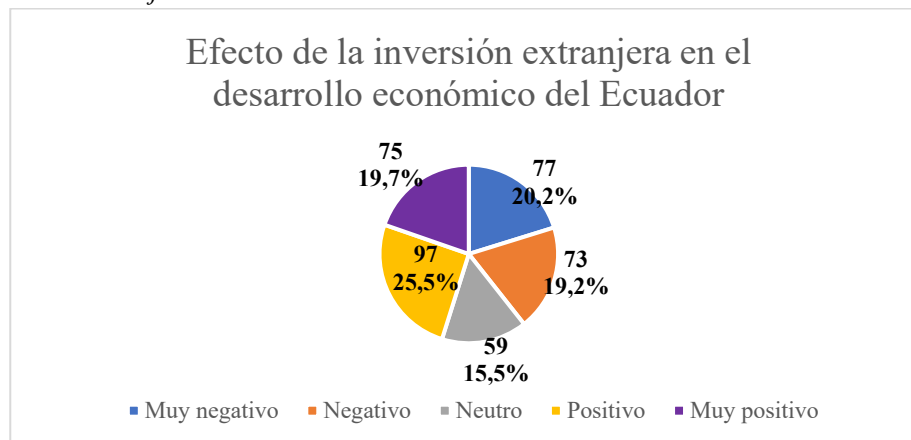
Efecto de la inversión extranjera en el desarrollo económico del Ecuador

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy negativo	77	20.2%
Negativo	73	19.2%
Neutro	59	15.5%
Positivo	97	25.5%
Muy positivo	75	19.7%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 9.

Efecto de la inversión extranjera en el desarrollo económico del Ecuador



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

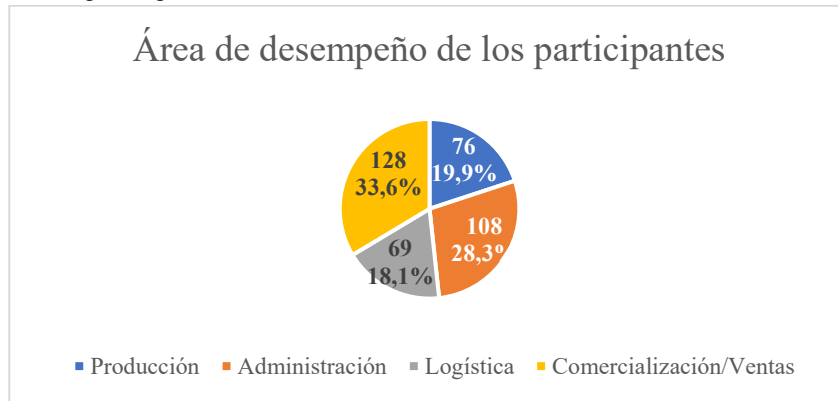
El capital exterior tiende a hacer emerger la producción nacional, incitar el crecimiento de empresas, aumentar las líneas de trabajo, preparar la llegada e implementación de una mayor capacidad de uso de la tecnología, algo que en sentido estricto determina el crecimiento económico.

10) ¿En cuál de las siguientes áreas desempeña principalmente sus funciones dentro de la empresa?

Tabla 10.
Área de desempeño de los participantes

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Producción	76	19.9%
Administración	108	28.3%
Logística	69	18.1%
Comercialización/Ventas	128	33.6%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 10.
Área de desempeño de los participantes

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

La mayor parte de los trabajadores participantes (33,6%) realiza sus tareas en el ámbito de marketing y ventas, después de administración, que cuenta con un 28,3%, por lo que parece que la encuesta involucra a los trabajadores más directamente relacionados con la ejecución de determinadas actividades comerciales, de trabajo cliente, y de gestión de la empresa. Dicha distribución se encuentra en coherencia con aquellas características que presenta la empresa de la zona céntrica del comercio de Guayaquil, donde las operaciones de venta y las funciones de gestión de la administración central.

11) ¿Qué acción considera más adecuada para fortalecer el aprovechamiento de las inversiones extranjeras en las empresas nacionales?

Tabla 11.
Estrategia prioritaria para fortalecer el aprovechamiento de la inversión extranjera

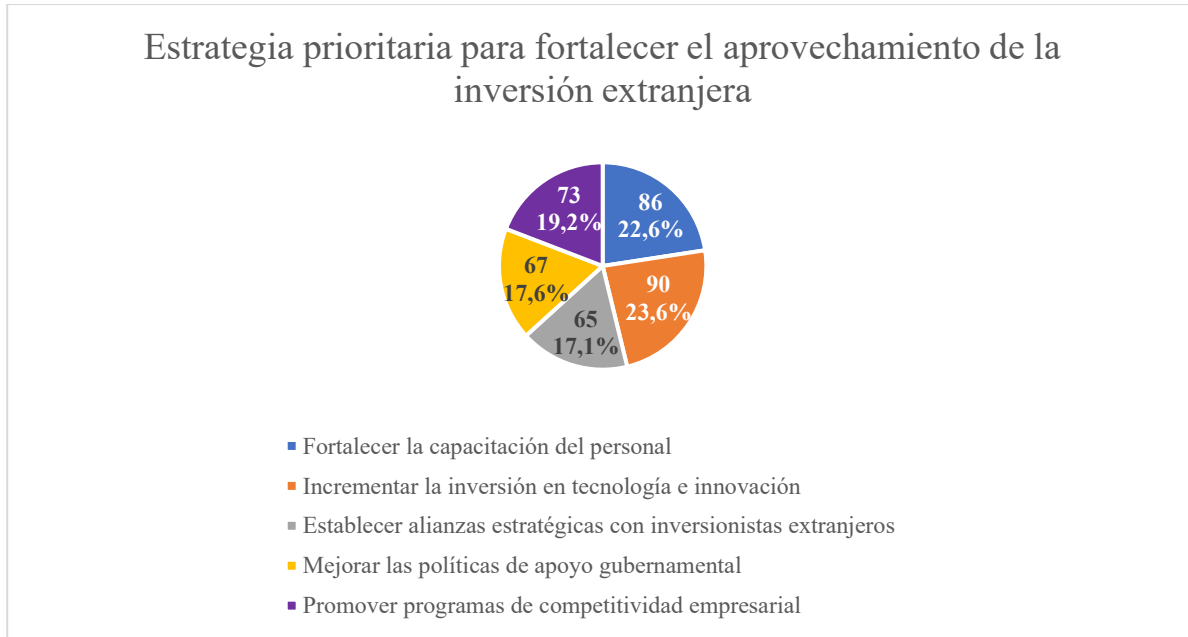
Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Fortalecer la capacitación del personal	86	22.6%
Incrementar la inversión en tecnología e innovación	90	23.6%
Establecer alianzas estratégicas con inversionistas extranjeros	65	17.1%
Mejorar las políticas de apoyo	67	17.6%

gubernamental		
Promover programas de competitividad empresarial	73	19.2%
Total	381	100 %

Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Gráfico 11.

Estrategia prioritaria para fortalecer el aprovechamiento de la inversión extranjera



Fuente: Población empresarial de Guayaquil

Análisis:

El crecimiento de la inversión en tecnología e innovación recibe la mayor porción (23,6 %), lo que hace suponer que los encuestados tienen claro que el avance tecnológico es la opción más efectiva de maximizar los beneficios posibles generados por la inversión extranjera en empresas locales. Esta predominancia puede estar asociada a la necesidad creciente de sistemas de producción modernos, de solución digital y de prácticas de negocio innovadoras para alcanzar mejores niveles de productividad y para mantener buena competencia económica.

Análisis de Correlación

El análisis correlacional permite establecer la existencia y el grado de relación entre las tendencias de la inversión extranjera y la percepción del impacto en las empresas nacionales. Como las variables son medidas a través de una escala tipo Likert de 5 categorías, se aplica el coeficiente Rho de Spearman.

Formulación de hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

No existe una relación estadísticamente significativa entre las tendencias de la inversión extranjera y el impacto en las empresas nacionales del Ecuador.

Hipótesis alternativa (H₁):

Existe una relación estadísticamente significativa entre las tendencias de la inversión extranjera y el impacto en las empresas nacionales del Ecuador.

Tabla 12.

Correlación de Spearman entre las tendencias de la inversión extranjera y el impacto en las empresas nacionales

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	N
Tendencias de la inversión extranjera	Tendencias de la inversión extranjera	Tendencias de la inversión extranjera	Tendencias de la inversión extranjera
Impacto en las empresas nacionales	0,305	0,000	381

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (n = 381).

Interpretación

Los resultados muestran un coeficiente Rho de Spearman de 0.305 lo que pone de manifiesto una correlación positiva de intensidad baja, de acuerdo a los criterios generalmente empleados para interpretar este estadístico. El nivel de significancia también es muy evidente ($p=0,000$, o sea, sabemos que $p < 0,05$), lo que significa que la relación observada es estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, se concluye que las tendencias que siguen la inversión extranjera se ven claramente relacionadas con el impacto que esta percibe las empresas nacionales. Lo que quiere enfatizarse es que, a medida que aumenta la percepción favorable de la inversión extranjera, también aumenta la percepción de efectos positivos sobre las empresas nacionales. La baja intensidad de la correlación indica que, pese a ser baja, la dirección positiva permite afirmar que ambas variables evolucionan en la misma dirección; de tal forma que la inversión extranjera puede ser considerada como un más de los factores que contribuyen al fortalecimiento empresarial, aunque dicho efecto también depende de otros factores organizacionales, económicos o de la estructura del sector.

Correlación por dimensiones

Con el propósito de identificar cuáles dimensiones presentan mayor asociación con el impacto empresarial, se calcularon correlaciones entre cada indicador y el índice global.

Tabla 13.*Correlación de las dimensiones de la inversión extranjera con el impacto empresarial*

Dimensión	Rho de Spearman	Sig. (redondeado)	Interpretación
Crecimiento empresarial	0,210	0,000	Positiva débil
Generación de empleo	0,499	0,000	Positiva moderada
Incorporación de nuevas tecnologías	0,539	0,000	Positiva moderada
Competitividad empresarial	0,499	0,000	Positiva moderada
Fortalecimiento de procesos internos	0,447	0,000	Positiva moderada
Capacitación del personal	0,526	0,000	Positiva moderada
Oportunidades de crecimiento	0,499	0,000	Positiva moderada
Preparación empresarial	0,431	0,000	Positiva moderada
Desarrollo económico	0,492	0,000	Positiva moderada

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Interpretación

La evidencia empírica nos dice que las dimensiones mostradas presentan además una correlación positiva con un nivel de significancia estadística ($p < 0,001$), lo que certificaría que cada dimensión contribuye con su comportamiento a las variables objeto de estudio. La dimensión incorporación de nuevas tecnologías indicaría en este sentido la asociación más elevada ($p = 0,539$) cuando se demuestre que el acceso a la innovación tecnológica es uno de los circuitos por donde la inversión extranjera fértil a las empresas nacionales. Por su parte, la dimensión capacitación del personal muestra también una correlación moderada ($p = 0,526$), lo que evidencia que la formación del talento humano es un condicionante relevante para la potenciación de la empresa cuando se da la inversión extranjera. Las dimensiones generación de empleo, competitividad empresarial y oportunidades de crecimiento presentan coeficientes de 0,499, para poner de manifiesto las relaciones moderadas y significativas. Esto puede evidenciar que el capital extranjero permite potenciar a la empresa a través de la generación de empleo, la competitividad y el acceso a las nuevas oportunidades de mercado. La dimensión fortalecimiento de los procesos internos obtiene una correlación de 0,447 y la dimensión preparación empresarial presenta una correlación de 0,431.

Tabla 14.*Decisión de la hipótesis*

Hipótesis	Resultado
H ₀ : No existe relación significativa entre las variables.	Rechazada
H ₁ : Existe relación significativa entre las variables.	Aceptada

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada**Conclusión del análisis correlacional**

El análisis realizado con métodos correlacionales respecto de las tendencias en la inversión extranjera da como resultado una relación, positiva y significativa a nivel estadístico, con el impacto que esta puede tener en las empresas nacionales ($\rho = 0,305$; $p < 0,001$; $n = 381$), y nos permite aceptar la afirmación de que una mejor evaluación de la inversión extranjera se asocia a una mayor valoración de sus efectos sobre la actuación de las empresas nacionales.

Las mayores asociaciones se encuentran en las dimensiones de la incorporación de nuevas tecnologías, la capacitación del personal, la competitividad, la creación de empleo y las oportunidades de crecimiento; el crecimiento de las empresas nacionales asocia de forma positiva, pero a baja intensidad. En conjunto, los resultados nos permiten aceptar nuestra hipótesis de investigación y nos muestran que la inversión extranjera constituye un elemento importante para ayudar a mejorar la competitividad y el desarrollo de la empresa nacional, aunque su efecto también depende de los factores internos de gestión y del contexto económico.

Discusión

Los resultados expuestos indican que la inversión extranjera tiene un efecto mejorador en diversos aspectos del funcionamiento de las empresas nacionales en el Ecuador. La mayoría de los encuestados argumentan la llegada de capitales internacional con una palanca del crecimiento organizacional de la empresa que ayuda a acceder a nuevas formas de tecnología y permite obtener ventaja competitiva por las empresas nacionales. Este mensaje refleja que la inversión extranjera como palancas de transformación para las empresas que quieren optimizar sus formas productivas y aumentar su margen de competitividad para trabajar en mercados más intensos. Y el análisis correlacional va en línea con este mensaje porque muestra que existe una relación positiva entre las variables estudiadas, es decir, una mejor percepción de la inversión extranjera se acompaña de percepción de una mejor evaluación del impacto de la empresa.

Finalmente, los resultados indican que la llegada de nuevas formas de tecnología muestra algunas de las relaciones más robustas del impacto de la empresa con la llegada de la inversión internacional. La actitud parece señalar que el traspaso de tecnología es de las principales virtudes que se asocian a la llegada de inversión internacional, dado la facilidad de inclusión de equipamiento moderno. Un tercer hallazgo que se puede destacar trata sobre el uso, la formación del personal y el crecimiento de las empresas. Si bien los entrevistados tuvieron diferencias de opinión acerca de la intensidad de los efectos, los resultados muestran que están involucradas estas tres dimensiones consideran que la inversión extranjera presenta una relación positiva con el empleo, en el sentido de que las empresas que mantienen relaciones con inversores foráneos expanden su actividad económica (crean empleo), se forman (formación del personal), y crean condiciones para que el crecimiento de la empresa sea el óptimo (crecimiento de la empresa). Sin embargo, la investigación también muestra que este tipo de resultados es dependiente de las características de cada organización (la organización empresarial), de su capacidad de gestión y de las acciones que éstas adopten para que se produzca un uso eficiente de los recursos disponibles. La preparación de las empresas nacionales constituye un tercer hallazgo importante, los participantes consideran que muchas organizaciones todavía tienen limitaciones estructurales para aprovechar, aún más, las oportunidades que puede dotar la inversión extranjera. Las dinámicas muestran que las características internas (planificación estratégica, cualificación del personal, digitalización, innovación) son determinantes para el aprovechamiento de los recursos externos. Los resultados confirman la idea de que existe una relación entre inversión en el extranjero con el aumento de empresas nacionales cuando bien se puede observar que el grado de aportación es distinto, pues depende del contexto organizacional/entorno económico donde los mismos se manifiestan. La comprobada asociación estadísticamente nos dice que existe relación entre las variables en estudio y fruto de ello, corroboraríamos la postulación inicial formulada para la investigación. Desde la perspectiva de la relación, el desarrollo organizativo se explicaría por la continuación de recursos financieros, de innovación tecnológica, de cualificaciones profesionales y de la gestión que hacen las organizaciones. La suma de los factores citados amplificaría el potencial competitivo de las organizaciones, ya que hacen que los organismos fueran capaces de resonar con los cambios del mercado ecuatoriano.

Conclusiones

- Dicha investigación corrobora que la inversión extranjera puede ser considerada como un hecho positivo para el desarrollo de las empresas nacionales, sobre todo en cuestiones asociadas al crecimiento de la empresa, la competitividad, la incorporación tecnológica y la modernización de los procesos organizativos, en la medida en que la llegada de capital extranjero es una oportunidad para ampliar las capacidades productiva y comercial de las empresas ecuatorianas, aunque su efectividad depende de las condiciones internas que tiene cada empresa para aprovechar las ventajas en forma de recursos, conocimientos y tecnologías.
- La adopción de nuevas tecnologías, la formación del talento humano, la creación de puestos de trabajo y el desarrollo de la competitividad son aspectos reconocidos como vinculados a la llegada de la inversión extranjera al ámbito empresarial, porque las empresas que tienen inversión de capital extranjero pueden tener acceso a nuevas tecnologías, conocimientos y nuevas formas de gestionar que ayudan a poner al día sus procesos, mientras que la formación del equipo humano les permite aprovechar de manera más eficaz los cambios tecnológicos y las nuevas necesidades del mercado.
- Las personas jurídicas nacionales presentan requerimientos de fortalecimiento en lo que son infraestructura, innovación, gestión y preparación organizacional, ya que la existencia de recursos externos, como la inversión extranjera, no es suficiente ni garantiza, por sí misma, el supuesto incremento de los niveles de competitividad de las empresas; sino que la posibilidad de mejorar estos niveles de competitividad requiere de capacidades internas idóneas para poder incorporar las nuevas tecnologías, adaptar los procesos, hacer crecer y aprender el talento humano, además de poder responder a las condiciones de competencia que emergen en el mercado.
- Desde la óptica de la Ingeniería Comercial, el análisis de la inversión extranjera, permite elaborar una serie de elementos que faciliten la planificación estratégica y la toma de decisiones empresariales en aspectos como la innovación, la productividad, la gestión de los recursos y la competitividad, dado que permite identificar la necesidad de fortalecer las capacidades internas de las organizaciones con el objetivo de generar relaciones más favorables en relación con los inversionistas, proveedores y otros actores que se vinculan con los mercados.

- El estudio ha alcanzado la finalidad de analizar la incidencia de la inversión extranjera hacia las empresas nacionales y permite poder identificar una relación favorable en relación a los diferentes elementos relacionados con la empresa, pero desde una perspectiva que debe ser entendida de manera contextual y en relación a las características de la población estudiada, dado que, por sí mismo, no permite realizar una generalización absoluta acerca del comportamiento de todas las empresas del Ecuador; en este sentido, futuras investigaciones podrían ampliar el análisis hacia otros sectores económicos, ciudades o tamaños de las empresas, incorporando también en la misma, los indicadores financieros, productivos y tecnológicos.

Referencias bibliográficas

- Alejandría, C., Fasanando, T., Rojas, J., & Fasanando, S. (2023). *Enfoques de la gestión organizacional en el sector público*. doi:<https://doi.org/10.51252/race.v2i1.456>
- Álvarez , D., Montes , J., & Osorio , C. (2023). *Habilidades gerenciales como factor de competitividad empresarial*. doi:<https://doi.org/10.58763/rc2023109>
- Aranibar, E., & Quispe, A. (2023). *Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior*. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Campana, L., & Pozo, W. (2021). *Impacto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico: análisis peruano de los años 1980 al 2020*. doi:<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1186>
- Cardona, D., Salazar, E., & Álvarez, M. (2023). *Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad empresarial y el desempeño financiero*. doi:<https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n68a9>
- Cortés , H., Barrera , J., & Macias , G. (2025). *Decisiones de Inversión: el Impulsor de la Innovación Tecnológica Empresarial*. doi:<https://doi.org/10.35426/IAv54n136.10>
- Escobar, D., Silva , E., Ortiz , J., & Morejón , B. (2025). *SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD: DILEMAS ESTRATÉGICOS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES RESPONSABLES*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.18316016>



- Frederick, D. (2021). *Empresas nacionales*. Obtenido de Enciclopedia Iberoamericana:
<https://enciclopediaiberoamericana.com/empresas-nacionales/>
- Hernández, J., Hernández, L., Hernández, A., & Hernández, D. (2022). *Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial*. Obtenido de TecnoHumanismo:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8326414>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Así es Guayaquil cifra a cifra*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2012/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Lemoine, F., & Proaño, N. (2024). *Estrategias de marketing competitivo para mejorar el posicionamiento del local “H Sports Bar” de Bahía de Caráquez*.
doi:<https://www.doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1889>
- Lluman, E., & Villamarín, G. (2021). *Herramientas del marketing utilizadas en tiempo de confinamiento en las empresas distribuidoras de alimentos balanceados del cantón Mejía, parroquia Santiago Apóstol de Machachi, periodo abril- agosto 2020*. Obtenido de Repositorio UTC. Universidad Técnica de Cotopaxi:
<https://repoadmin.utc.edu.ec/items/cdc85510-f503-4d55-9595-994e243106c9>
- López , B., Fernández , S., Llorente , D., & Peco , M. (2023). *BANCA DE INVERSIÓN: INVERSIÓN EN NUEVAS TENDENCIAS*. doi:<https://doi.org/10.25115/sae.v4i1l.9082>
- Moreira , M., Vera , J., & Campuzano , J. (2021). *Crecimiento económico e inversión extranjera directa en Ecuador, periodo 2000-2020*. Obtenido de Sociedad & Tecnología:
<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/es/article/view/152/440>
- Muñoz , A., Rojas , V., & Vega , A. (2024). *Oportunidades laborales en Ecuador: factores determinantes y tendencias del empleo 2013-2022*.
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.12735340>
- Olivero , E., Chiluiza , J., Pulupa , W., Galarza , A., & Salazar , V. (2025). *Incidencia de la inversión extranjera directa (IED) en el desempeño empresarial del Ecuador 2021–2023*.
doi:[10.23857/pc.v10i10.10585](https://doi.org/10.23857/pc.v10i10.10585)
- Ortega , D. (2024). *Perfil del emprendedor y su influencia en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023-I*. Obtenido de Repositorio – UJCM - Universidad José Carlos



- Mariátegui: <https://repositorio.ujcm.edu.pe/items/169f5c64-91bc-4533-944d-781e33db5e87>
- Ramírez , G., Magaña , D., & Ojeda , R. (2022). *Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica.* doi:<https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>
- Reyes, J. (2021). *Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial.* Obtenido de Cooperativismo y Desarrollo: COODES: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8379853>
- Roffé, M., & González, F. (2023). *El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura.* (U. N. Misiones, Ed.) doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>
- Tobón, L., Urquía, E., & Cano, E. (2023). *La transformación digital como alternativa a la gestión empresarial y competitividad en las Pymes comerciales de la ciudad de Medellín.* doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11102>
- Torres, J., & Pibaque, M. (2024). *Gestión organizacional y el fortalecimiento Institucional.* doi:[doi:doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2287](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2287)
- Universidad Autónoma de Chile. (2024). *¿Qué hace un ingeniero comercial?* Obtenido de Admisión Universidad Autónoma: <https://admision.uaautonoma.cl/blog/que-hace-un-ingeniero-comercial/>

Conflicto de intereses:

La autora declara que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

Familia y amigos.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.